

# IIBA-CBDA 國際商業大數據分析師

## 大數據時代成功專業經理必備技能

### ●● 課程介紹

公司擁有 PMP 證照的專案經理，也同時進行專案管理，但為何產品仍無法成功獲利呢？答案是在專案開始前；以及專案過程中沒有納入商業分析(Business Analysis)。

商業分析就是在專案開始前必須了解公司現在的是如何運作的、未來期待達到的目標、以及要從現況到未來目標必須做哪些改進或變更。這些為達成需求必要的變更稱之為解決方案(Solution)。

以數據為中心的組織通常有更棒的績效，充分利用數據做出合理的商業決策。未來公司對於商業分析技能、知識、能力和經驗有很大的需求。近期學術期刊將商業分析列為 2020 年最需要的技能。**商業大數據分析認證**是說明你為這些需求技能做好準備並保持行業領先的關鍵。

大數據時代的商業分析建立在傳統商業分析理論上，加入大量大數據時代的工具與方法。結合商業大數據分析週期、團隊架構理論。

### ●● IIBA 介紹

IIBA 成立於 2003 年，是一個非營利性、國際性的專業組織，目的在協助個人、企業或組織提昇其商業分析的能力與成效，以成為商業分析的領導者。其主要會員多數來自企業中從事商業分析的專業經理人、或學術研究領域的專業人士。

IIBA 彙整多年理論與實務，形成了一套非常完整之關於新產品開發的知識體系——《Business Analysis Body of Knowledge, BABOK》，並認證頒發 6 個商務分析領域證照，目的用以指導企業的研發管理實踐，其關於商業分析的方法論已經在全球眾多的企業得到很好的實踐。

### ●● 課程特色

1. 本課程以原課程架構為主體，並融合相關領域知識，重新規劃課程及編撰合適的中英文教材，使學員更易掌握及瞭解課程含意，並**加強認證考試的講解及準**

備。

2. **流程式與知識領域並重教學**：打破原有 IIBA 之 IIBA-CBDA 之六大知識領域的教學方式，以流程與知識領域式教學，更助於瞭解及貫通整個商業大數據分析流程。
3. **中英文對照教材**：教科書內容全為原文，對有因學習但有語言障礙的同學是一大挑戰。為此本課程特別在教材內為**關鍵字添加中文解釋**；讓上課同學能以最快方式吸取知識。
4. **多元化、互動**的上課方式：課程設計中結合講師講授、經驗分享、實戰案例分析研討、創意思考、小組討論、示範指導、行動計劃等多種培訓方式，增進學習的成效。

## 課程效益

本課程有助於學員考取 IIBA-CBDA 證照，提升商業大數據分析原則(principle)和做法(practice)的能力，透過專業能力識別帶來更佳的職涯發展潛力。

## 課程對象

商業或系統分析師、高階經理人、持有 PMP 證照者

## 講師簡介

### 謝講師

- 學歷：美國 Stanford 史丹佛大學航空太空研究所 碩士、計算流體力學實驗室特殊榮譽
- 現職：睿傑專案管理顧問公司總經理、史丹佛創新管理顧問公司總經理
- 經歷：睿傑專案管理顧問有限公司總經理、琉璃奧圖碼 處長、Sony Ericsson 首席專案經理資格與證照、Logitech 專案經理、航太工程師任
- 資格認證：IIBA-AAC，國際敏捷商業分析師、IIBA-CBDA，國際商業數據分析師等
- 授課專業：專案管理、開放式研發管理、九宮格領導、系統化問題分析與決策、商業分析(Business Analysis)、專案風險管理理論及導入實作等

## 第一天

### 課程主題

商業大數據分析基礎  
(FUNDAMENTALS OF BUSINESS  
DATA ANALYTICS)

### 課程大綱

A 商業大數據分析簡介(Introduction to  
Business Data Analytics (BDA))

B 商業分析與商業大數據分析的關係  
(Relationship between Business  
Analysis and Business Data Analytics)

