

## 敏捷式開發科技產品與技術實戰兵推班

### ■ 課程簡介

新創階段的中小企業在研發市場新技術型產品時，如何在新創事業階段，隨著產業環境劇烈變化與面臨激烈競爭，能夠具有不斷的推陳出新且迎合顧客的需求的產品，已是科技與資訊產業面臨的常態。本培訓有志於**技術創新與產品商業化**有興趣之經理人，在十分有效率的課程學習進程中，培養出產品研發商品化的工具應用與職能專業。

- 1.培訓技術研發經理人敏捷式團隊快速養成，能直接應用於專案工作以及研發工作上。
- 2.培養知識與產業經驗兼具的敏捷式產品管理者。
- 3.提供技術研發人員具有為企業解決問題並創造獲利的全方位解決方案。
4. Case study 實作導向，培育學員快速收集的數據，如何分析資料，最後產出實際的方案之能力。

### ■ 課程目標

- 一、有效分析敏捷式產品需求並轉換成敏捷式產品開發要達成的目標。
- 二、通曉敏捷式產品開發理論與著名範例、以及具備主導敏捷式產品開發能力。
- 三、培育學員身在第一線負責產品開發的執行團隊能快速展現“即戰力”之能力。
- 四、培育學員能夠權衡所處環境、想要達成的目標、以及能規劃一套切實可行的方案並能付諸實踐的能力。
- 五、培育學員能兼具技術開發經驗與敏捷式產品管理者，並具備技術或科技產品市場畫之專業經理人相關職能。
- 六、實地撰寫完整且嚴謹的發布計畫方法，且能敏捷式進行技術研發管理與產品訂單管理。

### ■ 適合對象

- 一、敏捷式研發團隊成員、想學習敏捷式管理管理知識與技能之個人。
- 二、技術或產品開發經理，並對於短生命週期產品能快速市場化有興趣之個人。
- 三、有志於從事或提升產品管理知識與技能之個人。

### ■ 上課時間

109年9月30日、10月7日、10月14日、10月21日，上午9:30~下午4:30，4天共

## ■ 上課地點

工研院產業學院 台北學習中心，實際上課地點，請依上課通知為準。

## ■ 課程內容與大綱

模組	課程大綱	活動設計
敏捷式管理- 技術研發成功的迷 思與方法 (6 小時)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 變更的成本</li> <li>2. 瀑布式 vs. 敏捷式開發法</li> <li>3. 知識工作 vs. 例行性營運工作</li> <li>4. 何時應用敏捷(Agile)</li> <li>5. 高階主管扮演的角色</li> <li>6. SCRUM 5.Scrum :三個支柱 Three Pillars 6.Scrum 角色</li> <li>7. SCRUM Process 流程</li> <li>8. Scrum 工件 (Artifacts)</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 敏捷式計畫擬定練習</li> <li>• 情境設定與問題分析練習</li> <li>• 小組討論</li> <li>• 講師講授、引導與互動</li> <li>• 分組報告</li> </ul>
敏捷式管理的架構 工具與價值溪流 (6 小時)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 敏捷式宣言</li> <li>2. 敏捷式指導原則</li> <li>3. 梅拉賓法則 Mehrabian's Rule</li> <li>4. 敏捷方法論</li> <li>5. 使用者故事 User Story</li> <li>6. 產品訂單 Product Backlog</li> <li>7. 故事地圖 Story Maps</li> <li>8. 顧客價值優先順序排列 Kano Analysis 狩野模型</li> <li>9. 敏捷式產品開發</li> <li>10.敏捷式產品開發 vs. 傳統產品開發</li> <li>11.敏捷在戰略上的應用</li> <li>12.敏捷式產品開發範例</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 技術管理思考練習</li> <li>• 情境推演與工具練習</li> <li>• 新創團隊小組討論</li> <li>• 講師講授、引導與互動</li> </ul>
精實 Lean 策略與管 理 (6 小時)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 精實管理概念 Lean Concepts</li> <li>2. 計畫撲克 Planning Poker</li> <li>3. Muri, Mura, Muda</li> <li>4. 精實管理五步驟</li> <li>5. 敏捷式產品開發工具</li> <li>6. 製品限制 WIP Limits</li> <li>7. 任務/看板儀錶盤 Task / Kanban Boards</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 精實管理練習</li> <li>• 小組討論</li> <li>• 講師講授、引導與互動</li> <li>• 產品開發與敏捷式管理實作練習</li> <li>• 分組報告</li> </ul>

