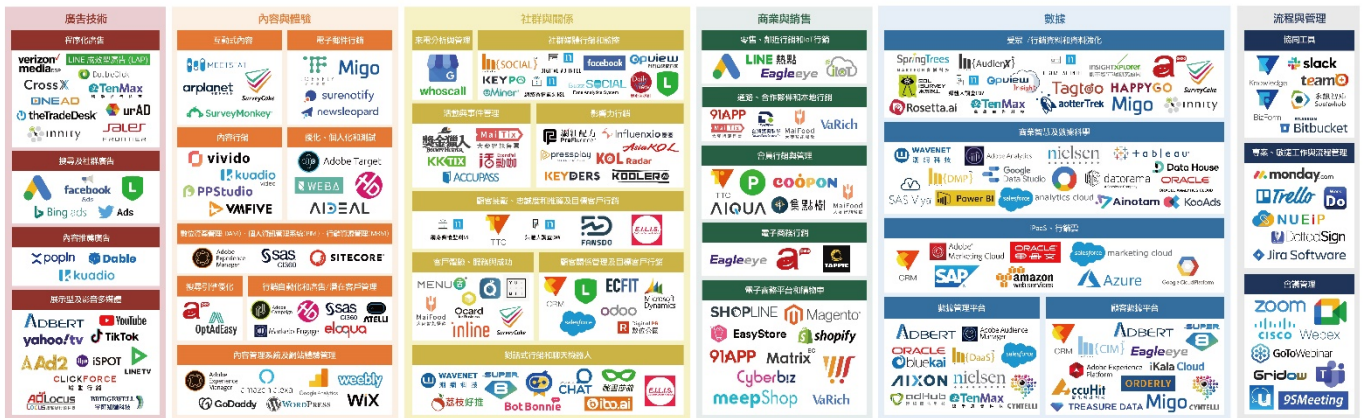


# 第三屆【MarTech 行銷科技長認證班】



## Taiwan MarTech Landscape 2021 v2.0



資料來源：AMI 亞太行銷數位轉型聯盟協會

### What is 行銷科技？

數位轉型及行銷科技(Marketing Technology, MarTech)為現今行銷主流，企業希望藉由 MarTech 工具，達成數據上的分析與運用、流程自動化、執行敏捷行銷方案等等，幫品牌找到消費者、獲得銷售轉換率。面對無數的科技系統以及公司舊有的大量數據，企業如何有效利用科技，將公司內的行銷、科技與管理結合，並建立完善的行銷科技生態，為企業能否華麗轉型之關鍵！但，你知道要如何導入行銷科技？如何落地執行嗎？

### 課程介紹

Martech、CRM、GDP、OMO 通路經營！這些都是在行銷領域常聽到的詞，但如何做？應該如何評估與選擇廠商？其實，行銷科技並不複雜，是幫助您做決策的利器，只是應該要該怎做？從何切入？如果只是亂無章法的執行，不只是沒有效果，更會傷害到公司品牌價值。智策慧聯手 AMT 與工研院共同規劃出「台灣 MarTech 行銷科技課程，強化工作效率 x 提高企劃效率 x 行銷科技實戰解析」。幾位重量級講師將協助品牌營銷人員利用行銷科技掌握消費者，再根據自身公司優弱勢，運用科技做出最佳的選擇，幫助您順利轉型與達成 KPI！

- ◎ 取得認證的好處：
  - 1、獲得行銷數位轉型所需專業知識與合作夥伴。
  - 2、工研院產業學院與智策慧行銷顧問公司聯合發照，有助於將來覓職的競爭優勢。
  - 3、可作為個人專業技能能力證明。
  
- ◎ 認證方式：報名實體認證課程(36 小時)，出席率需達總時數 80%以上且課後評鑑平均成績達 70 分以上者，將取得由工業技術研究院產業學院、智策慧行銷顧問公司聯合授予之【MarTech 行銷科技長】認證證書。

