



您懂技術，卻不懂行銷用語而被消費者拒於門外？

您懂品牌行銷，卻抓不到企業文化和技術優勢而不斷被工程師挑戰專業？

當人腦變人工智慧、當大眾變小眾、當廣告變窄、當科技左右市場溝通效率....

每一次宣傳商品，其實都是在幫你的品牌決定「永續發展或等著被顛覆」？

### 課程介紹：

對一個有數十年基業的公司來說，轉打品牌，是一場「蠟燭雙頭燒」的考驗與挑戰。一方面不能得罪現有客戶、二方面又極需在市場中開疆闢土，找出能與新顧客產生有效對話的銷售方程式。於是，技術廠商要從 ODM 轉型到 OBM 的過程，內容行銷的重要任務，就是在建立公司與產品和顧客之間的『對話力』，創造有質感的品牌商譽。

### 課程對象：

- 1.產品行銷企劃人員,產品銷售人員
- 2.產品開發人員,產品研發人員
- 3.對行銷企劃有興趣者

### 課程目標：

讓學習者能從 FB、IG、Line、Youtube、webpage、website、EDM、廣告、網紅代言...等眾多社群平台中，規劃設計出以最能凸顯自身優勢的商務化技術性內容為基礎的內容架構，奠定發展自有品牌製造 (Original Brand Manufacture) 之重要根基，創造不易被模仿、不易被取代的 B2B2C 內容行銷模式。

### 培訓證書發放準則：

- 1.參與研習之出席率達 80%(含)以上
- 2.參與課程實作，經講師評量達 70 分者

學員需同時通過以上條件，將取得工研院產業學院之「生技醫藥關鍵技術 ODM 到 OBM 轉型內容行銷企劃師」培訓證書。

**課程大綱：** (為確保課堂品質，產業學院保留微幅調整課程內容之權利。)

日期	主題	內容	時數
2020/9/12 (六) 9:00-17:30	內容策略的重要趨勢與影響	-自媒體發展趨勢 -品牌逆境與安全 -新興科技媒體 -案例與問題研討	7.5
2020/9/13 (日) 9:00-17:30	技術性內容之商務化	-盤點既有內容 -轉化技術為行銷內容之質量指標 -發展議題架構 -案例與實作	7.5
2020/9/19 (六) 9:00-17:30	發展品牌內容架構	-定義品牌的消費者旅程 -商務化內容之設計與規劃 -發展有技術思維的品牌內容 -個案實作	7.5
2020/9/20 (日) 9:00-17:30	數位內容與社群行銷	-認識行銷與媒體傳播 -了解主流社群平台 -掌握各家溝通重點 -OBM 內容虛實整合與分眾溝通設計	7.5

**上課需求：**

- 1.本課程需自備智慧型手機、筆記型電腦。
- 2.軟體配備需有上網和基礎文字、影像、影片編輯功能。

**課程講師：** [陳昕彤](#) 老師

科技人培背景出身，在業務與行銷企劃的專職工作中，累積高跨域&高整合的思維素養，而立之年轉行進入數位媒體業，致力用文字的力量將台灣中小企業獨特的活力與彈性帶入產品品牌價值，創造 1+1 不只大於二的綜效。

## 【開課資訊】

**開課日期：**109.9.12-13、9.19-20 (六、日) · 9:00-17:30 · 共計 30 小時。

**費用：**加入工研院學習中心生技醫藥領域產業服務 LINE@好友,未來有相關課程,可優先獲得通知及更多優惠！ ID: @rku9587a (<https://line.me/R/ti/p/%40rku9587a>)

**課程專案優惠價：18,000 元/人**  
**課前 7 天早鳥優惠價：15,000 元/人**  
**兩人同行優惠價：13,500 元/人**

**上課地點：**中科工商服務大樓 4 樓或 9 樓會議室(台中市大雅區中科路 6 號)

**報名方式：**請將報名表填妥後傳真至 04-25690361 或 mail 至 [cicalin@itri.org.tw](mailto:cicalin@itri.org.tw)

**報名專線：**04-2560-4084 林小姐

### 【備註】

- 1.為確保您的上課權益,報名後若未收到任何回覆,請來電洽詢方完成報名。
- 2.若報名者不克參加者,可指派其他人參加,並於開課前一日通知。
- 3.因課前教材、講義及餐點之準備,若您不克前來需取消報名,請於開課前三日以 EMAIL 通知主辦單位聯絡人並電話確認申請退費事宜,逾期將郵寄講義,恕不退費。

➤傳真報名表【04-25690361】 產業學院 台中學習中心【TEL.04-2560-4084】

### 課程名稱：生技醫藥關鍵技術 ODM 到 OBM 轉型內容行銷企劃師 報名表

公司全銜				統一編號	
發票地址				傳 真	
參加者姓名	部門	職稱	電話	手機	E-mail
			( )		
			( )		
聯絡人姓名			( )		

- 信用卡 (線上報名): 繳費方式選「信用卡」,直到顯示「您已完成報名手續」為止,才確實完成繳費。
- ATM 轉帳 (線上報名): 繳費方式選擇「ATM 轉帳」者,系統將給您一組轉帳帳號「銀行代號、轉帳帳號」,但此帳號只提供本課程轉帳使用!!轉帳後,寫上您的「公司全銜、課程名稱、姓名、聯絡電話」與「收據」回傳。
- 銀行匯款: 土地銀行 工研院分行,帳號 156-005-00002-5 (土銀代碼:005)。戶名「財團法人工業技術研究院」,請填具「報名表」與「收據」回傳。
- 即期支票或郵政匯票: 抬頭「財團法人工業技術研究院」,郵寄至: 428 台中市大雅區中科路 6 號 4 樓。林小姐
- 計畫代號扣款: 工研院員工報名請填「教育訓練申請單」,經主管同意後回傳。

※提醒您: 您所填寫的報名資料將依據個人資料保護法規定,只針對電子報寄送、課後服務範圍之相關目的進行蒐集、處理及利用,不做其他用途;如您不同意,敬請主動通知台中學習中心 林小姐 [cicalin@itri.org.tw](mailto:cicalin@itri.org.tw)。