

本課程適用「**產業新尖兵計畫**」補助

數位行銷數據分析人才養成班

招生簡章

【課程簡介】

依據104人力銀行2017-2022職缺調查，住宿及餐飲服務業的數位行銷人員職缺成長233%;傳播業的網站行銷人員職缺成長65%;尤其受疫情影響，近幾年無店面零售成長為整體零售的五倍，數位行銷人力需求翻倍，而零售通路的數位行銷人員職缺成長達103%以上。

而且隨著數位的浪潮，推著行銷4.0、行銷5.0不斷升級，每一天被廣告點擊、社群行銷、短影音、直播、EDM、轉換率各種數據追著跑，**想成為數位行銷領域人才嗎？**

數位行銷數據分析人才養成班，本班一系列的課程，讓你同時獲得「**大數據分析**」及「**數位行銷**」**雙領域**實務專業知識，**學習與實務操作並重**，不會流於紙上談兵，讓你快速融入數位行銷領域。

你將能具備**完整行銷數據分析知識**，在數位環境中擁有成功制定和執行行銷策略所需的知識與技能，可作為個人專業技能能力證明，**有助於你職場上求得更高階的行銷專員或行銷企劃工作，收入翻倍，就業機會提升。**

【適合對象】

1. 數位行銷初學入門：如果你對數位行銷一無所知，但有興趣學習，那麼此課程可以為你提供基礎知識與技能學習。
2. 有志從事企業數位行銷、企業電商、企業社群經營、行銷數據分析相關工作者。
3. 15至29歲本國籍待業青年，培訓期間不得具勞工保險（不含訓字保）、就業保險身分。另曾參加勞動部勞動力發展署、分署及各直轄市、縣（市）政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練，於結訓後180日內，不得參加本訓練課程。「**產業新尖兵試辦計畫**」官方網站網址：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>

【課程目標】

1. 培養學員對數位行銷的理解，包括基本概念、策略和工具，能蒐集市場情報，瞭解消費市場及產業趨勢，精準洞察消費行為。
2. 提供基本數據解讀能力，懂得預測銷售關鍵，並實際擁有Google Analytics分析技能、廣告活動撰寫技巧等等行銷人才必備技術，使學員能夠在數位環境中制定和執行優秀的行銷計劃。
3. 探索各種數位行銷通道，例如社交媒體、USP與廣告企劃、如何應用chatbot行銷等。
4. 大數據分析和衡量行銷活動的效果，並進行優化。
5. 藉由履歷健檢、面試技巧與就業媒合，提升就業市場機會。

【課程特色】

1. 實務導向：強調實際應用和實務技能的培養，學員可以學到如何使用各種數位行銷工具和平台，並實際操作來解決這個世界的各種行銷挑戰。
2. 最新趨勢和工具：數位行銷領域不斷演進，此課程提供最新的趨勢和工具。學員會學到如何使用社交媒體、內容行銷、USP與廣告企劃、付費廣告、數據分析工具等等，以達到最佳的行銷效果。
3. 實例分析和案例研究：提供實際企業的案例研究，讓學員瞭解成功的數位行銷策略和失敗的教訓，這有助於學員理解不同行業和情境中的最佳實踐。
4. 專家指導和反饋：提供專題實作課，安排專家指導，讓學員獲得個人化的建議和反饋，有助於學員改進自己的行銷技能並習得解決特定問題的能力。
5. 小組項目和實踐：要求學員參與小組項目，實際應用他們這段時間所學的知識與技能，有助於培養團隊合作的能力。
6. GA考證輔導：輔導學員具備考取《Google Analytics 4》以及《Google Ads搜尋廣告》兩大 Google 數位行銷證所需之能力。(提醒：此課程僅輔導，不安排報名參加證照考試)

* 『產業新尖兵試辦計畫』參訓者，取得課程訓練單位錄訓資格後，可享本課程全額免費參訓 + 培訓期間學習獎勵金 (勞發署發給每月最高 8,000 元) + 培訓期間享勞保 (訓)

