

# 第五屆【MarTech 行銷科技長認證班】

## 數位轉型=顧客體驗=行銷科技

科技發展與疫情加速了企業數位轉型的進程，同時以「使用新的數位銷售管道或行銷工具」以及「導入新的數位科技解決方案」為轉型重點目標。行銷科技大師 Scott Brinker 曾歸納一份研究報告指出，數位轉型的重點在於重新設計並優化顧客體驗，而在企業中，處理顧客體驗的正是行銷部門。

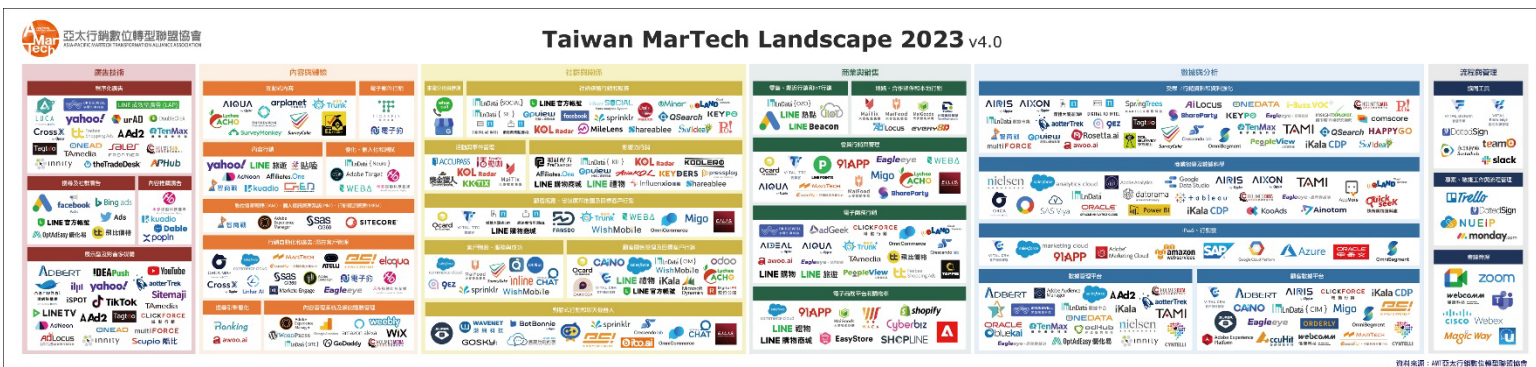
當今顧客經由線上消費與採購日益趨增，在數位時代如何與顧客做生意，已成為企業必須重新考慮的議題，線上對顧客的行銷、銷售與服務構成顧客體驗旅程，對顧客數位足跡的追蹤、意圖資料的判讀、輿情的風向、到口碑的擴散、粉絲的擁護，都成為顧客體驗優化的項目，也是行銷數位轉型重要課題。然而行銷數位轉型不僅在科技層面，在人與組織層面必須進行組織變革，引進敏捷文化，重新設計組織架構。在流程層面，必須引入服務科技，以設計思考、服務設計、服務創新、服務主導邏輯重新設計與創新顧客體驗的旅程。在數據構面，透過科技蒐集、追蹤、分析數據，優化顧客體驗並預測顧客需求開發新產品與服務。

## 課程介紹

對 CxO (包括 CEO 執行長、CMO 行銷長、CTO 科技長、CIO 資訊長、CXO 體驗長)來說，數位轉型已經是進行式，但擒賊要先擒王，給顧客煥然一新地的顧客體驗，才是真的轉型、事半功倍。行銷數位轉型共有四個構面：流程轉型、人才轉型、科技轉型、數據轉型，而這些轉型必須由 CxO 發動，由上到下實施，才能順利轉型成功。工研院聯手智策慧品牌顧問與 AMT 聯盟共同規劃出「行銷科技長認證班」。幾位重量級講師將協助 CxO 掌握行銷數位轉型的概念精髓與實施步驟，[報名實體認證課程](#) [更加碼講師顧問群專題輔導](#)，可以即學即用，協助企業順利行銷數位轉型！

