

# 市場導向新產品創新策略(台北班)

## ■ 課程簡介

對新產品開發而言，最重要的是瞭解消費者的需求，並將需求轉化為具差異化且勝出的產品規格。萃取消費者的需求與開立產品規格的能力，正是我國 OEM 與 ODM 廠商邁向品牌之路最欠缺的核心能力。市場導向新產品創新六步驟，即透過實作練習建立萃取消費者的需求與開立產品規格的核心能力。包括：

- (1) 考量企業或組織的創新策略與核心能力，確定創新方向
- (2) 進行未來分析掌握大趨勢，並轉化為吻合公司策略與核心能力具商機的微趨勢
- (3) 找出未被滿足與新興的需求具有大商機的需求的情境
- (4) 建立購買者、使用者與享受者細膩的需求屬性
- (5) 建構勝過競爭者的差異化新產品或服務
- (6) 最後展開研發藍圖，透過產品與服務線規劃關鍵功能、關鍵技術的未來演進，布局專利與商業模式，以達成目標族群的高滲透率。

一舉解決以往新產品規劃與技術規劃時，市場、產品開發與研發人員所面對眾多的挑戰，市場變化快速，不知如何才能掌握市場需求，補捉商機？新產品新穎性不足，競爭激烈低毛利的困境。未來三到五年該研發什麼新產品與新技術？並在「對」的時間點推出？

## ■ 課程特色

14 小時課程中透過實際案例解說與實作練習每一個步驟，內化所學內容。

## ■ 適合對象

市場研究、產品規劃、研發與專利等人員與專業經理人。

## ■ 課程大綱

1. 由個人創意邁向組織創新
2. 主題範疇設定與實作
3. 趨勢觀察、分析與實作
4. 趨勢轉需求情境與實作
5. 情境找需求屬性與實作

6. 發展差異化新產品與服務實作
7. 創新藍圖規劃實作
8. 創新藍圖的商機評估實作

## ■ 講師簡介 - 陳 老師

學歷	交通大學科技管理研究所 博士
經歷	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 工研院 IEK 跨領域研究群 總監</li> <li>● 工研院電子資訊組 副組長</li> <li>● 工研院 IC 產業與應用部 研究經理</li> <li>● 天笠通訊生產部 經理</li> <li>● 能世科技 NeXT 電腦應用 專案經理</li> <li>● 工研院跨領域顧問群 產業顧問</li> <li>● 旭暄企業 PCB 佈局中心 經理</li> <li>● 工研院電子所 CAD 軟體設計 副工程師</li> </ul>



## 【 開 課 資 訊 】

- 主辦單位：財團法人福琳工商發展基金會、財團法人工業技術研究院 台北學習中心
- 舉辦地點：工研院產業學院 台北學習中心，**實際上課地點，請依上課通知為準！**
- 舉辦日期：**2019 年 11 月 14 日(四)及 15 日(五)**，09:00am~17:00pm，共計 14 小時
- 課程費用：原價 7,000 元

非網站會員，開課 10 日前報名 或 2 人以上團報，享有優惠價 6,600/人

加入 [工研院學習服務網站會員](#) 並線上報名：

- 網站會員享勤學點數(500 點)優惠價 6,300/人
- 網站會員 2 人以上團體報名，享勤學點數(600 點)折扣優惠價 6,000/人

### ■ 報名方式：

工研院學習服務網，線上報名：<http://college.itri.org.tw/>

或請以正楷填妥報名表傳真至 02-2381-1000 或 email 至 [StevenChao@itri.org.tw](mailto:StevenChao@itri.org.tw)

課程洽詢：02-2370-1111 分機 312 趙先生、308 陳小姐

■ 注意事項：

1. 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，敬請來電洽詢方完成報名。
2. 因課前教材、講義及餐點之準備及需為您進行退款相關事宜，若您不克前來，請於開課三日前告知，以利行政作業進行並共同愛護資源，如未於開課前三日告知而臨時不來者，恕不退費。
3. 若原報名者因故不克參加，但欲更換他人參加，敬請於開課前二日通知。
4. 主辦單位保有活動變更及終止等權利。



※注意事項※ 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，請來電洽詢方完成報名

【傳真報名專線：02-2381-1000 或 email 至：[StevenChao@itri.org.tw](mailto:StevenChao@itri.org.tw) 趙先生收】

市場導向新產品創新策略(台北班)						
公司全銜					統一編號	
發票地址					發票方式	<input type="checkbox"/> 二聯式(含個人) <input type="checkbox"/> 三聯式
學員姓名	部門	職稱	電話	手機	E-mail (請以正楷書寫)	
						膳食 <input type="checkbox"/> 素
						<input type="checkbox"/> 素
						<input type="checkbox"/> 素
						<input type="checkbox"/> 素
						<input type="checkbox"/> 素
聯絡人	姓名	部門	職稱	電話	傳真	E-mail (請以正楷書寫)
<input type="checkbox"/> 信用卡 (線上報名): 繳費方式選「信用卡」, 直到顯示「您已完成報名手續」為止, 才確實完成繳費。 <input type="checkbox"/> ATM 轉帳 (線上報名): 繳費方式選擇「ATM 轉帳」者, 系統將給您一組轉帳帳號「銀行代號、轉帳帳號」, 但此帳號只提供本課程轉帳使用!! 轉帳後, 寫上您的「公司全銜、課程名稱、姓名、聯絡電話」與「收據」回傳。 <input type="checkbox"/> 銀行匯款: 土地銀行 工研院分行, 帳號 156-005-00002-5 (土銀代碼: 005)。戶名「財團法人工業技術研究院」, 請填具「報名表」與「收據」回傳。 <input type="checkbox"/> 即期支票: 抬頭「財團法人工業技術研究院」, 郵寄至: 100 台北市館前路 65 號 7 樓 704 室。						總計 課程費用  \$ _____



歡迎您來電索取課程簡章 ~ 服務熱線 02-2370-1111 ~ 工研院產業學院台北學習中心 歡迎您的蒞臨 ~