【課程大綱】

科別	課程名稱	課程內容	時數	講師
一般 學科 28 小時	消費者行為與心理 溝通	誰是你的消費者？影響消費者購買的動機，消費者的態度與品牌溝通，如何讓消費者記住你、喜歡你，與消費者溝通的訊息方式（ELM 與展望理論），網路消費者的另類行為，最後我們會討論理性消費與非理性消費。	14	梁錦泉
	數位行銷的氣宗： 行銷 4.0	行銷的定義，市場的區隔與競爭策略，什麼是 STP 三元素，透過 4P 及組合的行銷活動，瞭解產品水平、垂直策略，學會定價，如何經營通路，找出最合適的促銷方案。	7	梁錦泉
	數位行銷的劍宗： 行銷 5.0	國際行銷觀、網路行銷概論、數位行銷挑戰與策略、網站設計與數據分析、社群行銷、媒體與網紅行銷、電子郵件行銷、網路廣告企劃與投放、數據與預測、體驗行銷、整合式行銷。	7	梁錦泉
技術 學科 70 小時	流量管理與變現	導流與流量管理、各平台的流量獲取、流量變現	7	黃彥銘
		流量池、裂變、自媒體經營與流量		黃彥銘

科別	課程名稱	課程內容	時數	講師
技術 學科 70 小時	網站優化	Google Analytics (分析) 介面、基本報表與廣告活動	7	黃彥銘
		Google Analytics (分析) 收集、處理和設定資料	3	黃彥銘
		《Google Analytics 個人證》解題與測驗	4	黃彥銘
	網站設計、優化及 廣告實務	關鍵字廣告策略規劃基礎	3	黃彥銘
		關鍵字廣告投放操作與優化	4	黃彥銘
		巨量資料分析 (BIG DATA)	7	黃彥銘
		使用者數據解析與輿情探索	7	黃彥銘
	社群媒體廣告投放 與管理實務	USP 與廣告企劃	7	蔣再益
		廣告投放與數據管理	7	蔣再益
		廣告預算與行銷目標	7	蔣再益
數位行銷下的品牌 管理	世代品牌溝通、品牌人格與管理、品牌心理學、品牌學 習、數據與品牌	7	梁錦泉	
實務 講座 與 企業 參訪 14 小時	數位行銷人才培育 講座-職場行為與 面試技巧	透過履歷健檢、重點解析招募面談的技巧及評估決策 的要點，安排實際演練互動，讓學員快速學習掌握面試 技巧與重點。	3	王國烜

科別	課程名稱	課程內容	時數	講師
實務 講座 與 企業 參訪	數位行銷產業趨勢 講座-科技與行銷 趨勢	哪些科技發展促進了數位行銷，未來的行銷須要什麼 科技，數位行銷的人力資源發展。	4	陳炳佑
	數位行銷融合 AI 講座-生成式 AI 遇 見傳統策略	AI Renaissance 人工智慧文藝復興：數位行銷的新篇 章，利用 AI 多平台打造屬於個人的品牌與聲量。	3	梁錦泉
	14 小時 企業參訪	個案參訪-瞭解實地調查、研究 * 預計參訪公司 (台灣 Pchome 總部)	4	梁錦泉
專題 實作 與 產業 應用 實作	整合實務專題製作	分組討論及成果發表	7	梁錦泉
	數位電影、短影音 「多巴胺機器」 影音	影片的動機、發想影片與創作原則	7	黃文怡
		影片輸出格式與分享、影片剪輯 DEMO、抖音/實作短 影音		黃文怡
	影音行銷實戰	YouTube 行銷策略方法	7	顏榕
網路影音行銷拍攝方向與類型		顏榕		
微電影企劃與寫作		顏榕		
42 小時	即刻魅力： 超能力直播培訓	直播興起與為什麼流行、直播的種類、直播與銷售的目 的、直播主的人設、直播的設備、直播企劃 直播方式與技巧、商品介紹、如何吸引人、如何留住人、 如何互動、如何成交、情緒掌控、節奏掌握	3	梁錦泉

科別	課程名稱	課程內容	時數	講師
專題 實作	即刻魅力： 超能力直播培訓	直播心理學、寂寞商機、信任與歸屬感、成交技巧大公開、摸彩有效嗎、直播後台、直播的客戶管理	4	梁錦泉
		現場操作、人設設計、關鍵金句、實際演練		
與 產業 應用	關鍵意見領袖與 行銷	關鍵意見領袖成功學	7	賀群
		互聯網行銷與媒體		賀群
		數位平台行銷		賀群
實作 42 小時	人工智能與 聊天機器人	如何應用 chatbot 行銷	7	林庭宇
		第一支 chatbot 實作		林庭宇
		獲取好友的引流方法		林庭宇
就業 媒合 3 小時	就業媒合活動	提供學員個別求職輔導	3	梁錦泉
總時數			157	

