

價值導向的創新商業模式研習班(台北班)

■ 課程簡介

「創新」是現代企業成為贏家必備的核心能力！由於現今市場及人類生活形態快速變化，再加上物聯網及工業 4.0 時代的來臨，檢視目前公司的商業模式是否仍然適用，進而利用商業模式創新來創造新的商業價值，將是新時代企業必備的技能。根據 IBM 針對全球 CEO 的調查報告 (The Globe CEO Study) 結果顯示，有 65% 的受訪 CEO 認為，**商業模式創新與否是企業未來決勝的關鍵所在**，而透過受訪企業的財務分析顯示，重視商業模式創新的企業，通常都具有較高的營收利潤，例如大家熟知的蘋果電腦賈伯斯，就是利用 iTunes 及 App Store 的新興商業模式，改變了世界及大眾的使用習慣，也創造了難以衡量的利潤及價值。

究其原因，係商業模式創新不但能夠「降低成本」及「增加企業彈性」，更有可能「顛覆產業的競爭態勢」。據此可知，認識商業模式，瞭解商業模式與學習如何建構創新的商業模式，以提昇企業的競爭能力，將是未來經理管理人員必備的知識與技能。

由於商業模式創新在現今競爭激烈的市場中佔有絕對重要的地位，本課程特別以**商業模式創新**步驟為主軸，協助經理管理人員掌握建構創新商業模式的技巧與方法，課程從「甚麼是商業模式」與「商業模式的基本架構」的基本概念切入，接著介紹搜尋辨認商業模式創新機會的過程與方法，與進行商業創新機會可行性的評估技巧與手法，將深入探討商業模式創新的導入與運用，架構出一套具備創新特質的商業模式。

藉由本課程循序漸進的導引與 **Workshop 的實戰演練**，保證可以幫助學員透過學中做，做中學的方式，徹底掌握商業模式創新的技巧與方法。使學員能夠一步一步的熟悉商業模式創新的工具與方法，再逐步針對商業模式圖展開，藉由具備豐富經驗的講師引導，以學員進行 workshop 實作練習與討論，從客戶訪談與觀察、找出客戶未被滿足的潛在需求、找出各種可能的機會、發想設計、策略檢視，一直到最後整個創新商業模式的完成，提供完整且實務的訓練。

■ 學習目標

1. 使學員學習商業模式創新的核心概念，並會使用商業模式創新的相關流程與工具。
2. 協助傳統產業的學員，如何提升創新發展能力，能夠設計出具市場性之新產品或服務的概念與設計。
3. 協助需創新轉型企業的學員，如何在公司面臨產品低毛利、獲利成長停滯等經營困境時，進行轉型創新。

4. 協助需突破創業瓶頸點的學員，如何有很好的創業 IDEA，並能找到合適的商業運作，尋找出關鍵突破點。
5. 協助需提高新事業體的成功機率的學員，如何在被集團賦予開發新事業體的工作時能找到重要 20%的關鍵要項，提高成功的機率。

■ 適合對象

1. 中大型企業新事業部門主管、中高階主管。
2. 中小企業經營層、高階主管。
3. 有志於學習商業模式創新的人員。
4. 即將創業的人員。

■ 課程大綱

大綱	課程內容	教學方式
商業模式創新(BMI)概論	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 何謂商業模式(Business Model) ? ➢ 何謂創新 ? ➢ 商業模式九宮格的介紹 ➢ 五種商業模式創新的介紹 	講授
商業模式價值創新： 如何將商品推送給核心客層	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 想為哪群人創造價值？ ➢ 能幫顧客解決哪些問題？ ➢ 如何將價值傳遞給顧客 ➢ 如何維繫老客戶、爭取新客戶？ ➢ 顧客為何、如何付費？ 	講授 小組討論 實例演練
商業模式價值創新 設計演練	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 運用案例，使用商業模式價值創新手法，找出目標客層、價值主張、通路、顧客關係、收益流 	實例演練
商業模式效率創新： 如何做好後勤和營運準備	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 企業有哪些核心資源，可創造顧客滿意的價值？ ➢ 如何創造價值和產生收益？ ➢ 誰可以提供你資源，幫你執行關鍵活動？ ➢ 商業模式中有哪些既定的花費？ 	講授 小組討論 實例演練

