

# 科技研發與商業創新職能培訓班

## ■ 課程簡介

本培訓計畫主要在協助學員從科技產業創新標竿企業案例，啟發對於創新研發產品的方法關鍵與可以應用的工具，本課程講師會逐一帶領同學在產品或服務創新的步驟與方法，並且運用產業鏈產生價值的手法，協助創新產品更能讓市場接受；讓工程師也具有商業頭腦，而產品行銷人員更能有創新研發思維，進而兼具營收模式與利潤模式之市場化思考之方法與邏輯，培養產業界跨領域整合的研發關鍵經理與未來企業家人才。

#研發創新的方法

#價值鏈串接與創新商品化

## ■ 課程目標

### 1. 科技業頂尖創新經理人，帶領你站在巨人肩膀掌握產品管理精隨

本課程師資團隊皆為國內科技大廠實際參與科技產業創新產品之產品經理人，親自帶領跨國團隊從事千萬美金規模專案，現身說法理論及工具應用時機，讓學員一窺新創或大型企業產品發展的方法與全貌，讓你既見樹又見林；短時間擁有完整知識與豐富業界經驗。

### 2. 顧問式、師徒式、多元化、互動的上課方式

課程設計中結合講師講授、專案分析、生動經驗分享、實戰案例分析研討、創意思考、示範指導等多種培訓人才方式，結合個人與大師經驗，能真正應用在工作與創新創業上。

## ■ 適合對象

- 1.主掌創新產品開發的中高階主管、研發長、企業主
- 2.研發管理師、系統分析師(SA)、系統架構師
- 3.創業家對於產品研發與商業分析工作有興趣、想學習完整從產品創新到商業化方法與工具者。

## ■ 上課時間

109年9/1(二)、9/3(四)、9/8(二)、9/10(四)、9/15(二)、9/17(四)、9/22(二)、9/24(四)、9/29(二)、10/1(四)、10/6(二)、10/8(四)，上午10:00~下午17:00，共計72小時。

## ■ 課程大綱

| 單元   | 課程大綱  |
|--|---|
| <p>創意加值方法-<br/>新科技產品開發從<br/>使命/願景/策略/方<br/>法開始說起</p>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Market Research 市場研究</li> <li>2. Portfolio Management 科技產品組合管理</li> <li>3. New Technology product process 新科技產品開發流程</li> <li>4. Teams, People, and Organizational Issues 研發團隊建立</li> <li>5. Tools and metrics 創新工具及商品化衡量指標</li> <li>6. Lifecycle management 生命週期管理與創新</li> <li>7. Case Study 科技大廠產業與產品研發案例學習 ( Technology )</li> </ol>  |
| <p>創新經理人的思考<br/>矩陣-<br/>科技產品組合管理<br/>( Technology<br/>Product Portfolio<br/>Management )</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Portfolio – the definition 何謂產品組合與創新思考</li> <li>2. Portfolio management (PPM) 組合管理 ( 管理科技專案的方法 )</li> <li>3. Portfolio management processes 組合管理效率流程</li> <li>4. Organizational influence 組織對組合管理的干擾因素</li> <li>5. Portfolio governance processes 組合治理流程</li> <li>6. 創新產品流程定義 ( New product process Definitions )</li> <li>7. 階段關卡/階段回顧過程與方法 ( Stage gate / phase review process )</li> <li>8. 排除阻力、有效決策 ( Decision making )</li> <li>9. 過程指揮者與團隊領導者 ( Process owner )</li> </ol>               |
| <p>行銷經理人需要的<br/>研發思維 PBA&amp;研<br/>發主管需要的商業<br/>分析思維</p>                                     | <p>Domain 1 : Needs Assessment 科技產品創新評估領域：如何了解問題與機會，以及如何評估各種投入(input)以協助發展有效解決方案。</p> <p>Domain 2 : Planning 規劃領域和專注在準備有效的商業分析活動，包括需求管理計畫的建立工具、政策和程序，以及需求追蹤、變更管理、文件控制和驗收標準 ( 科技專案人員必備職能與工具 )。</p> <p>Domain 3: Analysis 分析領域集中在需求管理相關活動，包括產品或專案的需求導出、分析、分解、接受、核准、規格和驗證。</p> <p>Domain 4 : Traceability and Monitoring 追蹤和監控領域包含管理需求生命周期相關的活動。此領域的工作組成了持續監控和需求文件製作，以及與利害關係人的溝通需求狀態。</p> <p>Domain 5 : Evaluation 評估領域包含有評估解決方案是否滿足需求及市場需要，其工作包含測試解決方案、決定是否有差距，和獲取簽核(sign-off)。</p> <p>Domain 6 : Tool 科技工具應用與大數據分析思維 ( 科技經理人的跨領域專案工具職能</p> |