## 認證方式

[報名實體認證課程\(36 小時\)](#)，出席率需達總時數 80%以上且課後評鑑平均成績達 70 分以上者，將取得由工業技術研究院產業學院、智策慧行銷顧問公司聯合授予之【MarTech 行銷科技長】結業證書。



單元	日期	單元名稱	課程大綱	
一	8/22 (四)	行銷 數位轉型	行銷數位轉型成熟度模型	智策慧 陳茂鴻首席顧問
			<ul style="list-style-type: none"> <li>行銷功能部門正在改變中</li> <li>新行銷部門架構與人才需求</li> <li>新文化變革與流程改造</li> </ul>	
			行銷數位轉型實務	ELLE 台灣赫斯特媒體集團 楊欣怡總經理
			<ul style="list-style-type: none"> <li>數位轉型的引擎</li> <li>由中心開始擴散到全公司</li> <li>數位科技的導入與敏捷文化</li> </ul>	
二	8/30 (五)	流程轉型	服務主導邏輯	台灣服務科學學會
			<ul style="list-style-type: none"> <li>服務系統觀介紹</li> <li>服務設計雙鑽石模型介紹</li> </ul>	
			當設計思考驅動流程轉型	台灣服務科學學會
			<ul style="list-style-type: none"> <li>個案背景說明</li> <li>如何使用設計思考釐清用戶需求與痛點</li> <li>用戶體驗流程與創新服務系統</li> </ul>	
三	9/5 (四)	人才轉型	數位轉型與人才管理變革	全國最大人資專業社群 「人資小週末」 盧世安創辦人
			<ul style="list-style-type: none"> <li>未來人才新樣貌</li> <li>成為吸引數位人才的雇主品牌</li> <li>數位人才的管理</li> </ul>	
			數位人才培育實務	工研院產業學院 王國烜專案副總監
			<ul style="list-style-type: none"> <li>數位發展到數位人才培育</li> <li>數位人才培育實務分享</li> </ul>	
四	9/12 (四)	科技轉型	行銷科技地圖解構與行銷工具組合策略	智策慧 吳秀倫董事總經理
			<ul style="list-style-type: none"> <li>行銷科技長的第一步: 辨識/評估/管理新型科技應用商</li> <li>全面解構台灣第一張: 行銷科技地圖(MarTech Landscape)</li> <li>行銷工具組合第一局: 行銷科技堆疊(MarTech Stack)</li> </ul>	
			創造顧客完美體驗科技	Adobe 謝千之 首席顧問
			<ul style="list-style-type: none"> <li>以科技優化顧客體驗</li> <li>數位資產管理</li> <li>DMP 數據管理平台</li> </ul>	
五	9/19 (四)	數據轉型	Martech 數據策略思考的顧客歷程	堯智科技 黃燕玲顧問管理師
			<ul style="list-style-type: none"> <li>行銷大數據</li> <li>顧客歷程</li> <li>從受眾到顧客</li> </ul>	
			建立顧客數據中心·驅動品牌行銷力	CacaFly 聖洋科技 白育權資深顧問
			<ul style="list-style-type: none"> <li>透過 CDP·為企業打造第一方數據資產</li> <li>品牌利用網紅行銷累積品牌影響力</li> <li>運用發票數據精準找到消費者</li> </ul>	
六	9/26 (四)	期末成果發表與結業式 ( 講師顧問群輔導 )		

◎ 取得認證的好處：

- 1、獲得行銷數位轉型所需專業知識與合作夥伴。
- 2、工研院產業學院與智策慧行銷顧問公司聯合發照，有助於將來覓職的競爭優勢。
- 3、可作為個人專業技能能力證明。

【課程辦理資訊】

◎ 上課時間：113年8月22日~9月26日，每天09:30~16:30 (6hrs) · 6天共36小時。

◎ 實體地點：工研院產業學院 台北學習中心。 實際地點依上課通知為準!

