

數位時代生醫產品行銷策略與實務

■ 課程簡介

生技醫藥產業（藥品、醫療器材、中草藥、保健食品、化粧品、美容保養品產業）為產業界之明日之星。如何做好行銷策略及建立良好的品牌形象，是生技醫藥產業發展極為重要的課題。本系列課程將針對醫藥品、醫療器材、中草藥、食品及健康食品、化粧品及美容保養品之市場，提供學員完整且創新之行銷觀念，讓您在數位時代，為公司品牌規劃及落實行銷策略更加得心應手。

課程提供【數位同步學習】報名方案，歡迎學員報名參加。

■ 課程目標

- 一、建構學員對生醫產品之品牌行銷策略有整體系統性概念。
- 二、建構學員對生醫產品之數位行銷有基本瞭解及實務應用能力。

■ 適合對象

生醫廠商（藥品、醫療器材、中草藥、保健食品、化粧品、美容保養品產業）行銷企劃人員、經理人、以及有志於投入生技領域創業者。

■ 課程內容與大綱

單元	課程大綱
單元一： 品牌經營與行銷策略技巧	<ul style="list-style-type: none">● 品牌經營策略● 目標對象設定與競品觀察● 品牌官網建置與呈現技巧● 品牌行銷策略● 實體參展規劃

單元二： 網路廣告業界實務

- 網路廣告 吸睛魔法
- 會員經營-EDM 操作眉角
- 關鍵字廣告：廣告特性 x 競價模式
- 經典案例分享
- 聯播網廣告
- 讓廣告黏著你！再行銷操作
- Youtube 影音廣告
- 實際案例分享
- 綜合討論與交流

單元三： 社群行銷實務

- 口碑操作與社群經營
- FACEBOOK 演算法概念
- 社群文案撰寫技巧
- 網紅與議題行銷
- Youtube 經營要點
- 實際案例分享

■ 講師簡介

陳老師

現任：活動方塊網路股份有限公司 行銷總監

經歷：經濟部中小企業處「新創圓夢網」輔導顧問、勞動部「微型創業鳳凰」專案創業顧問、2018 經濟部新創事業獎 評審委員、連兩年連任行政院青輔會「創業育成」、「就業輔導」政策之青年諮詢團，並獲選教育部青年諮詢委員、Google Advertising Professionals 認證合格廣告專家、2017~2019 外貿協會數位行銷標案 評審委員、超過 16 年數位行銷、網路活動資歷，服務過六福村、HONDA、巧連智、賀寶芙、HSBC、3M、朵茉麗蔻... 等超過 500 家大小企業

專長：網路廣告，社群行銷，品牌規劃，行銷策略

■ 課程資訊

1. 舉辦地點：台北學習中心，實際地點依上課通知為準!
2. 舉辦日期：113 年 3 月 29 日 (五) · 09:30am~16:30pm · 共計 6 小時
3. 報名方式：線上報名，或請以正楷填妥報名表傳真至 02-2381-1000
4. 課程洽詢：02-2370-1111 分機 316 李小姐、分機 320 楊小姐。

■ 課程費用(實體/線上皆適用)：

方案	費用
課程原價(個人)	5,400
早鳥優惠價 21 天前報名	4,900
3 人以上揪團同行優惠價	4,600

■ 注意事項：

- 1.本課程採報名制，滿 10 人以上開班，未滿 10 人不開班。
- 2.為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，請來電洽詢方完成報名。
- 3.若報名者不克參加者，可指派其他人參加，並於開課前二日通知。
- 4.因課前教材、講義及餐點之準備，若您不克前來需取消報名，請於開課前五日以 EMAIL 通知主辦單位聯絡人並電話確認申請退費事宜，逾期將郵寄講義，恕不退費。
- 5.為尊重講師之智慧財產權益，恕無法提供課程講義電子檔。
- 6.為配合講師時間或臨時突發事件，主辦單位有調整日期或更換講師之權利。
- 7.繳費方式為信用卡、ATM 轉帳，恕不受理現場報名和繳費。

數位時代生醫產品行銷策略與實務

公司全銜				統一編號		
發票地址				發票方式 <input type="checkbox"/> 二聯式(含個人) <input type="checkbox"/> 三聯式		
姓名	部門	職稱	電話	手機	E-mail (請以正楷書寫)	膳食 <input type="checkbox"/> 素
						<input type="checkbox"/> 素
						<input type="checkbox"/> 素
						<input type="checkbox"/> 素
聯絡人	姓名	部門	職稱	電話	傳真	E-mail (請以正楷書寫)

繳費方式：

- ATM 轉帳 (線上報名)：**繳費方式選擇「ATM 轉帳」者，系統將給您一組轉帳帳號「銀行代號、轉帳帳號」，但此帳號只提供本課程轉帳使用，各別學員轉帳請使用不同轉帳帳號！！轉帳後，寫上您的「公司全銜、課程名稱、姓名、聯絡電話」與「收據」傳真至 02-2381-1000 李小姐 收。
- 信用卡 (線上報名)：**繳費方式選「信用卡」，直到顯示「您已完成報名手續」為止，才確實完成繳費。
- 銀行匯款(公司逕行電匯付款)：**土地銀行 工研院分行，帳號 156-005-00002-5 (土銀代碼：005)。戶名「財團法人工業技術研究院」，請填具「報名表」與「收據」回傳真至 02-2381-1000 李小姐 收。
- 即期支票或郵政匯票：**抬頭「財團法人工業技術研究院」，郵寄至：106 台北市大安區復興南路二段 237 號 4 樓李小姐收。
- 計畫代號扣款(工研院同仁)：**請從產業學院學習網直接登入工研人報名；俾利計畫代號扣款。

\$ _____

總計
課程費用