

創新種子工程師職能導向課程(台北班)

■ 課程簡介

超過九成的創新都是重組的結果! 創新不只是來自靈感，它應該建立在系統性地經驗蒐集、解讀分析、重組設計、創造發展，以及篩選評估。

在職工作者經常面臨客戶要求不斷提升、資源短缺與競爭壓力，卻要創造倍數以上成效的挑戰，都認同創新作法是事半功倍，成效加分的利器。然而，不容易產生創新構想的原因是什麼呢？主要原因有五：

1. 自信：認為自己沒有創意、不敢放膽想像或跳脫框架思考。
2. 聚焦：沒有釐清顧客真正想要的是什麼，使得創意不對焦。
3. 方法：創意不是一個人的工作，需要團隊參與創造，因此需要方法，引導團隊想出好創新構想
4. 溝通：無法清楚溝通創新構想，使得新想法被別人否定扼殺。
5. 資源：未考慮實現創新所需的條件資源，造成無法實現。

創新超能力職能導向課程系統化教授創新思考、溝通與篩選評估的方法，運用多元學習方式，你將學會：

1. 辨識創新機會，提出組織創新目的及顧客需求。
2. 發展創新構想，提出掌握創新機會並滿足顧客需求的解決方案。
3. 表達創新構想，運用圖像與一頁文字傳達創新構想及價值效益。
4. 評估創新構想，運用創新評估文件，審視解決方案符合需要。

■ 適合對象

1. 部門主管：

部門主管職責是建立發展創新構想的環境、制度與做法，同時引導團隊成員提出構想與促進實現的行動，建立能夠生養創新的環境。

2. 新計畫或新功能團隊的成員：

是組織創新方案早期推動單位的成員，像是新功能部門、新技術或新計畫團隊，擔當先鋒部隊，嘗試組織過去沒有做過的事務。您需要與團隊成員密切互動，並與外

部單位協同合作，讓創新開花結果。

3. 創新種子團隊成員：

經常被稱為創新種子或創新倡議者，將新觀念、新做法、新流程或新規範導入任職部門，讓創新能夠在各部門實踐，您需要和部門成員互動與合作，讓創新落地生根。

■ 課程大綱

單元名稱	學習目標	課程大綱	教學方法
創新機會 辨識	1. 辨識組織創新的必要性，界定最終顧客需求，提出創新機會。	<ul style="list-style-type: none"> 什麼是創新 創新機會辨識與選擇 發現與滿足顧客需求 創新關鍵要素 創新基本流程 創新個案研討 	講授 小組討論 個案研討 反思回饋
創新概念 產生	2. 尋找解決方案的靈感來源，與團隊成員一同構思，尋求回饋意見及修改想法。 3. 應用創新思維技巧，將想法概念化，確保創新符合需求，進而選擇最佳方案。	<ul style="list-style-type: none"> 人人皆有創新能力 創新構想來源 創新思考技巧 創新小組建立與角色功能 創新思考方法 	講授 小組討論 體驗活動 操作演練 反思回饋
創新構想 溝通	4. 根據目標聽眾思考角度，選擇適當的溝通方法，溝通新做法的效益與價值。	<ul style="list-style-type: none"> 運用概念雛型溝通測試構想 概念雛型溝通測試需考慮事項 分析溝通測試結果 市場研究支援概念雛型測試 	講授 小組討論 操作演練 反思回饋



單元名稱	學習目標	課程大綱	教學方法
創新構想 評估	5. 應用創新評估資料，確保解決方案確實符合需要。	<ul style="list-style-type: none">• 檢視構想之目的• 檢視構想的人員• 檢視構想的標準• 檢視活動設計與做法	講授 小組討論 操作演練 個案研討 反思回饋

■ 課程特色

1. 萃取創新案例，發展自己的創新模式

課程中將介紹 50 個創新案例，解析成功背後的模式，激發革新性的創意，或萃取精華，或巧妙重組，發展出屬於自己的創新模式。

2. 創新工具帶著走

課程中你將學會創新方法，並帶著創新工具回到工作崗位應用，讓創新種子持續在工作中開枝散葉，並帶領團隊成員共同創造新構想。

■ 講師簡介

賴 講師

學 經 歷	<ul style="list-style-type: none"> 現職：啟新創育顧問公司顧問總監 工研院產業學院特聘講師 / 專案研究顧問 勞動部職能導向課程品質認證計畫認證師資 經歷：工研院產業學院教學設計經理 奧美行銷顧問行銷經理 中時電子報行銷經理 中國時報廣告部企劃 學歷：交通大學傳播研究所碩士 東吳大學中文系暨社會工作系雙學士。 								
專 長 主 題	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="277 922 667 994">核心課程</th> <th data-bbox="667 922 1390 994">模組課程</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="277 994 667 1361">創意、創新、創造價值</td> <td data-bbox="667 994 1390 1361"> <ul style="list-style-type: none"> NSDB 價值創造思維與實踐 CPS 創造性問題解決法 創意思考的技术 服務與商業模式設計 服務流程改善與優化 合作創新-合作關係建立與溝通共事 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="277 1361 667 1608">品牌行銷</td> <td data-bbox="667 1361 1390 1608"> <ul style="list-style-type: none"> 品牌行銷 顧客經驗管理 顧客服務與抱怨處理 商業提案與簡報技巧 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="277 1608 667 1794">職能分析與課程設計</td> <td data-bbox="667 1608 1390 1794"> <ul style="list-style-type: none"> 職能分析 訓練規劃與評估 講師培訓 </td> </tr> </tbody> </table>	核心課程	模組課程	創意、創新、創造價值	<ul style="list-style-type: none"> NSDB 價值創造思維與實踐 CPS 創造性問題解決法 創意思考的技术 服務與商業模式設計 服務流程改善與優化 合作創新-合作關係建立與溝通共事 	品牌行銷	<ul style="list-style-type: none"> 品牌行銷 顧客經驗管理 顧客服務與抱怨處理 商業提案與簡報技巧 	職能分析與課程設計	<ul style="list-style-type: none"> 職能分析 訓練規劃與評估 講師培訓
核心課程	模組課程								
創意、創新、創造價值	<ul style="list-style-type: none"> NSDB 價值創造思維與實踐 CPS 創造性問題解決法 創意思考的技术 服務與商業模式設計 服務流程改善與優化 合作創新-合作關係建立與溝通共事 								
品牌行銷	<ul style="list-style-type: none"> 品牌行銷 顧客經驗管理 顧客服務與抱怨處理 商業提案與簡報技巧 								
職能分析與課程設計	<ul style="list-style-type: none"> 職能分析 訓練規劃與評估 講師培訓 								
創 新 教 學	<ul style="list-style-type: none"> 任職工研院期間，引進 IDEO 設計思考、史丹佛研究中心價值創造思維與澳洲 InnovationXchange「Connector 創新中介服務」等創新方法、工具，將內容在地化，規劃培訓課程，擔任講師，培育台灣創新人才 台北設計獎、工研院創意競賽講師與輔導顧問 								

