

【化粧保養品市場分析+新產品行銷企劃】培育生技美粧品跨領域專業人才

# 化粧保養品產品專業經理人培訓班

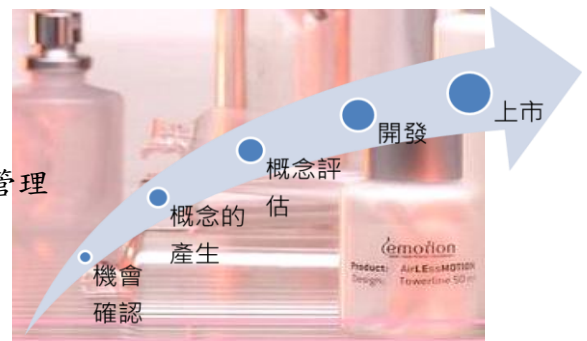
## ◎課程介紹：

化粧品產品經理負責每一上市商品計劃的成敗，要能勝任產品經理的重任，常須具備很紮實的行銷知識，要有豐富的市場實戰經驗，更要有基本的化粧品認知與充沛的精神和體力。台灣美粧產業要的產品經理與外商定位的產品經理差異頗大。過去我們將產品經理定位成上市前從無到有所有作業流程有產品經理負責；上市後的品牌計畫等行銷由品牌經理負責，但台灣本土產業經理人=產品經理+品牌經理。

本課程針對生技業者及化粧品產業界人士或欲從事化粧品業者，設計一套完整性的品牌經理技能，提供給對美粧產業品牌及行銷有興趣的學員，從品牌架構到新產品開發上市等多元化的學習，由各國案例深入了解在架構中該如何擬訂策略，有效掌握品牌資源與專業操作，促使能夠將品牌管理與新產品接軌一條龍建立。

## ◎課程目標：

- 品牌經理必須具備的核心技能
- 學習如何分析競爭情報，進行市場區隔
- 針自家產品做好品牌設計並擬定價格策略演練
- 學習如何進行新產品開發，並做好產品的專案管理及組合管理
- 學習如何擬定產品的行銷計畫
- 了解海外 oem 市場代工概況



## ◎課程對象：


想朝化粧品產業的行銷人員、商品開發、行銷人員、醫學美容行銷人員、自創品牌企業主等

- ◎認證方式：
1. 參與研習之出席率達 80%(含)以上
  2. 參與課程實作，經講師評量達 70 分者

學員需同時通過以上條件，將取得工研院產業學院之「化粧保養品產品專業經理人」合格證書。

- ◎認證效益：
1. 具備所需專業技能
  2. 提升職場的能力與競爭力
  3. 獲得工研院產業學院認證，有助於提升覓職優勢
  4. 可作為證明個人專業能力證明

◎課程大綱：

上課時間	課程內容	講師介紹
105.10.29-30 (六、日) 9:30-16:30	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 化粧品全球新市場概況</li> <li>2. 化粧品品牌管理概況</li> <li>3. 產業市場分析技巧</li> <li>4. 品牌定位與目標策略</li> <li>5. 品牌創意策略技巧</li> <li>6. 國際品牌操作案例</li> <li>7. 媒體行銷策略</li> <li>8. 品牌管理效能與風險評估</li> <li>9. 檢討與結論</li> <li>10. 實作：品牌管理操作及演練</li> </ol>	<p><b>梁老師</b></p> <p>【經歷】 弘光科技大學化妝品應用與管理 中央大學第二屆創業顧問師 勞委會103年訓練規畫與職能評估培訓師</p>
105.11.5-6 (六、日) 9:30-16:30	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 產品經理定位</li> <li>2. 化粧品台灣產業概況</li> <li>3. 2020年前美粧消費者市場需求</li> <li>4. 新產品概念及產品開發管理</li> <li>5. 新產品概念起源</li> <li>6. 創意來源(海外新產品)</li> <li>7. 新產品開發流程</li> <li>8. 產品創新章程(產品日記)</li> <li>9. 商品開發成功要素</li> <li>10. 測試評估成功因素</li> <li>11. 合約擬定</li> <li>12. 確認樣後 SOP</li> <li>13. 品管驗收注意事項</li> <li>14. 客訴處理回歸 SOP 機制</li> <li>15. 韓國製造廠配合模式</li> <li>16. 實作：演練商品開發計畫案</li> </ol>	<p>【專長】 美妝品牌規畫及品牌新市場建立。 化粧品商品開發與專案管理、化粧品網路品牌行銷。 化粧品國際法規專案管理、手工皂市場與法令。 職場職能訓練與管理、政府補助專案申請。</p> 

◎開課日期：105年10月29日,10月30日,11月5日,11月6日(每週六、日), 9:30~16:30, 每天6小時, 共計24小時。

◎費用：加入工研院產業學院會員( <http://college.itri.org.tw/LoginMember.aspx> )未來有相關課程, 可優先獲得通知及更多優惠!

(1)課程定價：15,000元/人

(2)開課前7天報名或同公司2人優惠價：13,500元/人

◎上課地點：中科工商服務大樓4樓或9樓(台中市西屯區中科路6號)

◎招生名額：25 名為原則，依報名及繳費完成之順序額滿為止，本班預計 12 人即開課

◎報名方式：請將報名表填妥後傳真至 04-25690361 或 mail 至 [beibei@itri.org.tw](mailto:beibei@itri.org.tw)

◎報名專線：04-25678652 林小姐

【備註】

1. 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，請來電洽詢方完成報名。
2. 若報名者不克參加者，可指派其他人參加，並於開課前一日通知。
3. 因課前教材、講義及餐點之準備，若您不克前來需取消報名，請於開課前三日以 EMAIL 通知主辦單位聯絡人並電話確認申請退費事宜，逾期將郵寄講義，恕不退費。

----- ✂ ----- ✂ -----

➤傳真報名表【04-25690361】 工研院 產業學院 台中學習中心【TEL. 04-25678652】

課程名稱：化粧保養品產品專業經理人培訓班 報名表					
公司全銜			統一編號		
發票地址			傳 真		
參加者姓名	部門	職稱	電話	手機	E-mail
			( )		
			( )		
			( )		
聯絡人姓名			( )		
<input type="checkbox"/> 信用卡(線上報名)：繳費方式選「信用卡」，直到顯示「您已完成報名手續」為止，才確實完成繳費。 <input type="checkbox"/> ATM轉帳(線上報名)：繳費方式選擇「ATM轉帳」者，系統將給您一組轉帳帳號「銀行代號、轉帳帳號」，但此帳號只提供本課程轉帳使用！！轉帳後，寫上您的「公司全銜、課程名稱、姓名、聯絡電話」與「收據」回傳。 <input type="checkbox"/> 銀行匯款：土地銀行 工研院分行，帳號 156-005-00002-5 (土銀代碼：005)。戶名「財團法人工業技術研究院」，請填具「報名表」與「收據」回傳。 <input type="checkbox"/> 即期支票或郵政匯票：抬頭「財團法人工業技術研究院」，郵寄至：407 台中市西屯區中科路 6 號 4 樓。 <input type="checkbox"/> 計畫代號扣款：工研院員工報名請填「教育訓練申請單」，經主管同意後回傳。					

※提醒您：您所填寫的報名資料將依據個人資料保護法規定，只針對電子報寄送、課後服務範圍之相關目的進行蒐集、處理及利用，不做其他用途；如您不同意，敬請主動通知工研院台中學習中心 林小姐 [beibei@itri.org.tw](mailto:beibei@itri.org.tw)。

