



### 課程簡介：

隨著機器學習的能力增強，AI 相關技術越來越廣泛的應用在各個產業層面。本課程主要是透過 Python 網路爬蟲技術的應用，透過科技行銷工具更有效的協助行銷單位完成更多自動化的內容，透過使用者經驗分析、利用視覺化的資料做未來的消費預測、根據使用者的行為推薦他們真正需求與喜歡的商品等，精準行銷能更迅速地完成行銷目標。

### 適合對象：(可自行攜帶筆電以利後續學習)

1. 行銷企劃人員
2. 行銷策略高階主管與經理人
3. 對科技行銷與精準行銷有興趣者

### 課程目標：

1. 收集資料建立行銷名單
2. 掌握科技行銷工具進行精準行銷
3. 分析報表資料掌握行銷策略

### 課程效益：

取得工研院證照參訓學員出席率達 80%且通過認證考試

工研院產業學院頒發「Python AI 網路爬蟲精準行銷與市場策略分析師」結業證書。

### 課程名稱與日期：

主題	課程名稱	課程時間	時數	原價	優惠價
課程	Python AI 網路爬蟲精準行銷與市場策略分析師	3/13-3/29	42	26,000	22,000
主題一	客戶名單爬蟲與廣告行銷	3/13-3/14(五六)	14		
主題二	資料分析與精準行銷	3/20-3/21(五六)	14		
主題三	自動化報表與市場策略分析	3/28-3/29(六日)	14		

課程內容:(※主辦單位保留課程調整及講師更動之權利)

<b>主題一：客戶名單爬蟲與廣告行銷</b>	
內容說明	使用 Python 程式爬蟲收集資料建立行銷名單，透過 Email 的方式自動發送 EDM。此外也加上 GA 的方式來追蹤廣告的成效。
課程日期	<b>3/13-3/14 (五六) 9:30~17:30，共計 14 小時</b>
課程大綱	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Python 基礎與商業資料科學</li> <li>* 網路爬蟲基礎實戰</li> <li>* 用戶名單收集</li> <li>* 自動化 EDM 行銷</li> <li>* 利用 GA 追蹤 Email 與 EDM 點擊</li> </ul>
<b>主題二：資料分析與精準行銷</b>	
內容說明	透過資料分析與視覺化的圖表呈現，幫助行銷人員了解客戶需求，也透過 Line 聊天機器人追蹤客戶狀況，進而提高客戶的轉換率與留存率。
課程日期	<b>3/20-3/21 (五六) 9:30~17:30，共計 14 小時</b>
課程大綱	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 資料整理與分析</li> <li>* 資料探索與視覺化圖表</li> <li>* 客戶資料探索與用戶圖像描繪</li> <li>* 客戶價值分析</li> <li>* 客服機器人實戰</li> </ul>
<b>主題三：自動化報表與市場策略分析</b>	
內容說明	運用機器學習的策略，將客戶進一步貼標、分群，找出關鍵特徵提高市場價值。後續透過爬蟲持續收集使用者回饋，最後自動化產生分析報告。
課程日期	<b>3/28-3/29 (六日) 9:30~17:30，共計 14 小時</b>
課程大綱	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Python 與機器學習入門</li> <li>* 精準客戶分析</li> <li>* 資料圖表行銷策略</li> <li>* 市場區隔與定位</li> <li>* 網路爬蟲及消費者回饋收集</li> <li>* 自動化報表產生</li> </ul>
<p><b>講師簡介：</b></p> <p><b>張老師</b>，清華大學資訊工程研究所畢，主要研究領域為巨量資料之實務應用，曾經擔任資料科學年會/行動科技年會講者。擅長資料科學與網站開發技術，熟悉的語言是 Python 跟 JavaScript。是資料科學的信仰者，試圖用資料科學的方法導入到不同領域解決問題。喜歡與不同背景的人進行交流，分享資訊思維與跨領域的整合經驗。</p> <p><b>巫老師</b>，清華大學資應所畢，目前就職於工業技術研究院的巨資中心，主要的工作內容是開發核心演算法，利用深度學習以及機器學習方法來達成分析目標。研究興趣包含 Machine learning 和 Web Development，藉由資料分析結合網頁視覺化，帶給大家不同面向的新觀點，並且透過不同面向的深入來解決問題。喜歡和別人交流，希望能結交更多不同領域、熱血的夥伴，從中學習到更廣泛的視野與格局。</p>	

**上課地點：**中科工商服務大樓 2 樓 4 樓或 9 樓(台中市大雅區中科路 6 號)

**報名方式：**請將報名表填妥後傳真至 04-25690361 或 mail 至 Beibei@itri.org.tw  
報名專線：04-25678652 林小姐

**【備註】**

- 1.為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，請來電洽詢方完成報名。
- 2.若報名者不克參加者，可指派其他人參加，並於開課前一日通知。
- 3.因課前教材、講義及餐點之準備，若您不克前來需取消報名，請於開課前三日以 EMAIL 通知主辦單位聯絡人並電話確認申請退費事宜，逾期將郵寄講義，恕不退費。



➤傳真報名表【04-25690361】 工研院 產業學院 台中學習中心【TEL.04-25678652】

「Python AI 網路爬蟲精準行銷與市場策略分析師」						報名表
公司發票抬頭：					統一編號：	
地址：					發票： <input type="checkbox"/> 二聯式(含個人) <input type="checkbox"/> 三聯式	
姓名	部門	職稱	電話	手機號碼	電子郵件(請以正楷書寫)	
承辦人	姓名	部門	職稱	電話	傳真	電子郵件(請以正楷書寫)
繳費方式：						
<input type="checkbox"/> 信用卡 (線上報名)：繳費方式選「信用卡」，直到顯示「您已完成報名手續」為止，才確實完成繳費。						
<input type="checkbox"/> 匯款：土地銀行 工研院分行，帳號 156-005-00002-5，戶名【財團法人工業技術研究院】						
<input type="checkbox"/> 支票：抬頭『財團法人工業技術研究院』，掛號寄至：428 台中市大雅區中科路 6 號 4 樓(中科_工商管理大樓)						
工研院產業學院 台中學習中心 林小姐 收						
*相關收據證明請註明姓名與課程傳真回產業學院~客服專線：04-25678652 FAX：04-25690361						