單元	日期	單元名稱	課程大綱	
一	10/1 (五)	行銷的 數位轉型	行銷數位轉型成熟度模型	智策慧 陳茂鴻首席顧問
			<ul style="list-style-type: none"> <li>行銷功能部門正在改變中</li> <li>新行銷部門架構與人才需求</li> <li>新文化變革與流程改造</li> </ul>	
			行銷數位轉型實務	ELLE 台灣赫斯特媒體集團 楊欣怡總經理
			<ul style="list-style-type: none"> <li>數位轉型的引擎</li> <li>由中心開始擴散到全公司</li> <li>數位科技的導入與敏捷文化</li> </ul>	
二	10/2 (六)	流程轉型	敏捷管理	中華專案管理學會 許秀影博士
			<ul style="list-style-type: none"> <li>傳統與敏捷方法論</li> <li>敏捷專案管理架構</li> <li>「敏捷+」專案管理</li> </ul>	
			敏捷實務	叡揚資訊 楊東城處長
			<ul style="list-style-type: none"> <li>叡揚的敏捷管理的導入經驗</li> <li>敏捷管理的效益與挑戰</li> <li>企業該如何開始敏捷管理</li> </ul>	
三	10/15 (五)	人才轉型	數位轉型與人才管理變革	全國最大人資專業社群 「人資小週末」 盧世安創辦人
			<ul style="list-style-type: none"> <li>未來人才新樣貌</li> <li>成為吸引數位人才的雇主品牌</li> <li>數位人才的管理</li> </ul>	
			數位趨勢下的職能導向人才培育	工研院產業學院 賴昶樺總監
			<ul style="list-style-type: none"> <li>未來人才樣貌</li> <li>職能與數位職能</li> <li>職能導向的人才培育</li> </ul>	
四	10/16 (六)	科技轉型	行銷科技地圖解構與行銷工具組合策略	智策慧 吳秀倫董事總經理
			<ul style="list-style-type: none"> <li>行銷科技長的第一步: 辨識/評估/管理新型科技應用商</li> <li>全面解構台灣第一張: 行銷科技地圖(MarTech Landscape)</li> <li>行銷工具組合第一局: 行銷科技堆疊(MarTech Stack)</li> </ul>	
			場域數據管理科技	脈動心聯 楊文澤總經理
			<ul style="list-style-type: none"> <li>場域行銷科技</li> <li>實體場域的數據蒐集與運用</li> <li>線下與線上數據整合行銷</li> </ul>	
五	10/29 (五)	數據轉型	Martech 數據策略思考的顧客歷程	堯智科技 黃燕玲顧問管理師
			<ul style="list-style-type: none"> <li>行銷大數據</li> <li>顧客歷程</li> <li>從受眾到顧客</li> </ul>	
			創造新營收的顧客體驗	聖洋科技 白育權資深顧問
			<ul style="list-style-type: none"> <li>行銷為什麼要自動化</li> <li>行銷自動化工作總覽</li> <li>人機商業流程</li> </ul>	
六	10/30 (六)	期末成果發表與結業式		

## 【課程辦理資訊】

- ◎ 上課時間：110/10/1、10/2、10/15、10/16、10/29、10/30(五、六)，每天 09:30~16:30 (6hrs)，6 天共 36 小時。
- ◎ 上課地點：工研院產業學院 產業人才訓練一部(台北) 實際地點依上課通知為準！
- ◎ 課程費用：

(1) **實體認證課程(共 36 小時)**，費用含：課程講義、午餐、稅、培訓證書。

序	方案	價格
1	原價	30,000 元/人
2	早鳥優惠價 ( 10 日前報名且繳費 )	27,000 元/人
3	工研人優惠價	27,000 元/人
4	3 人以上團報優惠價	25,000 元/人