C 名詞解釋 (Understanding  
terminology)

C-1 數據科學(BDA, Data Science)

C-2 機器學習 (AI, Machine  
Learning)

C-3 大數據(Big Data)

C-4 監督和非監督機器學習  
(Supervised and Unsupervised  
Machine Learning)

D 商務數據分析方法的類型(Types of  
Business Data Analytics methods)

## 第二天

商業大數據分析領域  
(BUSINESS DATA ANALYTICS)

A 瞭解商業大數據分析生命週期

## DOMAINS)

(Understanding the Business Data Analytics Life Cycle)

B 確定研究問題(Identify the Research Questions )

B-1 定義商業問題(Defining the business problem(s))

B-2 將商業問題表述為分析問題  
(Articulating the business problem as an analytical problem )

B-3 定義成功 KPI(Defining success KPIs)

B-4 構建假設,並界定研究問題  
(Building hypothesis, and framing the research question(s))

B-5 型態 I 與類型 II 錯誤(Type I and Type II errors)

B-6 使用 DMN(決策模型和符號)建構決策需求模型

(Using DMN (Decision Model and Notation) to build a Decision Requirements Model)

C 數據來源(Source Data)

---

C-1 數據類型(Types of data)

C-2 定義數據要求(Defining data requirements)

C-3 制定數據收集計劃(Developing a Data Collection Plan )

C-4 識別數據來源(Identifying data sources)

C-5 收集數據(Collecting data)

C-6 瞭解數據建模(Understanding data modeling)

D 分析數據(Analyze Data)

D-1 機器學習基礎知識(Machine Learning Fundamentals)

D-2 監督學習演演算法(Supervised Learning Algorithms)

D-3 無監督學習演演算法  
(Unsupervised Learning Algorithms)

D-4 "過度擬合"的概念(The Concept of "Over-fitting" )

---

D-5 偏置誤差和方差誤差(Bias Error and Variance Error )

D-6 解決"過度擬合"(Addressing "over-fitting" )

D-7 數據準備:預處理數據(Data Preparation: Pre-processing data )

D-8 格式化數據(Formatting data)

D-9 清潔數據(Cleaning data)

D-10 取樣數據(Sampling data)

D-11 數據準備 : 轉換數據(Data Preparation: Transforming data (Feature Engineering) )

D-12 測試與選擇演算法(Testing and selecting algorithms )

D-13 建築模型(Building models)

D-14 評估模型(Evaluating models )

### 第三天

商業大數據分析領域  
(BUSINESS DATA ANALYTICS  
DOMAINS)

解釋並回報結果(Interpret and Report Results)

E-1 瞭解利益相關者參與生命週期

(Understanding the Stakeholder  
Engagement Life Cycle)

E-2 數據視覺化與數據講故事(Data

Visualization vs Data Storytelling)

E-3 瞭解圖表和繪圖

(Understanding commonly used  
charts and plots)

E-4 瞭解數據講故事

(Understanding Data Storytelling)

F 使用結果影響商業決策(Use Results  
to Influence Business Decision-  
Making)

F-1 提出建議(Making

recommendations )

F-2 制定變革實施計劃(Developing

the Change Implementation Plan)

F-3 執行模型的商務驗證

(Performing business validation of  
the model )

F-4 部署分析解決方案(Deploying the analytics solution)

F-5 管理商業變更(Managing the business change)

G 管理模型生命週期 (Manage the model life cycle)

## 第四天

### 企業數據分析 制度化 (INSTITUTIONALIZING BUSINESS DATA ANALYTICS )

A 商務數據分析挑戰(Business Data Analytics challenges)

B 建立數據戰略(Building a Data Strategy)

C 瞭解建立數據原則的技術  
(Understanding techniques to build a Data Strategy)

D 瞭解數據管理(Understanding Data Management)

