

產業分析技能攻略實務班

建構產業市場競爭力、掌握關鍵決策核心技能

●● 課程簡介

在當今全球市場的迅速變動與科技發展中，精準的產業分析對企業經理人至關重要。本課程『**產業分析技能攻略實務班**』專為提高您在面對商機與挑戰時的決策能力而設計。課程深入探討如何有效收集與分析市場資訊，並將理論知識與實際案例結合，實現學以致用。

透過本課程，您將學習如何針對產業結構、市場行為、競爭環境等面向的全面剖析，具體掌握從資料蒐集到模型應用的步驟流程，完成專業的產業分析報告。課程覆蓋產業分析所需五大核心技能：基礎綜整力、情報蒐集力、邏輯實戰力、模型解題力、以及簡報技巧力，從多角度提升您的專業能力。

●● 課程特色

- **實務導向學習**：結合真實案例，進行系列個案演練，逐步精通產業分析技巧。
- **全面分析架構**：全程覆蓋從研究主題選擇到結論建議，養成堅實的分析邏輯。
- **深入情報研究**：強調深度情報蒐集與分析，精準預測市場規模。
- **策略應用實戰**：案例實作中學習產業分析在策略規劃、技術發展與投資決策的應用。

●● 課程目標

- **基本理解與邏輯**：建立對產業分析的基礎知識和邏輯思維的掌握。
- **資訊收集與解析**：掌握高效的資料蒐集與解析方法，提升分析報告的溝通效果。
- **模型技術運用**：提升產業分析模型的應用技能，形塑公司策略與發展建議。
- **前瞻趨勢洞察**：分析全球產業趨勢，預測至 2030 年的科技與市場發展。
- **表達與簡報技巧**：透過故事講述法，增強簡報與圖表的專業呈現與說服力。

●● 適合對象

市場分析師、企劃人員、產品規劃專業人員、市場規劃、市場研究人員/證券、銀行業相關人員、經營管理師、產業分析師、專案經理人與策略規劃人員及其需要者。

課程大綱(30h)

| 主題 | 重點內容 |
|-----------------|--|
| 一、產業分析基礎綜整力(6H) | <ul style="list-style-type: none"> 一、產業分析的四個連結與對應 二、產業分析解題的思考架構 三、產業分析程序 四、常用的產業分析手法 |
| 二、產業分析情報蒐集力(6H) | <ul style="list-style-type: none"> 一、資料蒐集技巧 <ul style="list-style-type: none"> ● 初級資料蒐集 ● 次級資料蒐集 二、產業情報運用 <ul style="list-style-type: none"> ● 資料統計分析 ● 市場規模預測 |
| 三、產業分析邏輯實戰力(6H) | <ul style="list-style-type: none"> 一、邏輯解題流程 <ul style="list-style-type: none"> ● 問對問題 ● 建立解題範圍 ● 產業分析模型運用 二、產業分析報告實戰應用 <ul style="list-style-type: none"> ● 從資料蒐集到知識建立 ● 從市場預測到數據說話 ● 不同應用情境實務分析 三、產業分析個案分析與演練 |
| 四、產業分析模型解題力(6H) | <ul style="list-style-type: none"> 一、實用分析模型 <ul style="list-style-type: none"> ● 生態層次：STEEP 環境分析、產業/技術生命週期 ● 產業層次：比較利益原理、產業價值鏈、Porter 五力分析 ● 企業層次：公司價值鏈分析、SWOT、BCG 矩陣等 二、市場趨勢前瞻 <ul style="list-style-type: none"> ● 企業永續經營策略 <p>2030 總體環境趨勢與科技應用商機-高齡社會(S)、創新科技(T)、數位經濟(EC)、永續環境(E)、地緣政治(P)</p> |
| 五、產業分析簡報表達力(6H) | <ul style="list-style-type: none"> 一、說故事激發簡報力 <ul style="list-style-type: none"> ● 簡報設計與製作技巧 ● 表達能力掌握方式 ● 圖表解析與呈現 二、創意思考與歸納收斂方式 <ul style="list-style-type: none"> ● 從無到有的創意啟發模式 ● 一個人到一群人的有效表達做法 |

(依據實際需求調整內容)