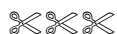


輔導經歷	<ul style="list-style-type: none"> • 經濟部騰龍搶珠計畫設計思考輔導專案輔導顧問 • 勞委會、農委會地方產業發展計畫輔導顧問 • 食品工業研究所新產品開發輔導顧問
證照資格	<ul style="list-style-type: none"> • Everything DiSC® 國際顧問認證 • 澳洲訓練規劃與評估四級認證-師資資格 • 澳洲訓練規劃與評估四級認證 • 法國思考圖 Dialog 工具認證講師 • 教育部審定講師
授課經歷	<p>工研院、台灣微軟、中油、遠東新世紀、兆豐銀行、味丹、匯豐汽車、揚明光學、碩邦科技、佳世達、中強光電、欣興電子、台虹科技、宇瞻科技、捷時雅邁科、巨菱精密、天宇工業、冠群智財、和建資訊、門諾醫院、媚婷峯、國泰物業管理、總太建設、巨思文化、中央廣播電台、丸莊醬油、果子文創、台灣翔登、經濟部、農委會、勞動部、台中科技大學、高雄第一科技大學、輔仁大學、逢甲大學、中原大學、玄奘大學...。</p>



【開課資訊】

- 主辦單位：財團法人福琳工商發展基金會、財團法人工業技術研究院 台北學習中心
- 舉辦地點：工研院產業學院 台北學習中心，**實際上課地點，請依上課通知為準！**
- 舉辦日期：2017年07月06日、07日(四、五)，09:00~17:00，兩天，共計14小時
- 課程費用：原價7,000元
 - 非網站會員，開課10日前報名 或 2人以上團報，享有優惠價6,500/人
 - 加入 [工研院學習服務網站會員](#) 並線上報名
 - 網站會員，享勤學點數(300點)折扣優惠價6,300/人
 - 網站會員3人以上團體報名，享勤學點數(400點)折扣優惠價5,900/人
- 報名方式：
 - 工研院學習服務網，線上報名：<http://college.itri.org.tw/>
 - 或請以正楷填妥報名表傳真至02-2381-1000 或 email 至 laura533574@itri.org.tw
- 課程洽詢：02-2370-1111 分機312 薛小姐、308 陳小姐
- 注意事項：
 1. 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，敬請來電洽詢方完成報名。
 2. 因課前教材、講義及餐點之準備及需為您進行退款相關事宜，若您不克前來，請於開課三日前告知，以利行政作業進行並共同愛護資源。
 3. 若原報名者因故不克參加，但欲更換他人參加，敬請於開課前二日通知。



※注意事項※ 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，請來電洽詢方完成報名

【傳真報名專線：02-2381-1000 或 email 至：laura533574@itri.org.tw 薛小姐收】

創新種子工程師職能導向課程(台北班)						
公司全銜					統一編號	
發票地址					發票方式	<input type="checkbox"/> 二聯式(含個人) <input type="checkbox"/> 三聯式
學員姓名	部門	職稱	電話	手機	E-mail (請以正楷書寫)	膳食
						<input type="checkbox"/> 素
						<input type="checkbox"/> 素
						<input type="checkbox"/> 素
						<input type="checkbox"/> 素
						<input type="checkbox"/> 素
聯絡人	姓名	部門	職稱	電話	傳真	E-mail (請以正楷書寫)
<input type="checkbox"/> 信用卡 (線上報名) ：繳費方式選「信用卡」，直到顯示「您已完成報名手續」為止，才確實完成繳費。						總計 課程費用
<input type="checkbox"/> ATM 轉帳 (線上報名) ：繳費方式選擇「ATM 轉帳」者，系統將給您一組轉帳帳號「銀行代號、轉帳帳號」，但此帳號只提供本課程轉帳使用！！轉帳後，寫上您的「公司全銜、課程名稱、姓名、聯絡電話」與「收據」回傳。						
<input type="checkbox"/> 銀行匯款 ：土地銀行 工研院分行，帳號 156-005-00002-5 (土銀代碼：005)。戶名「財團法人工業技術研究院」，請填具「報名表」與「收據」回傳。						\$_____
<input type="checkbox"/> 即期支票 ：抬頭「財團法人工業技術研究院」，郵寄至：100 台北市館前路 65 號 7 樓 704 室。						



歡迎您來電索取課程簡章 ~ 服務熱線02-2370-1111 ~ 工研院產業學院台北學習中心 歡迎您的蒞臨 ~