

## 運用 QFD(品質機能展開)技巧以掌握關鍵品質訓練班

### ●● 課程介紹：

新產品企劃是產品開發的首要重視第一步，企劃的好壞可說是決定未來產品上市的成敗命運主要因素，也影響了產品開發流程的執行品質，一但決定投入開發，必然會先耗掉許多公司的資源，使得產生大量成本，所以，若不能開發成功且順利上市並暢銷，將使公司營運產生影響。

品質機能展開 ( QFD ) 包括“品質” ( Quality )、 “機能” ( Function ) 與 “展開” ( Deployment ) 三部分。“品質”即是品質屋 ( House of Quality, HOQ ) 所要達到之品質要求；機能又稱為功能，即是傾聽客戶聲音 ( Voice of Customers, VOC ) 後所彙整之功能需求，亦可稱謂客戶需求 ( Customer Requirement )；“展開”即是要達成產品品質所進行之連串流程整合，包括概念提出、設計、製造與服務流程等。換言之，品質機能展開即是在了解客戶需求後，展開一系列流程改造與整合工作，以達成客戶所需產品功能之完整品質管理工作

### ●● 課程效益

本課程教導學員從市場從顧客端來評估、確保設計生產的產品或服務能符合顧客需求，提高顧客滿意程度。參加課程之學員於返回工作職場後，可將所學運用於下列事項：

1. 透過系統化的運作模式、有根據的決定企劃品質、建立完整的研發品保體系。
2. 將設計的構想確實傳達至製造等下游單位。
3. 減少產品初期的品質問題，縮短產品開發時間。
4. 減少工程設計變更改次數；累積工程技術知識，縮短新進工程師學習曲線。

### ●● 課程對象

產品企劃、研發之中階、基層主管/儲備幹部、承辦人員及，以及對此門課程有興趣者。

### ●● 講師簡介

#### 黃講師

- 學歷：國立台北工專機械工程科、澳洲國立南澳大學產業管理所

- 經歷：中華汽車資深專員、中華汽車人才培訓中心品質管理課程專任講師/輔導顧問、中華汽車 QCC 圈員/圈長/輔導員/評審員訓練內部講、中華汽車 QC 七大手法/新 QC 七大手法/8D 訓練內部講師、中華汽車 ISO 9001 / TS16949 / ISO 14001 內部稽核員
- 資格與證照：勞動部勞動力發展署 TTQS 評核委員 / 教育訓練講師、勞動部勞動力發展署 3C 共通核心職能課程講師、2007~2017 年管理雜誌 500 大企管講師、中華民國品質管制學會 CQT/CQE 認證合格、TUV VDA6.1/ ISO 9000-2000 Audit & Lead Audit Certificate 認證合格、ISO/TS16949 內部稽核員認證合格 Six Sigma Green Belt 認證合格、MA TRIZ LEVEL2 認證合格

## ●● 課程大綱

課程主題	課程大綱	教學方法
一、品質機能展開 ( QFD ) 概述	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 品質機能展開的起源與想法</li> <li>2. 品質機能展開的目的/好處與效益</li> <li>3. 品質機能展開的定義</li> </ol>	講授法
二、品質機能展開架構與展開	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 品質屋的架構</li> <li>2. VOC-VOE 介面關係</li> <li>3. QFD 展開過程</li> </ol> <p>品質機能展開的開始</p>	講授法 案例演練
三、品質機能展開實施六個階段	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以顧客之用語表達產品之需求</li> <li>2. 列出品質需求之管制特性</li> <li>3. 列出品質要素間之關聯性</li> <li>4. 品質需求和品質特性間之關係矩陣</li> <li>5. 進行品質需求比較衡量</li> </ol> <p>決定各品質特性對應規格之重要度</p>	講授法 小組討論 案例演練
四、回顧 QFD 展開過程	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 製造業之 QFD 展開模式</li> <li>2. FMEA 與 QC 工程表</li> <li>3. 產品生命週期 QFD 四階段</li> <li>4. 服務業之 QFD 展開模式</li> <li>5. QFD 的四個階段</li> <li>6. QFD 的優勢</li> <li>7. 結論</li> </ol>	講授法

