



課程簡介：

本課程說明化粧品安全性基本原則與要求，包含歐盟化粧品安全性評估報告(CPSR)之架構與內容。化粧品安全性評估測試-化粧品安定性測試、化粧品安全性測試及皮膚過敏性測試。也針對化粧品有效性評估之原則、設計與執行作完整的說明，內容包括化粧品有效性評估儀器功效說明。

課程目標：

1. 瞭解化粧品安全性評估之原則
2. 瞭解 CPSR 之架構與相關內容
3. 毒理學試驗及替代性動物試驗介紹
4. 化粧品有效性評估之原則、設計與執行
5. 化粧品有效性評估儀器功效說明

課程對象：

化粧品產業之研發、品保、法務與負責管理工作者等

培訓證書發放準則：

1. 參與課程研習，出席率達 80%(含)以上者。
2. 參與課程學科(筆試)成績達 70 分以上。

學員需同時通過以上條件，將取得工研院產業學院之「化粧品安全性與有效性評價」培訓證書。

課程內容：

課程日期	課程內容	講師介紹
4.10(五) 9:30-16:30	<ol style="list-style-type: none"> 1. 化粧品有效性評估之原則 2. 化粧品有效性評估之設計與執行 3. 化粧品有效性評估儀器功效說明 	陳榮秀 老師 學歷：靜宜大學應用化學研究所-博士 現職：嘉南藥理科大_化粧品應用與管理系_特聘教授
4.11(六) 9:30-16:30	<ol style="list-style-type: none"> 4. 化粧品安全性之基本原則與要求 5. 歐盟化粧品安全性評估報告(CPSR)之架構與內容 6. 化粧品原料與產品之風險評估 7. 毒理學試驗及替代性動物試驗介紹 	林家仔 老師 學歷：國立成功大學/微生物暨免疫學研究所-碩士 現職：工研院 生醫所 研究員

(備註：主辦單位保有議程修改權利)

【開課資訊】

開課日期：109/4/10、4/11 (五、六) 9:30~16:30，共計 12 小時

課程費用：加入工研院學習中心生技醫藥領域產業服 LINE@好友，未來有相關課程，可優先獲得通知及更多優惠！ ID：@rku9587a (<https://line.me/R/ti/p/%40rku9587a>)

- (1) 課程定價：6,000 元/人
- (2) 7 天前優惠價：5,000 元/人
- (3) 團體報名 2 人以上：4,500 元/人

預計招生名額：40 名為原則，依報名及繳費完成之順序額滿為止，本班預計 12 人即開課

上課地點：中科工商服務大樓 4 樓或 9 樓教室(台中市大雅區中科路 6 號)

報名方式：請將報名表填妥後傳真至 04-25690361 或 mail 至 Beibei@itri.org.tw
報名專線：04-25678652 林小姐

【備註】

1. 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，請來電洽詢方完成報名。
2. 若報名者不克參加者，可指派其他人參加，並於開課前一日通知。
3. 因課前教材、講義及餐點之準備，若您不克前來需取消報名，請於開課前三日以 EMAIL 通知主辦單位聯絡人並電話確認申請退費事宜，逾期將郵寄講義，恕不退費。

➤ 傳真報名表【04-25690361】 工研院 產業學院 台中學習中心【TEL.04-25678652】

化粧品安全性與有效性評價					報名表	
公司發票抬頭:					統一編號:	
地址:					發票： <input type="checkbox"/> 二聯式(含個人) <input type="checkbox"/> 三聯式	
姓名	部門	職稱	電話	手機號碼	電子郵件(請以正楷書寫)	
承辦人	姓名	部門	職稱	電話	傳真	電子郵件(請以正楷書寫)
繳費方式：						
<input type="checkbox"/> 信用卡 (線上報名)：繳費方式選「信用卡」，直到顯示「您已完成報名手續」為止，才確實完成繳費。						
<input type="checkbox"/> 匯款：土地銀行 工研院分行，帳號 156-005-00002-5，戶名【財團法人工業技術研究院】						
<input type="checkbox"/> 支票：抬頭『財團法人工業技術研究院』，掛號寄至：428 台中市大雅區中科路 6 號 4 樓(中科_工商管理大樓) 工研院產業學院 台中學習中心林小姐 收						
* 相關收據證明請註明姓名與課程傳真回產業學院~ 客服專線：04-25678652 FAX：04-25690361						

附註：為提供良好服務及滿足您的權益，我們必須蒐集、處理所提供之個人資料。

本院已建立嚴謹資安管理制度，在不違反蒐集目的之前提下，將使用於網際網路、電子郵件、書面、傳真與其他合法方式。未來若您覺得需要調整我們提供之相關服務，您可以來電要求查詢、補充、更正或停止服務。謝謝。