<p>商業模式效率創新</p> <p>設計演練</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 運用案例，使用商業模式效率創新手法，找出關鍵資源、關鍵活動、關鍵合作夥伴、成本結構 	<p>實例演練</p>
<p>商業模式創新：</p> <p>商業模式測試及學習</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 商業模式設計元素 ➢ 商業模式原型製作 ➢ 商業模式評估標準 ➢ 商業模式實施階段 	<p>講授</p> <p>小組討論</p> <p>實例演練</p>

■ 講師簡介 - 黃碩彥博士

<p>在美商顧問公司擔任過：</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● 設計思維(Design Thinking) 首席引導師、教練 ● 商業模式創新(BMI) 首席引導師、教練 ● 六標準差設計(DFSS) 首席顧問師、教練 ● 精實設計(Lean Design) 首席顧問師、教練 ● 粹智工程(TRIZ) 首席顧問師、教練
<p>經歷：</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● 美商管理顧問公司擔任大中華區首席顧問、技術長暨台灣區總經理 ● 浙江大學創新與創造力研究中心擔任研究員 ● 中華粹智創新學會擔任理事 ● 華為集團特聘顧問 ● 上市上櫃等多家世界知名大型公司擔任經理、協理、總經理特助、副總經理、總經理等職務 ● 二十餘年產業實務經驗，輔導過數十家國內外大型集團公司，並已培訓上百家國內外企業
<p>現任：廣典科技 / 總經理</p>



【開課資訊】

- **主辦單位：**廣典科技有限公司、財團法人福琳工商發展基金會、財團法人工業技術研究院 台北學習中心
- **舉辦地點：**工研院產業學院 台北學習中心，**實際上課地點，請依上課通知為準!**
- **舉辦日期：**2019年06月25日(二) · 09:00~17:00 · 共計7小時
- **課程費用：**原價 3,500 元

非網站會員，開課 10 日前報名 或 2 人以上團報，享有優惠價 3,300/人

加入 [工研院學習服務網站會員](#) 並線上報名：

● 網站會員，享勤學點數(400 點)折扣優惠價 3,200/人

● 網站會員 2 人以上團體報名，享勤學點數(500 點)折扣優惠價 3,000/人

■ 報名方式：

工研院學習服務網，線上報名：<http://college.itri.org.tw/>

或請以正楷填妥報名表傳真至 02-2381-1000 或 email 至 itri534478@itri.org.tw

■ 課程洽詢：02-2370-1111 分機 312 林小姐、308 陳小姐

■ 注意事項：

1. 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，敬請來電洽詢方完成報名。
2. 因課前教材、講義及餐點之準備及需為您進行退款相關事宜，若您不克前來，請於開課三日前告知，以利行政作業進行並共同愛護資源。
3. 若原報名者因故不克參加，但欲更換他人參加，敬請於開課前二日通知。



※注意事項※ 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，請來電洽詢方完成報名

【傳真報名專線：02-2381-1000 或 email 至：itri534478@itri.org.tw 林小姐收】

價值導向的創新商業模式研習班(台北班)						
公司全銜					統一編號	
發票地址					發票方式	<input type="checkbox"/> 二聯式(含個人) <input type="checkbox"/> 三聯式
學員姓名	部門	職稱	電話	手機	E-mail (請以正楷書寫)	膳食
						<input type="checkbox"/> 素
						<input type="checkbox"/> 素
						<input type="checkbox"/> 素
						<input type="checkbox"/> 素
						<input type="checkbox"/> 素
聯絡人	姓名	部門	職稱	電話	傳真	E-mail (請以正楷書寫)
<input type="checkbox"/> 信用卡 (線上報名) ：繳費方式選「信用卡」，直到顯示「您已完成報名手續」為止，才確實完成繳費。						總計 課程費用
<input type="checkbox"/> ATM 轉帳 (線上報名) ：繳費方式選擇「ATM 轉帳」者，系統將給您一組轉帳帳號「銀行代號、轉帳帳號」，但此帳號只提供本課程轉帳使用！！轉帳後，寫上您的「公司全銜、課程名稱、姓名、聯絡電話」與「收據」回傳。						
<input type="checkbox"/> 銀行匯款 ：土地銀行 工研院分行，帳號 156-005-00002-5 (土銀代碼：005)。戶名「財團法人工業技術研究院」，請填具「報名表」與「收據」回傳。						\$_____
<input type="checkbox"/> 即期支票 ：抬頭「財團法人工業技術研究院」，郵寄至：100 台北市館前路 65 號 7 樓 704 室。						



歡迎您來電索取課程簡章，服務熱線02-2370-1111，工研院產業學院台北學習中心 歡迎您的蒞臨！