講師簡介：

張講師

| | |
|-------------|---|
| 學歷 | ◇ 國立中央大學管理學研究所 |
| 授課專業 | ◇ 產業分析、市場分析、前瞻科技、競爭分析、企業政策、政府政策 |
| 經歷 | <ul style="list-style-type: none"> ◇ 現職工研院產科國際所 策略規劃主管 ◇ 資策會 MIC 研究經理 ◇ 資策會 MIC 駐美研究員 ◇ 台灣亞太產業分析專業協進會 產業顧問認證 ◇ 台灣亞太產業分析專業協進會 產業分析師認證委員 |
| 授課經歷 | <ul style="list-style-type: none"> ◇ 公協會：台灣電電公會、台北市電腦公會、台灣亞太分析師協進會 ◇ 金融業：臺灣證交所、金融基金會 ◇ 資服業：中華電信 ◇ 產業研究單位：塑膠中心、中衛中心、金屬中心、紡織中心 ◇ 政府單位：經濟部技術處、工業局 ◇ 大專院校：台灣大學、清華大學、中正大學、中山大學、台科大、雲科大、元智大學、中原大學...等 |

陳講師

| | |
|----------------|---|
| 學歷 | ◇ 元智大學 電機所 |
| 授課專業 | ◇ 企業顧問、產業分析、營運模式分析、創意思考、簡報技巧、品牌經營 |
| 經歷 | <ul style="list-style-type: none"> ◇ Chord & Major 耳機品牌 創辦人 ◇ 悅聲志業股份有限公司 董事長 ◇ 工研院 產業學院 分析師培訓課程專任講師 ◇ 原創力行銷顧問有限公司 總監 ◇ 擔任多項企業與國家創業競賽評審 ◇ 工業技術研究院 專案經理 ◇ 技術處 先進技術推進辦公室 專案經理 ◇ 能源局 綠能產業推進辦公室 副主任 ◇ 工業技術研究院 產業分析師 |
| 授課及輔導廠商 | <ul style="list-style-type: none"> ◇ 國家文官學院 ◇ 台灣電力公司 ◇ 財團法人船舶暨海洋產業研發中心 |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ◇ 玉豐海洋科儀股份有限公司 ◇ 創淨科技股份有限公司 ◇ 均輝企業股份有限公司 |
|--|--|

林講師

| | |
|----------------|--|
| 學歷 | ◇ 國立台灣大學土木工程學研究所 |
| 授課專業 | ◇ 策略規劃、產業分析、趨勢預測、前瞻科技、投資評估 |
| 經歷 | <ul style="list-style-type: none"> ◇ 現職上市科技公司 策略投資主管 ◇ 資策會 MIC 資深產業分析師兼專案經理 ◇ 鴻海集團正一特殊材料 資深專員 ◇ 台橡股份有限公司 策略幕僚(專員) ◇ 外商 Getchee 商業策略分析師 |
| 授課及輔導廠商 | <ul style="list-style-type: none"> ◇ 電子業：鴻海、宏碁、緯創、英業達、英華達、友達、晶電、環鴻、北京聯想 ◇ 公協會：台灣半導體產業協會(TSIA)、台灣顯示器協會(TPSA)、台北市電腦公會(TCA) ◇ 金融業：臺灣證交所、證券櫃買中心、國泰證券、玉山證券、KPMG ◇ 政府單位：台北市政府、考試院 ◇ 資服業：中華電信、NEC ◇ 其它：冠德建設、工研院、台灣大學、政治大學、中央大學等 |

陳講師

| | |
|----------------|--|
| 學歷 | ◇ 國立中山大學電機系研究所 |
| 授課專業 | ◇ 前瞻技術分析、產業分析、營運模式分析、政府產業政策 |
| 經歷 | <ul style="list-style-type: none"> ◇ 現職上市科技公司新創事業投資主管 ◇ 工研院資通所 技術副組長 ◇ 工研院巨資中心 專案副組長 ◇ 工研院產經中心 計畫副組長、經理 ◇ 行政院 科技會報辦公室 副研究員 ◇ 技術處 先進技術推進辦公室 副主任 |
| 授課及輔導廠商 | <ul style="list-style-type: none"> ◇ 公協會：台灣電電公會、台北市電腦公會、中華民國資訊軟體協會、台灣雲端物聯網產業協會 ◇ 金融業：臺灣證交所 ◇ 電子業：鴻海、廣達、英業達、合勤、聯發科、華晶科、固緯 |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ◇ 電信業：中華電信、威寶電信 ◇ 政府單位：台北市政府、新北市政府、新竹/中區/南區科學園區、經濟部工業局、經濟部技術處 ◇ 其它：國立交通大學、國立台北科技大學 |
|--|--|

