

【生成式 AI X 產業創新 | 設計思考實戰工作坊】

設計思考是一種以「使用者需求」為核心的創新學習方式。以設計師專業的方法和工具擷取靈感，結合人的需求、科技的可行性，與未來商業成功的發展性。— Tim Brown, CEO of IDEO

- ◆ 高盛預測生成式 AI 將使全球約 3 億個全職工作自動化，可能取代美國 7% 的工作崗位，使全球 GDP 在 10 年內增長 7% 達 7 兆美元。
- ◆ 德勤 Deloitte 針對企業 CEO 調查，超過一半 55% 正在嘗試使用生成式 AI，37% 企業已經開始導入，79% 認為將提高組織效率，高達 82% 認為生成式 AI 將在未來兩年內成為組織競爭優勢的關鍵要素。
- ◆ TECHanalysis Research 涵蓋全球超過 500 家大型企業 CEO 的調查：90% 認為 AI 將在五年內成為行業領頭羊，78% 認為 AI 技術將幫助開發新產品和服務，85% 已經開始或計劃在一年內投資生成式 AI 相關技術。

全球企業 CEO 們開始認真思考：如何運用生成式 AI 的強大火力加速提升企業創新競爭力？

為協助企業創新以滿足不斷變化的需求，工研院首創【數位+實體】混成式工作坊模式，結合數位自學、數位直播、線上學習平台互動與實體工作坊，運用設計思考(Design Thinking)進行創新應用發想，希望透過系統性關鍵思考啟動每一位參與者的創新思維，跨領域深入探討生成式 AI 的關鍵應用和創新潛力，更進一步推動未來企業的創新和發展。



1. **數位自學**：工研院「生成式 AI 產業變革與機會論壇」全程錄播影片，探討產業影響與機會、產業技術、社會影響與法制、人才培育等四面向議題。同時由工研院專家分析目前生成式 AI 產業人才需求與發展機會，業界專家分享產業應用案例。
2. **數位直播**：已線上即時互動方式，介紹以生成式 AI 結合 Design Thinking 手法共同協作產出創新應用模式之實務演練，為後續實體工作坊前輔導練習。
3. **線上工作坊**：為期 1 週的線上工作坊，主要於線上學習平台進行，工研院引導講師群將帶領學員於線上進行討論交流，激盪跨域思維，深入理解各產業對於生成式 AI 創新應用的見解與洞察。
4. **實體工作坊**：經由上述各項學習活動及分享討論後，最後經由實體分組演練，以 Design Thinking 手法從理解用戶需求、定義具體問題，然後通過點子產生、概念發展和原型製作的過程，轉化為有價值的產業創新應用。**學員將擁有一個具體的生成式 AI 創新應用構想以及初步提案計畫，可促使創新想法的產生，並將生成式 AI 實際應用於相關產業中。**

※ 課程特色：

深入理解：了解生成式 AI 在不同產業中的實際應用、潛在價值和挑戰。

分組協作：跨領域中高階主管參與，建立產業人脈，促進跨功能和跨行業的合作和知識分享。

專家導師：提供專業的指導和建議，協助參加者克服問題並提出實施可能性。

混成式工作坊：線上線下同步學習，學習不中斷。

※ 適合對象：智慧製造、服務創新、健康醫療、研發智財產業相關主管或專案負責人。

※ 線上學習平台：提供數位自學影片觀看、討論互動、補充資料及學習資源交流



※ 6/30 工研院生成式 AI 產業變革與機會論壇(錄播)：

主題	講題
國際趨勢	生成式 AI 重要國際趨勢及啟發
產業影響與機會	生成式 AI 產業影響與機會
	生成式 AI 臺灣產業影響與機會
產業技術	結合人工智慧技術在電腦視覺領域讓世界看見台灣
	生成式 AI 的產業技術創新
社會影響與法制	以人為本的人機協作生態系
	全球 AI 治理觀察與臺灣方案建議
人才培育	GAI 來了，教育該怎麼辦？
	生成式 AI 趨勢下的人才培育挑戰與機會

※ 數位學習 (2Hrs)：

主題	方式	講題	講師	時數
產業趨勢	數位自學	掌握生成式 AI 創新應用新局	工研院總營運長暨 AI 策略長 余孝先	30min
		生成式 AI 產業人才需求調查報告	工研院產業學院執行長 周怡君	30min
設計思考	數位直播	以生成式 AI 協作【設計思考】及【系統思考】之創新應用與實務演練	工研院產業學院數位訓練長 廖肇弘	60min