## ■ 上課地點

工研院產業學院-台北學習中心(台北市館前路 65 號 7 樓)·實際上課地點·請依上課通知為準。

## ■ 講師簡介

### 謝志傑 老師

學歷：美國 Stanford 史丹佛大學航空太空研究所碩士 ( 計算流體力學實驗室 )

經歷：

- 琉璃奧圖碼 處長
- Sony Ericsson 首席專案經理
- Logitech 專案經理
- 航太工程師
- 睿傑專案管理顧問公司 總經理
- 琉璃奧圖碼處長
- 索尼愛立信首席專案經理
- 國際產品開發管理協會(PDMA)BOK 標準委員會全球委員、中國市場委員會全球委員
- 國際專案管理學會(PMI)RCP 全球委員(2016-2017)
- 國際專案管理學會(PMI) 東亞區地區發展總召集人(2013-2015)
- 公司(組織)級專案管理成熟度模式 OPM3 顧問師 (全球僅 120 人)

### 易逸群 老師

學歷：美國紐約大學石溪分校 科技管理碩士、美國聖地牙哥州立大學 電訊傳播碩士

經歷：

- 睿傑專案管理顧問有限公司顧問
- 網銀國際 e 卡事業群 副總
- 正崑科技集團 計畫經理
- Doberman Security Product/Wellmike Corp 專案經理
- ACME portable machines/ photo divisions 銷售處長
- 韓國三星電子 策略規劃處
- AT&T 美國電話電報公司
- 捷達威數位科董事長特助

專長：

- 線上遊戲軟體專案開發

- 專案管理知識體系與實務應用
- 新產品開發管理
- 大眾傳播

## 劉昱鑫 老師

學歷：紐西蘭奧克蘭大學電腦科學學士

經歷：

- 研華股份有限公司產品企劃副理
- 集嘉科技產品企劃部經理
- 宏達國際電子北美區客戶服務經理

專長：

- 專案管理知識體系與實務應用
- 新產品開發提案與管理
- 國內外通訊及電信專案規劃與管理
- 產品技術文件撰寫技巧
- 售服系統建置與資料分析

## 陳華人 老師

學歷：逢甲大學 資訊工程 碩士

經歷：

- 碼碩科技有限公司 處長
- 香港卓越光掩膜科技股份有限公司 部經理
- 盟圖科技股份有限公司 副理
- 台灣積體電路股份有限公司 系統服務整合工程師

專長：

- 系統建置,系統導入,系統整合
- 流程整合與自動化
- 半導體與光罩相關製程

## ■ 價格

| 原價<br>(含稅、午餐、講義) | 早鳥-優惠價<br>(開課天前報名) | 工研人-優惠價<br>團報-優惠價<br>(同公司 2 人以上) | 數位旁聽-優惠價<br>(寄送紙本講義，<br>不得側錄侵害著<br>作權) | RAISE 計畫訓儲菁<br>英專案(限報實體<br>課程，名額 5 名) |
|------------------|--------------------|----------------------------------|--|---------------------------------------|
| 每人 57,600 元      | 每人 46,000 元        | 每人 46,000 元                      | 每人 56,600 元                            | 每人 34,560 元                           |

## ■ 常見問題

- 報名方式：工研院產業學習網，點選課程頁面之「線上報名」，填寫報名資訊即可。
- 本課程採報名制，**滿 10 人以上開班，未滿 10 人不開班**，課程洽詢：02-23701111#319 劉先生
- 繳費資訊：
  - (一)ATM 轉帳 (線上報名)：繳費方式選擇「ATM 轉帳」者，系統將給您一組轉帳帳號「銀行代號、轉帳帳號」，但此帳號只提供本課程轉帳使用，各別學員轉帳請使用不同轉帳帳號！！轉帳後，寫上您的「公司全銜、課程名稱、姓名、聯絡電話」與「收據」回傳真至 02-23811000 劉先生 收。
  - (二)信用卡 (線上報名)：繳費方式選「信用卡」，直到顯示「您已完成報名手續」為止，才確實完成繳費。

## ■ 貼心提醒

※以下注意事項—敬請您的協助，謝謝!

1. 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，請來電洽詢方完成報名。
2. 若報名者不克參加者，可指派其他人參加，並於開課前一日通知。
3. 因課前教材、講義及餐點之準備，若您不克前來需取消報名，請於開課前三日以 EMAIL 通知主辦單位聯絡人並電話確認申請退費事宜，逾期將郵寄講義，恕不退費。
4. 為尊重講師之智慧財產權益，恕無法提供課程講義電子檔。
5. 為配合講師時間或臨時突發事件，主辦單位有調整日期或更換講師之權利。
6. 繳費方式為信用卡、ATM 轉帳，恕不受理現場報名和繳費。