註 1：因應天候或不可抗力因素，主辦單位保有調整議程之權利。

### ●● 價格

報名方案	費用	說明
原價(含稅、午餐、講義)	20,000 元/人	實體台北授課/ 線上 Webex 直播
課前 10 日報名(早鳥優惠)	18,000 元/人	實體台北授課/ 線上 Webex 直播
2 人以上團體報名(同公司 2 人以上)	16,800 元/人	實體台北授課/ 線上 Webex 直播



註 1：報名各方案可選擇

註 2：線上授課，線上授課會提前寄送課程講義，安排課前測試，於課程當天同步直播，本同步數位課程無補課機制。

## ●● 開課資訊：

【主辦單位】：財團法人福琳工商發展基金會、工業技術研究院 產業學院

【上課日期】：2022 年 12 月 10 日、12 月 11 日、12 月 17 日、12 月 18 日，09:30~16:30；每天 6 小時，共計 24 小時。

【上課地點】：工研院 產業學院 台北學習中心+Webex 線上直播 **(實際上課教室請依據上課通知函為準!)**

【招生人數】：本班預計 20 人為原則，依報名及繳費完成之順序額滿為止。(預計 10 人即開課)

【課程費用】：課程學費、講義(實體供 4 日午餐、線上供國內郵寄服務)

【培訓證書】：參加本課程之學員，研習期滿，出席率超過 80%(含)以上，即可獲得工研院頒發的培訓證書。

【報名方式】：線上報名

【課程洽詢】：02-2370-1111#312 謝小姐、陳小姐

【繳費方式】：確定開班再付款，報名時選擇信用卡線上繳費或 ATM 轉帳

【退費標準】：請於開課前三日以傳真或 email 告知主辦單位，並電話確認申請退費事宜。若未於期限內申請退費，則不得於任何因素要求退費，惟可轉讓與其他人參訓。

## ●● 貼心提醒：

1. 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，敬請來電洽詢方完成報名。

2. 為配合講師時間或臨時突發事件，主辦單位有調整日期或更換講師之權利。

3. 報名時請註明欲開立發票完整抬頭，以利開立收據；**未註明者，一律開立個人抬頭，恕不接受更換發票之要求，課程開始當天不得以任何因素要求退費。**


4. 為尊重講師之智慧財產權，恕無法提供課程講義電子檔。



※注意事項※為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，請來電洽詢

【傳真報名專線：02-2381-1000 或 email 至：itri535662@itri.org.tw 謝小姐收】

IIBA-CBDA 國際商業大數據分析師						
公司全銜					統一編號	
發票地址					發票方式	<input type="checkbox"/> 二聯式(含個人) <input type="checkbox"/> 三聯式
學員姓名	部門	職稱	電話	手機	E-mail (請以正楷書寫)	膳食
						<input type="checkbox"/> 素
						<input type="checkbox"/> 素
						<input type="checkbox"/> 素
						<input type="checkbox"/> 素
聯絡人	姓名	部門	職稱	電話	傳真	E-mail (請以正楷書寫)
<input type="checkbox"/> 信用卡 (線上報名): 繳費方式選「信用卡」, 直到顯示「您已完成報名手續」為止, 才確實完成繳費。 <input type="checkbox"/> ATM 轉帳 (線上報名): 繳費方式選擇「ATM 轉帳」者, 系統將給您一組轉帳帳號「銀行代號、轉帳帳號」, 但此帳號只提供本課程轉帳使用!! 轉帳後, 寫上您的「公司全銜、課程名稱、姓名、聯絡電話」與「收據」回傳。 <input type="checkbox"/> 銀行匯款: 土地銀行 工研院分行, 帳號 156-005-00002-5 (土銀代碼: 005)。戶名「財團法人工業技術研究院」, 請填具「報名表」與「收據」回傳。 <input type="checkbox"/> 即期支票: 抬頭「財團法人工業技術研究院」, 郵寄至: 100 台北市館前路 65 號 7 樓 704 室。						總計 課程費用  \$ _____

 歡迎您來電索取課程簡章，服務熱線02-2370-1111。工研院產業學院台北學習中心 歡迎您的蒞臨