

# 由研發走入市場--試量產與營運計畫

## ● 課程介紹

多年來，台灣產官學界，多認為產業的提升來自研發創新，且投資了大量的資源於此，但真能讓研發成果走入市場；轉為營收與獲利者，卻屬少數。本次課程講師，研發主管出身，逐步成為公司營運主管，將拆解研發至市場的主要環節，以親身案例說明解釋之，並帶領學員討論思辯，期望學員真能運用於各自的工作領域。

## ● 課程大綱

<p><b>1 產品營運計畫</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1 營運模式與技術需求的關係</li> <li>1.2 產品類型</li> <li>1.3 商品定義、</li> <li>1.4 企業策略與新產品開發</li> <li>1.5 新產品開發與營運流程</li> <li>1.6 產品企劃流程</li> <li>1.7 新產品提案方向</li> <li>1.8 產品需求與品質特性</li> <li>1.9 目標成本設定</li> </ul>	<p><b>2 試量產前的審查</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1 設計開發流程</li> <li>2.2 產品以外的開發設計</li> <li>2.3 產品試量產流程</li> <li>2.4 量產設計</li> <li>2.5 生產管理的目標</li> <li>2.6 研發與品質目標的整合</li> <li>2.7 研發與成本目標的整合</li> <li>2.8 研發與交期目標的整合</li> <li>2.9 試量產審查會</li> </ul>
<p><b>3 試量產</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1 試量試的困難</li> <li>3.2 內部盤點確認市場</li> <li>3.3 於銷售通路宣告新產品</li> <li>3.4 強化試量產的對策</li> <li>3.5 試量產啟動、執行、與檢討</li> <li>3.6 試量產驗證審查</li> <li>3.7 試量產後品質目標強化</li> <li>3.8 試量產後成本目標強化</li> </ul>	<p><b>4 產品上市管理流程</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>4.1 產品營運循環</li> <li>4.2 行銷的目的</li> <li>4.3 新產品行銷計畫的範疇</li> <li>4.4 上市的銷售監控</li> <li>4.5 市場情況的因應</li> <li>4.6 停產決策的要因</li> <li>4.7 改版停產的後續處理</li> <li>4.8 產品再續計畫的擬定</li> </ul>

## ● 課程說明

1. 連結企業研發與生產、行銷、業務部門的距離。
2. 落實研發成果為獲利。

## ● 講師簡介

### 劉朝清老師

#### ➤ 現任：

創新變革、品牌管理 講師與顧問 (累計企業授課與輔導經驗上百場)  
威世國際 副總經理  
多所大學 講師

#### ➤ 學歷：

美國南加州大學 管理碩士  
淡江大學 物理系應用物理組 學士

#### ➤ 事蹟：

第十一屆 中華民國 中部地區傑出經理

#### ➤ 歷任：

大東樹脂 新創事業 投資顧問  
優人神鼓 文創事業籌備處 執行長  
百和集團 中國地區 特別助理  
雷虎科技 管理處經理、公司發言人  
大東紡織 研究開發室主任、集團幕僚主管  
太聯企管 顧問師  
台和超市 總經理  
中部地區傑出經理聯誼會 會長  
台中市建築經營者協會 會長  
台中國際英語演講會 會長



## 【 開 課 資 訊 】

- 主辦單位：工研院產業學院 台北學習中心
- 舉辦地點：工研院產業學院 台北學習中心(實際地點以上課通知為主)
- 舉辦日期：106/05/10-05/11(三、四) 9:30~16:30 ( 12 hrs )
- 訓練對象：
  - (1)中小企業主、高階經理人
  - (2)策略主管、研發主管、生產主管、行銷主管。
  - (3)研發部門同仁
- 課程費用：加入工研院產業學院會員 (<http://college.itri.org.tw/LoginMember.aspx>) 可保存您的學習紀錄、查詢及檢視您自己的學習歷程，未來有相關課程，優先獲得通知及更多優惠！

非會員：● 原價：每人 6,500 元

- 開課 10 天前或同一公司二人(含)以上報名：每人 6,000 元。

會 員：● 原價 6,500 元+勤學點數(600 點)折抵，每人 5,900 元

- 開課 10 天前或同公司二人(含)以上報名，原價 6,000 元+勤學點數(600 點)折抵，每人可享優惠價 5,400 元。

- 報名方式：請以正楷填妥報名表傳真至 (02) 2381-1000  
或 email 至 [itri533299@itri.org.tw](mailto:itri533299@itri.org.tw)
- 課程洽詢：(02) 2370-1111 \*303 吳小姐 \*315 陳先生
- 注意事項：1. 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，敬請來電洽詢方完成報名。  
2. 因課前教材、講義及餐點之準備及需為您進行退款相關事宜，若您不克前來，請於開課三日前告知或更換他人參加，以利行政作業進行並共同愛護資源。

## 由研發走入市場 -- 試量產與營運計畫 報名表

106/05/10-11 (三、四) 9:30~16:30 ( 12 hrs )

FAX : (02) 2381-1000吳小姐收

公司發票抬頭:					統一編號:	
地址:					發票： <input type="checkbox"/> 二聯式(含個人) <input type="checkbox"/> 三聯式	
姓名	部門	職稱	電話	手機號碼	電子郵件(請以正楷書寫)	
聯絡人	姓名	部門	職稱	電話	傳真	電子郵件(請以正楷書寫)

- 信用卡 (線上報名) : 繳費方式選「信用卡」, 直到顯示「您已完成報名手續」為止, 才確實完成繳費。
- ATM 轉帳 (線上報名) : 繳費方式選擇「ATM 轉帳」者, 系統將給您一組轉帳帳號「銀行代號、轉帳帳號」, 但此帳號只提供本課程轉帳使用, **各別學員轉帳請使用不同轉帳帳號!!** 轉帳後, 寫上您的「公司全銜、課程名稱、姓名、聯絡電話」與「收據」傳真至 02-2381-1000 吳小姐 收。
- 銀行匯款(限由公司逕行電匯付款): 土地銀行 工研院分行, 帳號 156-005-00002-5(土銀代碼:005)。戶名「財團法人工業技術研究院」, 請填具「報名表」與「收據」回傳真至 02-2381-1000 吳小姐 收
- 即期支票: 抬頭「財團法人工業技術研究院」, 郵寄至: 100 台北市中正區館前路 65 號 7 樓 704 室, 吳小姐收。
- 計畫代號扣款(工研院同仁): 請從產業學院學習網直接登入工研人報名; 俾利計畫代號扣款。

\*\*\*\*\*

- ★ 為提供良好服務及滿足您的權益, 我們必須蒐集、處理所提供之個人資料。
- ★ 本院已建立嚴謹資安管理制度, 在不違反蒐集目的之前提下, 將使用於網際網路、電子郵件、書面、傳真與其他合法方式。
- ★ 未來若您覺得需要調整我們提供之相關服務, 您可以來電要求查詢、補充、更正或停止服務。



歡迎您來電索取課程簡章~ 服務熱線 (02) 2370-1111\*303 \*315 ~

工研院產業學院台北學習中心 歡迎您的蒞臨~