

醫療器材廣告申請實務和違規案例解析

■ 課程簡介

醫療器材廣告的監管嚴格且涉及多項法規要求。無論是廣告內容、媒體選擇，還是宣稱效能的描述，醫療器材的廣告申請都必須嚴格符合法規，否則將面臨違規風險、罰款，甚至可能影響產品上市或銷售。此課程專為醫療器材產業從業人員設計，旨在深入探討醫療器材廣告申請的實務操作，並透過違規案例解析，讓學員掌握如何在合法合規的原則上進行有效的市場行銷推廣。

課程提供【數位同步學習】報名方案，歡迎學員報名參加。

■ 課程目標

讓學員瞭解臺灣衛福部TFDA醫療器材廣告的法規要求，包括避免的廣告文字用詞、內容申請審查流程等，避免因違規，而導致主管機關的處罰與商譽損失。並通過案例分析，深入了解常見的廣告違規問題及其處罰，學會預防和處理廣告相關的法律風險。

■ 適合對象

醫療器材製造廠商、經銷商；特別是行銷推廣人員、法規人員、產品經理等相關人員皆可參加。

■ 課程內容與大綱

- 一、 醫療器材廣告法規介紹
- 二、 廣告申請流程與實務操作
- 三、 醫療器材廣告違規案例解析
- 四、 常見案例分享與綜合討論

■ 講師簡介

周講師

現職：Luana Med B.V. 共同創人/PRRC/業務總監

經歷：

1. 歐盟科技股份有限公司資深醫療事務經理
2. Luana Med B.V.共同創人/PRRC/業務總監
3. 弘亞生技顧問有限公司資深業務經理
4. 寬譜醫學科技股份有限公司管理代表/MSL/海外業務經理

■ 課程資訊

2. 舉辦地點：台北學習中心，實際地點依上課通知為準。線上方案為Webex線上會議室。
3. 舉辦日期：114年3月4日（二），上午9：30~下午4：30，共計6小時。午休時間下午12：30~下午：30。
4. 報名方式：線上報名，或請以正楷填妥報名表傳真至 02-2381-1000
5. 課程洽詢：02-2370-1111 分機 312 謝小姐

■ 課程費用(實體/線上皆適用)：

方案	課程原價 (個人)	早鳥優惠價 21天前報名	3人以上揪團同行 優惠價
費用	5,400	4,900	4,600

■ 注意事項：

1. 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，請來電洽詢方完成報名。
2. 若報名者不克參加者，可指派其他人參加，並於開課前二日通知。
3. 因課前教材、講義及餐點之準備，若您不克前來需取消報名，請於開課前五日以 EMAIL 通知主辦單位聯絡人並電話確認申請退費事宜，逾期將郵寄講義，恕不退費。
4. 為尊重講師之智慧財產權益，恕無法提供課程講義電子檔。
5. 為配合講師時間或臨時突發事件，主辦單位有調整日期或更換講師之權利。
6. 繳費方式為信用卡、ATM 轉帳，恕不受理現場報名和繳費。

醫療器材廣告申請實務和違規案例解析

公司全銜				統一 編號		
發票地址				發票 方式	<input type="checkbox"/> 二聯式(含個人) <input type="checkbox"/> 三聯式	
姓名	部門	職稱	電話	手機	E-mail (請以正楷書寫)	上課 方式
						<input type="checkbox"/> 實體 <input type="checkbox"/> 線上
						<input type="checkbox"/> 實體 <input type="checkbox"/> 線上
						<input type="checkbox"/> 實體 <input type="checkbox"/> 線上
聯絡人	姓名	部門	職稱	電話	傳真	E-mail (請以正楷書寫)

繳費方式：

- **ATM 轉帳 (線上報名)：**繳費方式選擇「ATM轉帳」者，系統將給您一組轉帳帳號「銀行代號、轉帳帳號」，但此帳號只提供本課程轉帳使用，各別學員轉帳請使用不同轉帳帳號！！轉帳後，寫上您的「公司全銜、課程名稱、姓名、聯絡電話」與「收據」傳真至 02-2381-1000。
- **信用卡 (線上報名)：**繳費方式選「信用卡」，直到顯示「您已完成報名手續」為止，才確實完成繳費。
- **銀行匯款(公司逕行電匯付款)：**土地銀行 工研院分行，帳號 156-005-00002-5 (土銀代碼：005)。戶名「財團法人工業技術研究院」，請填具「報名表」與「收據」回傳真至 02-2381-1000。
- **即期支票或郵政匯票：**抬頭「財團法人工業技術研究院」，郵寄至：106 台北市大安區復興南路二段 237 號 4 樓。
- **計畫代號扣款(工研院同仁)：**請從產業學院學習網直接登入工研人報名；俾利計畫代號扣款。

總計 課程費用

\$ _____