

商業模式創新

■ 前言簡介:

「創新」是現代企業成為贏家必備的核心能力！由於現今市場及人類生活形態快速變化，再加上物聯網及工業 4.0 時代的來臨，檢視目前公司的商業模式是否仍然適用，進而利用商業模式創新來創造新的商業價值，將是新時代企業必備的技能。根據 IBM 針對全球 CEO 的調查報告 (The Globe CEO Study) 結果顯示，有 65% 的受訪 CEO 認為，商業模式創新與否是企業未來決勝的關鍵所在，相對的重視商業模式創新的企業，往往都能有較高的營收利潤，例如大家熟知的蘋果電腦賈伯斯，就是利用 iTunes 及 App Store 的新興商業模式，改變了世界及大眾的使用習慣，也創造了難以衡量的利潤及價值。

由於商業模式創新在現今競爭激烈的市場中佔有絕對重要的地位，本課程特別以商業模式創新步驟為主軸，使學員能夠一步一步的熟悉商業模式創新的工具與方法，之後再逐步針對商業模式圖展開，藉由具備豐富經驗的講師引導，以學員進行 workshop 實作練習與討論，從客戶訪談與觀察、找出客戶未被滿足的潛在需求、找出各種可能的機會、發想設計、策略檢視，一直到最後整個創新商業模式的完成，提供完整且實務的訓練。

■ 課程目標：

1. 使學員學習商業模式創新的核心概念，並會使用商業模式創新的相關流程與工具。
2. 協助傳統產業的學員，如何提升創新發展能力，能夠設計出具市場性之新產品或服務的概念與設計。
3. 協助需創新轉型企業的學員，如何在公司面臨產品低毛利、獲利成長停滯等經營困境時，進行轉型創新。
4. 協助需突破創業瓶頸點的學員，如何有很好的創業 IDEA，並能找到合適的商業運作，尋找出關鍵突破點。
5. 協助需提高新事業體的成功機率的學員，如何在被集團賦予開發新事業體的工作時能找到重要 20% 的關鍵要項，提高成功的機率。

■ 招生對象：

1. 中大型企業新事業部門主管、中高階主管。
2. 中小企業經營層、高階主管。



3. 有志於學習商業模式創新的人員。
4. 即將創業的人員。

■ 講師介紹：

【黃碩彥】 博士

現職：廣典科技有限公司 總經理

在美商顧問公司擔任過

設計思考(Design Thinking) 首席引導師、教練

創新問題解決理論(TRIZ) 首席顧問師、教練

六標準差設計(DFSS) 首席顧問師、教練

精實設計(Lean Design) 首席顧問師、教練

經歷：

美商管理顧問公司擔任大中華區技術長暨台灣區總經理

浙江大學創新與創造力研究中心擔任研究員

中華粹智創新學會擔任理事

華為集團特聘顧問

上市上櫃等多家世界知名大型公司擔任經理、協理、總經理特助、副總經理、總經理等職務

二十餘年產業實務經驗，輔導過數十家國內外大型集團公司，並已培訓上百家國內外企業

■ 課程內容:

大綱	課程內容	時間	教學方式
商業模式創新(BMI)概論	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 何謂商業模式(Business Model) ? ➤ 何謂創新 ? ➤ 商業模式九宮格的介紹 ➤ 五種商業模式創新的介紹 	2.5 小時	講授
商業模式價值創新： 如何將商品推送給核心客層	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 想為哪群人創造價值？ ➤ 能幫顧客解決哪些問題？ ➤ 如何將價值傳遞給顧客 ➤ 如何維繫老客戶、爭取新客戶？ ➤ 顧客為何、如何付費？ 	4.0 小時	講授 小組討論 實例演練
商業模式價值創新 設計演練	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 運用案例，使用商業模式價值創新手法，找出目標客層、價值主張、通路、顧客關係、收益流 	1.0 小時	實例演練
商業模式效率創新： 如何做好後勤和營運準備	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 企業有哪些核心資源，可創造顧客滿意的價值？ ➤ 如何創造價值和產生收益？ ➤ 誰可以提供你資源，幫你執行關鍵活動？ ➤ 商業模式中有哪些既定的花費？ 	3.0 小時	講授 小組討論 實例演練
商業模式效率創新 設計演練	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 運用案例，使用商業模式效率創新手法，找出關鍵資源、關鍵活動、關鍵合作夥伴、成本結構 	1.0 小時	實例演練
商業模式創新： 商業模式測試及學習	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 商業模式設計元素 ➤ 商業模式原型製作 ➤ 商業模式評估標準 ➤ 商業模式實施階段 	2.0 小時	講授 小組討論 實例演練
商業模式創新 結論	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 課程回顧與總結 	0.5 小時	講授 小組討論

