

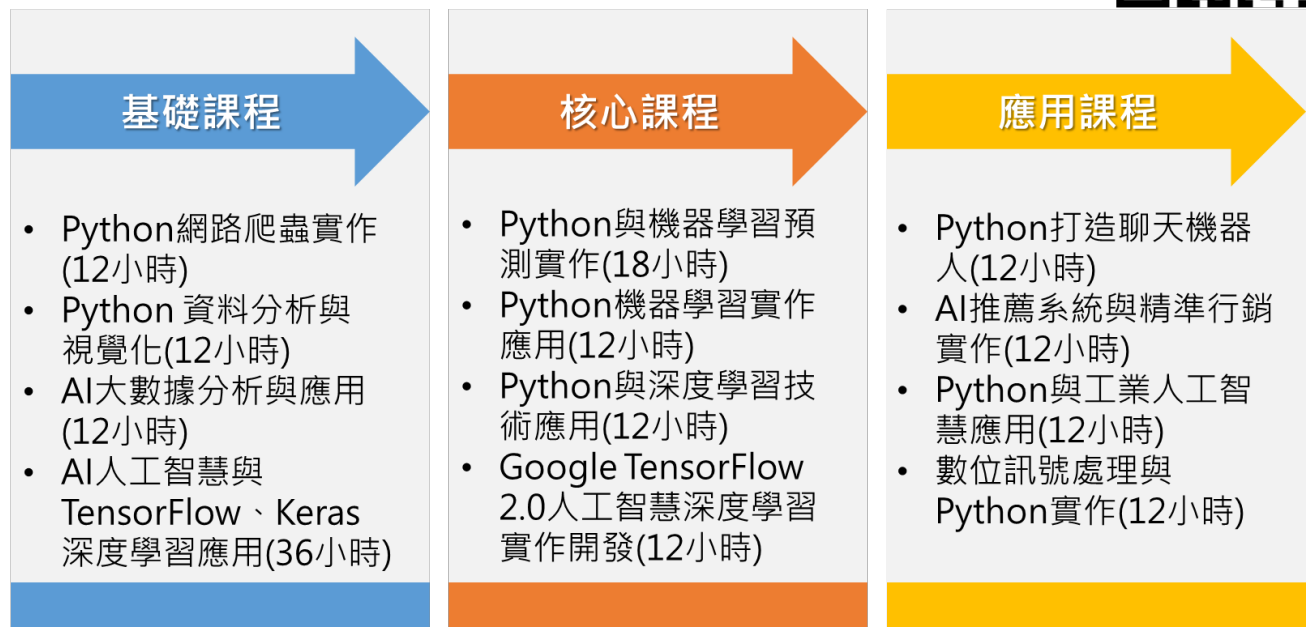
※本課程歡迎企業包班~請來電洽詢 承辦人楊小姐 02-2370-1111#320

AI 推薦系統與精準行銷實作班

課程簡介

在網路上常看到「您可能感興趣的內容」嗎？想聽音樂，Spotify 會幫你整理好專屬的 Daily Mix 音樂合輯；想看影片，Netflix 會幫你篩選適合於你的電影或影集；想玩遊戲，Google Play 商店會根據不同主題推薦你有趣的新遊戲。但你有想過這些優質推薦的背後，都是怎麼做出來的嗎？關鍵就在於「推薦系統」。此技術將根據使用習慣及興趣來推薦更多的內容，是機器學習重要的應用之一。課程說明如何使用 TensorFlow 實作推薦機制，讓商品或網頁流量有效增加，或是達到精準行銷的目的。

人工智慧與Python系列課程-學習地圖



課程目標

1. 介紹推薦系統原理，教您如何提升商品曝光率，達到精準行銷目的。
2. 實作練習經典與基於深度學習的推薦系統演算法。

※本課程歡迎企業包班~請來電洽詢 承辦人楊小姐 02-2370-1111#320

■ 適合對象

有志於學習 AI 人工智慧技術建置推薦系統，應用於精準行銷之研發工程師、產品設計師、研究員、行銷專員等。需具備 Python 程式語言撰寫經驗尤佳。

■ 上課時間/地點

109年8月25日(二)、8月27日(四) 上午9:30~下午4:30，共計12小時。

工研院產業學院-台北學習中心(台北市館前路65號7樓)，實際上課地點，請依上課通知為準。

■ 講師簡介

張老師

現任：新創公司全端工程師

學歷：清華大學資訊工程研究所碩士班畢業

經歷：2018 總統盃黑客松優勝團隊。2016 台灣區微軟 Imagine Cup 冠軍。2017 資料科學年會 (DSConf) & MOPCON (行動科學年會) 講師。

專長：資料分析/資料探勘/機器學習/資料視覺化；前端 Javascript, CSS, Angular, React/Redux；後端 Sails, Laravel, Rails, Flask；程式語言 Python, Node.js, PHP, Ruby, R；協作開發 Git-flow, Scrum 等。

■ 課程內容與大綱

單元	課程大綱
推薦系統簡介 及實作演練 (12 小時)	<ol style="list-style-type: none">1. 推薦系統的發展與應用2. 實作：以內容為基礎的推薦(Content-based Recommendation, CBR)3. 實作：協同過濾的推薦(Collaborative Filtering, CF)4. 淺談深度學習與推薦系統5. 實作：利用深度學習的個性化推薦模型(Deep Neural Networks, DNN)6. 推薦系統使用與評估

※本課程歡迎企業包班~請來電洽詢 承辦人楊小姐 02-2370-1111#320

■ 價格

原價 (含稅、午餐、講義)	早鳥-優惠價 (開課 10 天前報名)	工研人-優惠價 團報-優惠價 (同公司 2 人以上)	數位旁聽-優惠價 RAISE 計畫博士-優惠價
每人 10,000 元	每人 7,500 元	每人 7,200 元	每人 5,000 元

■ 常見問題

- 報名方式：工研院產業學習網，<https://reurl.cc/Ob8rbg> 點選課程頁面之「線上報名」，填寫報名資訊即可。
- 本課程採報名制，滿 10 人以上開班，未滿 10 人不開班，課程洽詢：02-23701111#319 劉先生
- 繳費資訊：



- (一)ATM 轉帳 (線上報名)：繳費方式選擇「ATM 轉帳」者，系統將給您一組轉帳帳號「銀行代號、轉帳帳號」，但此帳號只提供本課程轉帳使用，各別學員轉帳請使用不同轉帳帳號！！轉帳後，寫上您的「公司全銜、課程名稱、姓名、聯絡電話」與「收據」回傳真至 02-23811000 劉先生收。
- (二)信用卡 (線上報名)：繳費方式選「信用卡」，直到顯示「您已完成報名手續」為止，才確實完成繳費。

■ 貼心提醒

※以下注意事項—敬請您的協助，謝謝！

1. 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，請來電洽詢方完成報名。
2. 若報名者不克參加者，可指派其他人參加，並於開課前一日通知。
3. 因課前教材、講義及餐點之準備，若您不克前來需取消報名，請於開課前三日以 EMAIL 通知主辦單位聯絡人並電話確認申請退費事宜，逾期將郵寄講義，恕不退費。
4. 為尊重講師之智慧財產權益，恕無法提供課程講義電子檔。
5. 為配合講師時間或臨時突發事件，主辦單位有調整日期或更換講師之權利。
6. 繳費方式為信用卡、ATM 轉帳，恕不受理現場報名和繳費。