※ 線上工作坊 (1 週)：跨域交流 X 生成式 AI

主題	講師
學員跨域交流討論	工研院 引導講師群
互動討論：生成式 AI 應用經驗分享跨域交流	工研院 引導講師群

※ 實體工作坊 (6Hrs)：設計思考 X 生成式 AI 創新應用

時間	內容	講師
09:30-09:40	開場致詞	工研院協理暨 AI 策略辦公室主任 蘇孟宗
09:40-10:20	生成式 AI 發展趨勢與落地應用考量	工研院服科中心暨資通所技術長 郭景明
10:20-11:00	生成式 AI 時代下研發實務經驗分享	台灣微軟 微軟技術中心 台北場：黃耀逸 技術架構師 新竹場：周其衡 技術架構師
11:00-11:40	設計思考討論 (I)：Empathize 生成式 AI 於產業應用的機會與挑戰？ 智慧製造 服務創新 健康醫療 研發智財	工研院 引導講師群
11:40-12:30	設計思考討論 (II)：Define 生成式 AI 於產業應用痛點及問題點？ 智慧製造 服務創新 健康醫療 研發智財	工研院 引導講師群
12:30-13:30	午餐休息	
13:30-14:30	設計思考討論 (III)：Ideate 生成式 AI 於產業的創新應用構想？ 智慧製造 服務創新 健康醫療 研發智財	工研院 引導講師群
14:30-15:30	設計思考討論 (IV)：Prototype, Test 以生成式 AI 完成雛形產品或服務構想 智慧製造 服務創新 健康醫療 研發智財	工研院 引導講師群
15:30-16:30	小組發表及回饋： 生成式 AI 產業創新應用發表	工研院產業學院數位訓練長 廖肇弘

※ 若因不可預測之突發因素，主辦單位得保留課程及講師之變更權利。

❖ 專業師資陣容：



工研院總營運長暨 AI 策略長
余孝先



工研院協理暨 AI 策略辦公室主任
蘇孟宗



工研院資通及服科所技術長
郭景明



工研院產業學院執行長
周怡君



工研院產業學院 數位訓練長
廖肇弘



微軟技術中心 技術架構師
黃耀逸



微軟技術中心 技術架構師
周其衡

◎ 線上直播：Cisco Webex 線上會議室。

【台北場開課資訊】

◎ 課程日期：112 年 11 月 14 日(二) · 09:30~16:30 共 6 小時。

◎ 課程地點：工研院產業學院 台北學習中心(BR6 科技大樓 · 台北市大安區復興南路二段 237 號)

【新竹場開課資訊】

◎ 課程日期：112 年 11 月 23 日(四) · 09:30~16:30 共 6 小時。

◎ 課程地點：工研院中興院區 21 館 200-2 教室(新竹縣竹東鎮中興路四段 195 號)

◎ 課程聯絡人：(02)2370-1111 分機 310 · itri535166@itri.org.tw 陳小姐

◎ 課程費用：

方案	一般報名	早鳥優惠 (課前三週報名且繳費)	三人以上團報優惠
費用	6,000/人	5,400/人	5,100/人

----- ✂ ----- ✂ -----

報 名 表

FAXTO：(02)2381-1000 陳小姐收

課程名稱：生成式 AI X 產業創新 | 設計思考實戰工作坊

公司全銜			統一編號		
發票地址			傳 真		
參加者姓名	部 門	電 話	手 機	E-mail	
		()			
		()			
聯絡人		()			

- 信用卡 (線上報名)：繳費方式選「信用卡」，直到顯示「您已完成報名手續」為止，才確實完成繳費。
- ATM 轉帳 (線上報名)：繳費方式選擇「ATM 轉帳」者，系統將給您一組轉帳帳號「銀行代號、轉帳帳號」，但此帳號只提供本課程轉帳使用，各別學員轉帳請使用不同轉帳帳號！！轉帳後，寫上您的「公司全銜、課程名稱、姓名、聯絡電話」與「收據」回傳。
- 銀行匯款(公司逕行電匯付款)：土地銀行 工研院分行，帳號 156-005-00002-5 (土銀代碼：005)。戶名「財團法人工業技術研究院」，請填具「報名表」與「收據」回傳。
- 即期支票：抬頭「財團法人工業技術研究院」，郵寄至：106台北市大安區復興南路二段237號4樓，陳小姐收。
- 計畫代號扣款(工研院同仁)：工研院員工報名請網路點選「工研人報名」填寫計畫代號後，經主管簽核同意即可。

- 1、請註明服務機關之完整抬頭，以利開立收據；未註明者，一律開立個人抬頭，恕不接受更換發票之要求。
- 2、若報名者不克參加者，可指派其他人參加，並於開課前一日通知。
- 3、如需取消報名，請於開課前三日以書面傳真至主辦單位並電話確認申請退費事宜。逾期將郵寄講義，恕不退費。