●● 價格(實體台北授課/Webex 直播)

| 報名方案 | 費用 |
|---|-------------------|
| 原價(含稅、講義) | 30,000 元/人 |
| 2024/05/31 前線上報名並完成繳費，享優惠價 | 27,000 元/人 |
| 三人(或以上)同行團體報名 2024/05/31 前線上報名並完成繳費，享優惠價 | 25,500 元/人 |

註 1：報名各方案可選擇

註 2：本課程不適用「早鳥優惠券」

註 3：本同步數位課程無補課機制。

●● 開課資訊：

【主辦單位】：財團法人福琳工商發展基金會、工業技術研究院 產業學院

【上課日期】：2024年06月28日、07月05日、07月12日、07月19日、07月26日(五)，09:30~16:30 ;每天6小時，上課時數總計共30小時。

【上課地點】：工研院 產業學院 台北學習中心+Webex 線上直播 **(實際上課教室請依據上課通知函為準!)**

【招生人數】：本班預計 20 人為原則，依報名及繳費完成之順序額滿為止。

【課程費用】：課程學費、講義(實體供午餐、線上供國內郵寄服務)

【培訓證書】：參加本課程之學員，研習期滿，出席率超過 80%(含)以上，即可獲得工研院頒發的培訓證書。

【報名方式】：線上報名(<http://college.itri.org.tw>)

【課程洽詢】：02-2370-1111# 312 謝小姐 ;02-2370-1111 # 308 陳小姐

【聯絡窗口】：Sabinachen@itri.org.tw

【退費標準】：請於開課前三日以傳真或 email 告知主辦單位，並電話確認申請退費事宜。若未於期限內申請退費，則不得於任何因素要求退費，惟可轉讓與其他人參訓。

●● 貼心提醒：

1. 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，敬請來電洽詢方完成報名。
2. 為配合講師時間或臨時突發事件，主辦單位有調整日期或更換講師之權利。
3. 報名時請註明欲開立發票完整抬頭，以利開立收據；未註明者，一律開立個人抬頭，恕不接受更換發票之要求，課程開始當天不得以任何因素要求退費。
4. 為尊重講師之智慧財產權，恕無法提供課程講義電子檔。



※注意事項：為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，請來電洽詢方完成報名

【email 至：itri535662@itri.org.tw 謝小姐收】

| 工研院產業學院「產業分析技能攻略實務班」報名表 | | | | | |
|-------------------------|---|----------------|-----------------------|---------|--|
| 中文姓名 | EX: 王小明 | 英文姓名 (證書使用) | EX:HSIAO-MING WANG | 編號(免填)： | |
| 性別 | <input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女 | 出生日期 | 西元 | 年 | 月 日 |
| 公司名稱 | | 統編 | | 部門/職稱 | |
| 現讀校院/ 系級 | 大學/學院 | | 系/所 | 年級 | |
| E-MAIL | | | | | |
| 行動電話 | | 公司電話 | | | |
| 發票抬頭 | | 統編 | | 發票類別 | <input type="checkbox"/> 三聯式 <input type="checkbox"/> 二聯式 |
| 通訊地址 | | | | | |
| 聯絡人 | | 聯絡電話 | | Email | |
| 報名費用 | <input type="checkbox"/> 課程原價\$ 30,000元/人 【工研院產業學習網會員優惠，限於期限內完成繳費並使用線上報名系統】 <input type="checkbox"/> 05/31前報名，享有優惠價新台幣 27,000 元； <input type="checkbox"/> 05/31前三人同行團體報名，享有優惠價新台幣25,500 元 本課程不適用「早鳥優惠券」，依報名順序及完成繳費者為主優先錄取! | | | | |
| 繳費資訊 | <input type="checkbox"/> 信用卡(線上報名) <input type="checkbox"/> 銀行匯款：土地銀行 工研院分行，帳號 156-005-00002-5 (土銀代碼：005) 戶名「財團法人工業技術研究院」，請填具「報名表」與「收據」回傳。 | | | | |
| 報名方式 | <input type="checkbox"/> 實體 <input type="checkbox"/> 線上 線上報名 http://college.itri.org.tw | | | | |
| 訊息管道 | 本人由以下管道獲知本活動訊息： <input type="checkbox"/> 工研院書面簡章 <input type="checkbox"/> 工研院E-DM <input type="checkbox"/> 工研院產業學習網 <input type="checkbox"/> 亞太訓練網 <input type="checkbox"/> _____網(頁)站 <input type="checkbox"/> 網路搜尋 <input type="checkbox"/> _____雜誌 <input type="checkbox"/> 其它 | | | | |