◎ 線上同步：Cisco Webex 線上會議室。

◎ 課程費用：

(1) **實體認證課程(共36小時)**，費用含：課程講義、稅、午餐、結業證書。

序	方案	價格
1	原價	32,400 元/人
2	早鳥優惠價 (開課前三週)	29,200 元/人
3	三人以上團報優惠價	27,500 元/人
4	工研人 / AMT 協會會員優惠價	25,800 元/人

(2) **線上同步不含認證每單元(6hrs)**，費用含：課程講義、稅。

序	方案	每單元價格
1	原價	5,400 元/人
2	早鳥優惠價 (開課前三週)	4,900 元/人
3	三人以上團報優惠價	4,600 元/人
4	工研人 / AMT 協會會員優惠價	4,300 元/人

◎ 報名方式：線上報名或請將報名表傳真 (02)2381-1000

◎ 課程聯絡人：(02)2370-1111 分機 310 陳小姐；Email：[itri535166@itri.org.tw](mailto:itri535166@itri.org.tw)

◎ 注意事項：

- 1、請註明服務機關之完整抬頭，以利開立收據；未註明者，一律開立個人抬頭，恕不接受更換發票之要求。
- 2、若報名者不克參加，可指派其他人參加，並於開課前一日通知。
- 3、如需取消報名，請於開課前三日以書面傳真至主辦單位並電話確認申請退費事宜。逾期將郵寄講義，恕不退費。
- 4、線上同步數位學習於課程當天09:30~16:30現場同步，報名學員可即時數位聽講並文字提問。
- 5、本同步數位課程無補課機制。

本課程特規劃「**線上同步數位學習**」，讓學員能於線上參與課程，隨時隨地加強專業能力！

# 報名表

FAX TO : (02)2381-1000 陳小姐收

## 第五屆【MarTech 行銷科技長認證班】

公司全銜		統一編號		
發票地址		傳 真		
參加者姓名	部 門	電 話 / 手 機	E-mail	報名方案 (請勾選)
		電話 : ( ) 手機 :		<input type="checkbox"/> 實體認證課程(36hrs) 同步數位課程(每堂 6hrs) · 請勾選 : <input type="checkbox"/> 單元一 <input type="checkbox"/> 單元二 <input type="checkbox"/> 單元三 <input type="checkbox"/> 單元四 <input type="checkbox"/> 單元五
		電話 : ( ) 手機 :		<input type="checkbox"/> 實體認證課程(36hrs) 同步數位課程(每堂 6hrs) · 請勾選 : <input type="checkbox"/> 單元一 <input type="checkbox"/> 單元二 <input type="checkbox"/> 單元三 <input type="checkbox"/> 單元四 <input type="checkbox"/> 單元五
		電話 : ( ) 手機 :		<input type="checkbox"/> 實體認證課程(36hrs) 同步數位課程(每堂 6hrs) · 請勾選 : <input type="checkbox"/> 單元一 <input type="checkbox"/> 單元二 <input type="checkbox"/> 單元三 <input type="checkbox"/> 單元四 <input type="checkbox"/> 單元五
聯絡人				
姓 名	部 門	電 話 / 手 機	E-mail	

- 信用卡 (線上報名) : 繳費方式選「信用卡」, 直到顯示「您已完成報名手續」為止, 才確實完成繳費。
- ATM 轉帳 (線上報名) : 繳費方式選擇「ATM 轉帳」者, 系統將給您一組轉帳帳號「銀行代號、轉帳帳號」, 但此帳號只提供本課程轉帳使用, 各別學員轉帳請使用不同轉帳帳號!! 轉帳後, 寫上您的「公司全銜、課程名稱、姓名、聯絡電話」與「收據」回傳。
- 銀行匯款(公司逕行電匯付款) : 土地銀行 工研院分行, 帳號 156-005-00002-5 (土銀代碼: 005)。戶名「財團法人工業技術研究院」, 請填具「報名表」與「收據」回傳。
- 即期支票或郵政匯票: 抬頭「財團法人工業技術研究院」, 郵寄至: 106 台北市大安區復興南路二段 237 號 4 樓, 陳小姐收。
- 計畫代號扣款(工研院同仁) : 工研院員工報名請網路點選「工研人報名」填寫計畫代號後, 經主管簽核同意即可。

※為提供良好服務及滿足您的權益, 我們必須蒐集、處理所提供之個人資料。

※本院已建立嚴謹資安管理制度, 在不違反蒐集目的之前提下, 將使用於網際網路、電子郵件、書面、傳真與其他合法方式。未來若您覺得需要調整我們提供之相關服務, 您可以來電要求查詢、補充、更正或停止服務。