(2) **線上同步數位學習不含認證(可單天報名)**，費用含：課程講義、稅。

→每單元(6hrs)：4,000 元

- ◎ 報名方式：線上報名或請將報名表傳真 (02)2381-1000
- ◎ 課程聯絡人：(02)2370-1111 分機 316 李小姐；Email：[AnnieLee@itri.org.tw](mailto:AnnieLee@itri.org.tw)
- ◎ 注意事項：
  - 1、請註明服務機關之完整抬頭，以利開立收據；未註明者，一律開立個人抬頭，恕不接受更換發票之要求。
  - 2、若報名者不克參加者，可指派其他人參加，並於開課前一日通知。
  - 3、如需取消報名，請於開課前三日以書面傳真至主辦單位並電話確認申請退費事宜。逾期將郵寄講義，恕不退費。
  - 4、線上同步數位學習於課程當天 09:30 ~ 16:30 現場同步，報名學員可即時數位聽講並文字提問。
  - 5、本同步數位課程無補課機制。

本課程特規劃「**線上同步數位學習**」，讓學員能於線上參與課程，隨時隨地加強專業能力！

# 報名表

FAX TO : (02)2381-1000 李小姐收

## 第三屆【MarTech 行銷科技長認證班】

公司全銜		統一編號		
發票地址		傳 真		
參加者姓名	部 門	電話/手機	E-mail	報名方案 (請勾選)
		電話 : ( ) 手機 :		<input type="checkbox"/> 實體認證課程(36hrs) 同步數位課程(每堂 6hrs) · 請勾選天 : <input type="checkbox"/> 10/1 <input type="checkbox"/> 10/2 <input type="checkbox"/> 10/15 <input type="checkbox"/> 10/16 <input type="checkbox"/> 10/29
		電話 : ( ) 手機 :		<input type="checkbox"/> 實體認證課程(36hrs) 同步數位課程(每堂 6hrs) · 請勾選天 : <input type="checkbox"/> 10/1 <input type="checkbox"/> 10/2 <input type="checkbox"/> 10/15 <input type="checkbox"/> 10/16 <input type="checkbox"/> 10/29
		電話 : ( ) 手機 :		<input type="checkbox"/> 實體認證課程(36hrs) 同步數位課程(每堂 6hrs) · 請勾選天 : <input type="checkbox"/> 10/1 <input type="checkbox"/> 10/2 <input type="checkbox"/> 10/15 <input type="checkbox"/> 10/16 <input type="checkbox"/> 10/29
聯絡人				
姓 名	部 門	電 話 / 手 機	E-mail	

- 信用卡 (線上報名) : 繳費方式選「信用卡」, 直到顯示「您已完成報名手續」為止, 才確實完成繳費。
- ATM 轉帳 (線上報名) : 繳費方式選擇「ATM 轉帳」者, 系統將給您一組轉帳帳號「銀行代號、轉帳帳號」, 但此帳號只提供本課程轉帳使用, 各別學員轉帳請使用不同轉帳帳號!! 轉帳後, 寫上您的「公司全銜、課程名稱、姓名、聯絡電話」與「收據」回傳。
- 銀行匯款(公司逕行電匯付款) : 土地銀行 工研院分行, 帳號 156-005-00002-5 (土銀代碼: 005)。戶名「財團法人工業技術研究院」, 請填具「報名表」與「收據」回傳。
- 即期支票或郵政匯票: 抬頭「財團法人工業技術研究院」, 郵寄至: 100 台北市中正區館前路 65 號 7 樓 704 室, 李小姐收。
- 計畫代號扣款(工研院同仁) : 工研院員工報名請網路點選「工研人報名」填寫計畫代號後, 經主管簽核同意即可。

※為提供良好服務及滿足您的權益, 我們必須蒐集、處理所提供之個人資料。

※本院已建立嚴謹資安管理制度, 在不違反蒐集目的之前提下, 將使用於網際網路、電子郵件、書面、傳真與其他合法方式。未來若您覺得需要調整我們提供之相關服務, 您可以來電要求查詢、補充、更正或停止服務。