※主辦單位保留變更課程內容與講師之權利



- **主辦單位：**工研院產業學院
- **舉辦日期：**106/2/9(四)、2/16(四)，09：00-17:00，共計 14 小時
- **舉辦地點：**工研院 中興院區 (詳細以上課通知信為主)
- **課程費用：**

【非會員/一般生】每人 8,400 元。(含稅、講義)

【勤學員會，優惠價】：8,000 元。(請採網路線上報名)

- **報名截止日期：**106/2/7(二)
- **開班人數：**15 人以上 (最低開班人數)
- **報名方式：**

1. 傳真報名：請將**報名表**及**繳費收據**，傳真至：(03)5820303 左小姐；
或電洽：(03)591-5184 左小姐 Email: itri531306@itri.org.tw

2. 線上報名：

<https://college.itri.org.tw/SeminarView2.aspx?posno=EB621E08-3F67-418F-BAF1-AD6CDC6D9BF6>

(1) 請至上列網址，點選「線上報名」，輸入帳號密碼後，登入會員(報名)。

(2) 若您**尚未加入會員**，請點選「免費加入會員」，直接進入註冊會員申請流程！

~**加入會員**登入後、**才會享有會員**的特惠服務喔！~

- **注意事項：**
 1. 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，敬請來電洽詢主辦單位。
 2. 因課前教材、講義及餐點等之準備及需為您進行退款相關事宜，若需取消報名，請於開課前三日以 Mail 至主辦單位並電話確認，逾期將郵寄講義，恕不退費。以利行政作業進行並共同愛護地球。
 3. 報名後若不克參加者，可指派其他人參加，並請於開課兩日前電話通知主辦單位。
 4. 請註明服務機關之完整抬頭，以利開立收據；未註明者一律開立個人抬頭，恕不接受更換發票之要求。

FAX : 03-582-0303

客服專線 : 03-591-5184 · 左小姐

106/2/9(四)、2/16(四) 商業模式創新 報名表

公司全銜		統一編號	
聯絡地址 (含郵遞區號)	□□□□□	傳真電話 (含區碼)	
發票抬頭	<input type="checkbox"/> 二聯式(含個人) <input type="checkbox"/> 三聯式 · <input type="checkbox"/> 公司統編同上 統編: _____ 公司名稱: _____		
聯絡人姓名	聯絡人電話	E-mail	
參加者姓名	部門 / 職稱	電話 / 手機	E-mail
1		() 分機 手機:	<input type="checkbox"/> 素
2		() 分機 手機:	<input type="checkbox"/> 素
3		() 分機 手機:	<input type="checkbox"/> 素
4		() 分機 手機:	<input type="checkbox"/> 素
5		() 分機 手機:	<input type="checkbox"/> 素
參加費用	<input type="checkbox"/> 【非會員/一般生】每人 8,400 元。(含稅、講義) 勤學員會，優惠價：8,000 元。(請採網路線上報名)		

繳 費 資 訊

繳費方式：

- 信用卡 (限線上報名使用)：**繳費方式選「信用卡」，直到顯示「您已完成報名手續」為止，才確實完成繳費。
- ATM 轉帳 (限線上報名使用)：**繳費方式選擇「ATM 轉帳」者，系統將給您一組轉帳帳號「銀行代號、轉帳帳號」，但此帳號只提供本課程轉帳使用！繳費後請將繳費憑證清楚「參加培訓班名稱 公司名稱、課程訊息、姓名、連絡電話」並將收據傳真至 03-582-0303 左小姐。
- 銀行匯款：**土地銀行 工研院分行，帳號 156-005-00002-5 (土銀代碼：005)。戶名「財團法人工業技術研究院」。繳費後請將繳費憑證清楚「參加培訓班名稱 公司名稱、課程訊息、姓名、連絡電話」並將收據傳真至 03-582-0303 左小姐。

※為提供良好服務及滿足您的權益，我們必須蒐集、處理所提供之個人資料，在不違反蒐集目的之前提下，將使用於網際網路、電子郵件、書面、傳真與其他合法方式。未來若您覺得需要調整我們提供之相關服務，您可以來電要求查詢、補充、更正或停止服務。