註 1：因應天候或不可抗力因素，主辦單位保有調整議程之權利。

## 價格

報名方案	費用	說明
原價(含稅、午餐、講義)	5,400 元/人	實體台北授課/ 線上 Webex 直播
課前 3 週報名(早鳥優惠)	4,900 元/人	實體台北授課/ 線上 Webex 直播
3 人以上團體報名(同公司 3 人以上)	4,600 元/人	實體台北授課/ 線上 Webex 直播

註 1：報名各方案可選擇

註 2：線上授課，線上授課會提前寄送課程講義，安排課前測試，於課程當天同步直播，本同步數位課程無補課機制。

## 開課資訊：

【主辦單位】：財團法人福琳工商發展基金會、工業技術研究院 產業學院

【上課日期】：2024 年 11 月 14 日，09:30~16:30 ;每天 6 小時

【上課地點】：工研院 產業學院 台北學習中心+Webex 線上直播 **(實際上課教室請依據上課通知函為準!)**

【招生人數】：本班預計 20 人為原則，依報名及繳費完成之順序額滿為止。  
(預計 10 人即開課)

【課程費用】：課程學費、講義(實體供午餐、線上供國內郵寄服務)


【培訓證書】：參加本課程之學員，研習期滿，出席率超過 80%(含)以上，即可獲得工研院頒發的培訓證書。

【報名方式】：線上報名

【課程洽詢】：02-2370-1111#312 謝小姐、陳小姐

【繳費方式】：確定開班再付款，報名時選擇信用卡線上繳費或 ATM 轉帳

【退費標準】：請於開課前三日以傳真或 email 告知主辦單位，並電話確認申請退費事宜。若未於期限內申請退費，則不得於任何因素要求退費，惟可轉讓與其他人參訓。

 **貼心提醒：**

1. 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，敬請來電洽詢方完成報名。
2. 為配合講師時間或臨時突發事件，主辦單位有調整日期或更換講師之權利。
3. 報名時請註明欲開立發票完整抬頭，以利開立收據；**未註明者，一律開立個人抬頭，恕不接受更換發票之要求，課程開始當天不得以任何因素要求退費。**
4. 為尊重講師之智慧財產權，恕無法提供課程講義電子檔。



※注意事項※為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，請來電洽詢

【傳真報名專線：02-2381-1000 或 email 至：itri535662@itri.org.tw 謝小姐收】

運用 QFD(品質機能展開)技巧以掌握關鍵品質訓練班						
公司全銜					統一編號	
發票地址					發票方式	<input type="checkbox"/> 二聯式(含個人) <input type="checkbox"/> 三聯式
學員姓名	部門	職稱	電話	手機	E-mail (請以正楷書寫)	膳食
						<input type="checkbox"/> 素
						<input type="checkbox"/> 素
						<input type="checkbox"/> 素
						<input type="checkbox"/> 素
聯絡人	姓名	部門	職稱	電話	傳真	E-mail (請以正楷書寫)
<input type="checkbox"/> 信用卡 (線上報名)：繳費方式選「信用卡」，直到顯示「您已完成報名手續」為止，才確實完成繳費。 <input type="checkbox"/> ATM 轉帳 (線上報名)：繳費方式選擇「ATM 轉帳」者，系統將給您一組轉帳帳號「銀行代號、轉帳帳號」，但此帳號只提供本課程轉帳使用！！轉帳後，寫上您的「公司全銜、課程名稱、姓名、聯絡電話」與「收據」回傳。 <input type="checkbox"/> 銀行匯款：土地銀行 工研院分行，帳號 156-005-00002-5 (土銀代碼：005)。戶名「財團法人工業技術研究院」，請填具「報名表」與「收據」回傳。 <input type="checkbox"/> 即期支票：抬頭「財團法人工業技術研究院」，郵寄至：106 台北市復興南路二段 237 號 4 樓 704 室。						總計 課程費用  \$ _____



歡迎您來電索取課程簡章，服務熱線02-2370-1111。工研院產業學院台北學習中心 歡迎您的蒞臨