

# 活用設計思考，創新產品設計(台北班)

## ■ 課程簡介

設計思考是 IDEO 創始人 David Kelley 擔任 Stanford d.school 設計學院院長時，以工業設計為基礎，人本中心為核心思想，並搭配系統化創意思考方法的技巧，所發展出來的一套嶄新的產品開發創新方法論。

在實務的運用上，設計思考特別強調在設計開發新產品（或新服務）時，必須同時關注考量到新產品的「人性上的需求性」、「技術上的可行性」、與「商業上的可存續性」，IDEO 接受客戶委託開發新產品時，就是基於這個核心理念，為世界知名企業不斷地開發設計出無數的叫好又叫座的經典產品。

本課程講師曾老師以參加為期五天史丹佛設計思考工作坊的學習心得為基礎，並搭配原汁原味的 IDEO 公司設計思考實作影片及學習訓練教材為輔，規劃設計出一套符合國人思維與企業文化的設計思考課程，透過本課程生動活潑的教學與密集的創意挑戰工作坊的演練，可以幫助學員們在最短的時間內掌握設計思考精髓，並立即在工作上學以致用。

## ■ 適合對象

對本課程有興趣之人

## ■ 課程內容與大綱

### 課程大綱

\* 創意挑戰工作坊 - 快速約會 - 為團隊進行暖身活動

#### A. 認識設計思考

- 1. 透過 Inside IDEO 的超市購物車創新設計挑戰影片，認識設計思考
- 2. 從設計到設計思考 透過 IDEO 的經營理念，了解設計思考的內涵與企圖
- 3. 設計思考概論 介紹設計思考的核心概念與架構
- 4. 欣賞 IDEO CEO Tim Brown 在 TED 的演講影片 - 從設計到設計思考

#### B. 深入了解設計思考

- 1. 設計思考作業流程的深入探討  
探討同理心、定義、概念形成、原型與測試等五個模式的定義與作業內容
- 2. 推動設計思考作業進程的 39 種方法

詳細介紹說明推進落實設計思考五個作業模式的 39 種方法與其做法

- 3. 組織營造設計思考文化氛圍的十種必要人才
- 4. 如何建構讓人們激發創意合作的舞台空間實況影片・照片欣賞
- 5. 實務案例：Using Design Thinking to Create Patient-Centered Electronic Health Records
- 6. 欣賞 IDEO 創始人 David Kelley 在 TED 的演講影片 如何建立創意自信
- \* 創意挑戰工作坊 - 夢想/牢騷會議 - 找出想要解決的挑戰與問題

### C. 以人為本的設計思考工具箱與其應用

- 1. Hear ( 傾聽 ) 的步驟與方法
- 2. Create ( 創作 ) 的步驟與方法
- 3. Deliver ( 實現 ) 的步驟與方法
- 4. 觀察人類行為的 50 種方法
- 5. 同理心影片欣賞 - Empathy: The Human Connection to Patient Care
- \* 創意挑戰工作坊 - 客戶歷程圖 - 培養對使用者的同理心
- \* 創意挑戰工作坊 - 同理心地圖 - 從觀察人類行為中學習

### D. 設計思考實戰工作坊

- 各組根據 D.School 的設計專案 0 號劇本，進行產品設計思考的實戰演練

### E. IDEO 設計思考傑出作品賞評

## ■ 講師簡介

### 曾 講師

資歷：

中華民國品質學會暨工研院產業學院客座講師，主講：

企業研發創新系列課程

- 科技地圖的繪製與實務應用
- TRIZ-企業研發創新的新利器
- 活用創意思考，激發創新點子
- 新產品品質企劃與機能展開

TRIZ 進階系列課程

- 40 個發明原理的深入探討與實務應用進階研習班
- 質 - 場分析與 76 標準解實務應用進階研習班
- ARIZ 85 創新問題解決實務應用進階研習班

精實生產體系導入實務 ( 系列課程 )

企業流程的設計與改善

系統思考的實踐與應用



## 【 開 課 資 訊 】

- 主辦單位：財團法人福琳工商發展基金會、財團法人工業技術研究院 台北學習中心
- 舉辦地點：工研院產業學院 台北學習中心，**實際上課地點，請依上課通知為準!**
- 舉辦日期：2016 年 11 月 08 日、11 月 09 日(二、三)，09:30am~16:30pm，共計 12 小時
- 課程費用：原價 6,000 元

非網站會員，開課 10 日前報名 或 2 人以上團報，享有優惠價 5,700/人

加入 [工研院學習服務網站會員](#) 並線上報名：

- 網站會員享勤學點數(300 點)優惠價 5,400/人
- 2 人以上團體報名，享勤學點數(400 點)折扣優惠價 5,100/人

### ■ 報名方式：

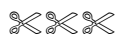
工研院學習服務網，線上報名：<http://college.itri.org.tw/>

或請以正楷填妥報名表傳真至 02-2381-1000 或 email 至 [itri532747@itri.org.tw](mailto:itri532747@itri.org.tw)

### ■ 課程洽詢：02-2370-1111 分機 312、308 羅小姐、陳小姐

### ■ 注意事項：

1. 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，敬請來電洽詢方完成報名。
2. 因課前教材、講義及餐點之準備及需為您進行退款相關事宜，若您不克前來，請於開課三日前告知，以利行政作業進行並共同愛護資源，如未於開課前三日告知而臨時不來者，數不退費。
3. 若原報名者因故不克參加，但欲更換他人參加，敬請於開課前二日通知。



※注意事項※ 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，請來電洽詢方完成報名

【傳真報名專線：02-2381-1000 或 email 至：[itri532747@itri.org.tw](mailto:itri532747@itri.org.tw) 羅小姐收】

活用設計思考，創新產品設計(台北班)						
公司全銜					統一編號	
發票地址					發票方式	<input type="checkbox"/> 二聯式(含個人) <input type="checkbox"/> 三聯式
學員姓名	部門	職稱	電話	手機	E-mail (請以正楷書寫)	
					膳食 <input type="checkbox"/> 素	
					膳食 <input type="checkbox"/> 素	
					膳食 <input type="checkbox"/> 素	
					膳食 <input type="checkbox"/> 素	
					膳食 <input type="checkbox"/> 素	
聯絡人	姓名	部門	職稱	電話	傳真	E-mail (請以正楷書寫)
<input type="checkbox"/> 信用卡 (線上報名)：繳費方式選「信用卡」，直到顯示「您已完成報名手續」為止，才確實完成繳費。 <input type="checkbox"/> ATM 轉帳 (線上報名)：繳費方式選擇「ATM 轉帳」者，系統將給您一組轉帳帳號「銀行代號、轉帳帳號」，但此帳號只提供本課程轉帳使用！！轉帳後，寫上您的「公司全銜、課程名稱、姓名、聯絡電話」與「收據」回傳。 <input type="checkbox"/> 銀行匯款：土地銀行 工研院分行，帳號 156-005-00002-5 (土銀代碼：005)。戶名「財團法人工業技術研究院」，請填具「報名表」與「收據」回傳。 <input type="checkbox"/> 即期支票：抬頭「財團法人工業技術研究院」，郵寄至：100 台北市館前路 65 號 7 樓 704 室。						總計 課程費用  \$ _____



歡迎您來電索取課程簡章 ~ 服務熱線02-2370-1111 ~ 工研院產業學院台北學習中心 歡迎您的蒞臨 ~