模組	課程大綱	活動設計
產品價值分析 (6 小時)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 基於價值的分析</li> <li>2. 價值導向的成果交付</li> <li>3. 估算價值 Assessing Value</li> <li>4. 最小可行產品</li> <li>5. 80/20 定律在產品開發的應用與影響</li> <li>6. 價值曲線：交期大幅提早</li> <li>7. Value-Based Analysis 修剪產品樹</li> <li>8. 快艇或帆船</li> <li>9. 寬頻德爾菲估計法 Wideband Delphi</li> <li>10. 相對規模估計 /故事點</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 小組討論</li> <li>• 講師講授、引導與互動</li> <li>• 產品價值分析練習</li> <li>• 分組報告</li> </ul>
本班總上課時數： 24 小時 (不含休息時間)		

## ■ 講師簡介

### 謝志傑 老師

**學歷：**美國 Stanford 史丹佛大學航空太空研究所碩士 ( 計算流體力學實驗室 )

**經歷：**

- 琉璃奧圖碼 處長
- Sony Ericsson 首席專案經理
- Logitech 專案經理
- 航太工程師
- 睿傑專案管理顧問公司 總經理
- 國際產品開發管理協會(PDMA)BOK 標準委員會全球委員、中國市場委員會全球委員
- 國際專案管理學會(PMI)RCP 全球委員(2016-2017)
- 國際專案管理學會(PMI) 東亞區地區發展總召集人(2013-2015)
- 公司(組織)級專案管理成熟度模式 OPM3 顧問師 (全球僅 120 人)

## ■ 價格

原價 (含稅、午餐、講義)	早鳥-優惠價 (開課 10 天前報名)	工研人-優惠價 團報-優惠價 (同公司 2 人以上)	RAISE 博士-優惠價 (報名科技部 RAISE 計畫培訓博士者)
每人 19,200 元	每人 16,320 元	每人 16,320 元	每人 14,400 元

## ■ 常見問題

- 報名方式：工研院產業學習網，點選課程頁面之「線上報名」，填寫報名資訊即可。
- 本課程採報名制，**滿 10 人以上開班，未滿 10 人不開班**，課程洽詢：02-23701111#319 劉先生
- 繳費資訊：
  - (一)ATM 轉帳 ( 線上報名 )：繳費方式選擇「ATM 轉帳」者，系統將給您一組轉帳帳號「銀行代號、轉帳帳號」，但此帳號只提供本課程轉帳使用，各別學員轉帳請使用不同轉帳帳號！！轉帳後，寫上您的「公司全銜、課程名稱、姓名、聯絡電話」與「收據」回傳真至 02-23811000 劉先生 收。
  - (二)信用卡 ( 線上報名 )：繳費方式選「信用卡」，直到顯示「您已完成報名手續」為止，才確實完成繳費。

## ■ 貼心提醒

※以下注意事項—敬請您的協助，謝謝!

- 1.為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，請來電洽詢方完成報名。
- 2.若報名者不克參加者，可指派其他人參加，並於開課前一日通知。
- 3.因課前教材、講義及餐點之準備，若您不克前來需取消報名，請於開課前三日以 EMAIL 通知主辦單位聯絡人並電話確認申請退費事宜，逾期將郵寄講義，恕不退費。
- 4.為尊重講師之智慧財產權益，恕無法提供課程講義電子檔。
- 5.為配合講師時間或臨時突發事件，主辦單位有調整日期或更換講師之權利。
- 6.繳費方式為信用卡、ATM 轉帳，恕不受理現場報名和繳費。