

## 工研院&元智大學 EMBA 『社群媒體經營策略』學分班

### ■ 課程簡介

透過逐步循序漸進的指南，介紹社群媒體經營的策略並援引個案研究說明及課堂分析討論，期許學生對社群媒體興起與經營有完整的認識並提升同學高階執行和制定社群媒體策略與危機管理的決策能力，成為職場高附加價值的經營決策者。

### ■ 課程特色/目標

透過逐步循序漸進的指南、專家講座以及個案研究，期許學生在本課程結束時，對社群媒體經營策略有完整的認識並具備製定有效提升正面形象、減少負面報導的媒體策略能力。

### ■ 適合對象

- 經教育部認可國內外公私立大學或獨立學院畢業得有學士學位者。
- 專科畢業三年制者經離校二年以上；二年制或五年制者經離校三年以上
- 國家高等考試或一至三等特種考試及格；取得甲級技術士證，工作經驗三年以上
- 其他本校認定之同等學力認定標準

### ■ 講師簡介

楊麗君

學歷：

淡江大學 產業經濟研究所 博士

美國德州大學 企管研究所 碩士

經歷：

新新聞周報 副總編輯暨財經組主編

第一金控暨第一銀行 公共關係部 資深經理

遠見雜誌 副總編輯

天下雜誌、商業周刊 主筆

精業集團精業嘉實 研究部主任

威京集團亞太商務聯誼會 企劃研究部經理

專長領域：經濟學、財務經濟、公共關係、計量經濟

## ■ 課程內容

課程進度	內容
1	社群媒體的興起-傳統媒體 VS 社群媒體 案例 (一)
2	新興社群媒體的型態與特性 ; 案例 (二)
3	最成功的社群媒體經營者-nike 品牌成功案例 (三) 如何同溫層行銷 把粉絲變成顧客: 「全聯小編」的幕後推手-案例 (四)
3	壓垮 XX 大企業的只因為快速擴散的網路負評 案例 (四)
4	Facebook 臉書社群經營-案例與教戰守則;案例 (五) 案例 (六)
5	Facebook 臉書社群經營與公關危機管理;案例 (七) 案例 (八)
6	專家名人講座 (一) -如何經營社群; 如何應對社群時代下的消費者;
7	專家名人講座 (二) -如何經營社群;
8	Line 社群經營特性與公關危機管理 案例與教戰守則;案例 (九) ; 期中報告繳交
9	分組期中簡報 ;
10	Wechat 微信社群經營特性與公關危機管理 案例與教戰守則;案例 (十四) ;
11	專家名人講座 (三) -如何經營社群
12	Twitter 社群經營與公關危機管理 案例與教戰守則;案例 (十四) 案例 (十五)
13	PPT 社群經營特性與公關危機管理案例與教戰守則;案例 (十六)
14	專家名人講座 (四) 新舊媒體與整合行銷策略
15	Game 遊戲社群經營與公關危機管理媒體策略 ; 案例 (十七) 案例 (十八)
16	危機與危機管理的媒體策略 ; 成功 VS 失敗案例 : 案例 (十九) 案例 (二十)
17	期末報告繳交 ; 分組期末簡報(一)
18	分組期末簡報(二)



## 【開課資訊】

- **主辦單位：**元智大學 管理碩士在職專班(EMBA)、工研院 產業學院
- **授課地點：**工研院 產業學院 台北學習中心  
台北市中正區館前路 65 號 7 樓(館前聯合大樓)
- **課程日期：**107 年 3 月 10 日(六)至 107 年 6 月 2 日(六)每週六半天、整天交替上課(整天 9:00~16:00、半天 9:00~12:00)·共 54 小時
- **證書授予：**成績及格且缺課時數未超過全期上課期數 1/3 (含)者，經審核後由管理碩士在職專班授予學分證明；並由工研院授予結業證書。
- **課程費用：**原價 15,000 元·  
(1) 元智校友及三人以上團報享 9 折優惠  
(2) 報名兩門以上課程或工研院員工報名台北學分班享 95 折優惠  
※以上優惠辦法不得合併使用
- **報名方式：**  
填妥報名表 Email 至 [laura@saturn.yzu.edu.tw](mailto:laura@saturn.yzu.edu.tw)，或傳真至 02-77060075。  
秘書將與您聯繫，報名請提供學歷證明影本(可後補)。達最低開課人數確認開班後將由秘書通知繳費。
- **課程諮詢：**(02)7706-0075#205 吳小姐
- **注意事項：**
  1. 本班保留開課、課程日期及地點變更之權利。
  2. 報名手續完成，除人數未達標準無法開課全額退費外，其他情形依照教育部規定辦理退費。