

大數據分析應用實作工作坊(台北班)

■ 課程簡介

大數據，改變的基因 - 發展資料經濟生態系，催生數據創新產業，台灣大數據軟體市場規模，將成長至 2020 年的 57 億台幣。大數據分析已廣泛應用於零售銷售、醫療服務、政府治理、通訊、金融、製造等領域。產業對於熟悉大數據行銷的開發者求才若渴。

面對全球大數據產業的發展，以及**未來產業將由 IT 時代走向 DT (Data Technology) 時代**，無論是目前還是未來，都是相當被看好的產業，透過此課程**培養學員具備大數據資料探勘以及應用延伸到行銷與動態視覺化能力**，讓學員可快速進入大數據與資料科學之領域，**跨足大數據技術分析軟體與服務領域**。

■ 課程目標

IBM Modeler 大數據分析軟體使用介紹

集群分析演算法

決策樹應用於乳腺癌醫學診斷應用

關聯分析:購物產品關聯分析

自動建模和模型比較評估與分析

■ 課程特色

1. 解讀消費者行為與消費心理。
2. 快速進入大數據與資料科學之領域
3. 跨足大數據技術分析軟體與服務領域。

■ 適合對象

本課程為資料科學數據分析基礎課程，適合行銷與業務人員對於資料科學有興趣，**不需程式設計背景**，建議具備基礎統計學概念學員學習。

■ 課程大綱

IBM SPSS Modeler 環境與操作簡介

IBM SPSS Modeler 資料讀入

IBM SPSS Modeler 資料準備技術

IBM SPSS Modeler 變數處理技術

IBM SPSS Modeler CLEM 語法

IBM SPSS Modeler 統計圖

■ 講師簡介 - 蕭 講師

學歷	臺灣科技大學資訊管理系博士候選人 淡江大學管理科學研究所碩士 台北科技大學工業工程與管理系學士
專長	數據分析,輿情探勘,新媒體行銷與群眾募資

【 開 課 資 訊 】

- 主辦單位：財團法人福琳工商發展基金會、工研院產業學院 產業人才訓練一部(台北)
- 舉辦地點：工研院產業學院 台北學習中心，實際上課地點，請依上課通知為準！
- 舉辦日期：2020年09月29日(二)，09:30am~16:30pm，共計6小時
- 課程費用：原價 3,500 元

加入 [工研院產業學習網網站會員](#) 並線上報名：

- 網站會員，享優惠價 3,200/人
- 網站會員 2 人以上團體報名，享團報優惠價 2,900/人

■ 報名方式：

工研院產業學習網，線上報名：<http://college.itri.org.tw/>

或請 email 詢問：StevenChao@itri.org.tw

- 課程洽詢：02-2370-1111 分機 312 趙先生、308 陳小姐

■ 注意事項：

1. 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，敬請來電洽詢方完成報名。
2. 因課前教材、講義及餐點之準備及需為您進行退款相關事宜，若您不克前來，請於開課三日前告知，以利行政作業進行並共同愛護資源。
3. 若原報名者因故不克參加，但欲更換他人參加，敬請於開課前二日通知。
4. 主辦單位保有活動變更及終止等權利。