* 『產業新尖兵試辦計畫』參訓者，取得課程訓練單位錄訓資格後，可享本課程全額免費參訓 + 培訓期間學習獎勵金（勞發署發給每月最高 8,000元）+ 培訓期間享勞保（訓）



【課表】

時間/日期	4月29日(一)	4月30日(二)	5月1日(三)	5月2日(四)	5月3日(五)
09:00-12:00				消費者行為 與心理溝通	消費者行為 與心理溝通
13:00-17:00				消費者行為 與心理溝通	消費者行為 與心理溝通
時間/日期	5月6日(一)	5月7日(二)	5月8日(三)	5月9日(四)	5月10日(五)
09:00-12:00	數位行銷的氣 宗：行銷 4.0	數位行銷的劍 宗：行銷 5.0	流量管理與變現	網站優化	網站優化
13:00-17:00	數位行銷的氣 宗：行銷 4.0	數位行銷的劍 宗：行銷 5.0	流量管理與變現	網站優化	網站優化
時間/日期	5月13日(一)	5月14日(二)	5月15日(三)	5月16日(四)	5月17日(五)
09:00-12:00	網站設計、優化 及廣告實務	網站設計、優化 及廣告實務	網站設計、優化 及廣告實務	社群媒體廣告 投放與管理實務	社群媒體廣告 投放與管理實務
13:00-17:00	網站設計、優化 及廣告實務	網站設計、優化 及廣告實務	網站設計、優化 及廣告實務	社群媒體廣告 投放與管理實務	社群媒體廣告 投放與管理實務
時間/日期	5月20日(一)	5月21日(二)	5月22日(三)	5月23日(四)	5月24日(五)
09:00-12:00	社群媒體廣告 投放與管理實務	數位行銷下 的品牌管理	數位行銷人才 培育講座-職場 行為與面試技巧	數位行銷融合 AI 講座-生成式 AI 遇見傳統策略	實務專題製作 (分組討論 及成果發表)
13:00-17:00	社群媒體廣告 投放與管理實務	數位行銷下 的品牌管理	數位行銷產業 趨勢講座-科技 與行銷趨勢	企業參訪	實務專題製作 (分組討論 及成果發表)
時間/日期	5月27日(一)	5月28日(二)	5月29日(三)	5月30日(四)	5月31日(五)
09:00-12:00	數位電影、短影 音 「多巴胺機器」	影音行銷實戰	即刻魅力： 超能力直播培訓	關鍵意見領袖 與行銷	人工智能 與聊天機器人
13:00-17:00	數位電影、短影 音 「多巴胺機器」	影音行銷實戰	即刻魅力： 超能力直播培訓	關鍵意見領袖 與行銷	人工智能 與聊天機器人
時間/日期	6月3日(一)				
09:00-12:00	就業媒合活動				



【授課師資】

■ 梁錦泉

- 學歷：香港中文大學EMBA碩士
- 專長：行銷策略管理實務/消費者行為及心理/人際關係管理及溝通/商業談判/華人領導力/廣告心理學/直播教學/產業及競爭分析

■ 黃彥銘

- 學歷：淡江大學資訊工程系學士
- 專長：網頁系統開發/數位行銷/電商經營

■ 蔣再益

- 學歷：國立高雄大學電機工程系學士
- 專長：數位廣告投放/社群行銷與經營/廣告文案撰寫/數位內容製作/品牌規劃與行銷

■ 王國烜

- 學歷：中原大學企業管理研究所碩士
- 專長：企業管理/產業分析/策略/問題分析

■ 陳炳佑

- 學歷：文化大學財經系學士
- 專長：Google Analytics / Google Adwords / Facebook Ads / Social media management(FB, IG, YouTube, Twitter, LinkedIn) / Content marketing / SEO

■ 黃文怡

- 學歷：國立臺北大學資訊管理研究所碩士
- 專長：AI行銷思維及實務(務(細項:品牌/電商/策略/企劃/文案/社群/營運/影音/內容)/數位世代的管理(問題解決與分析/部屬培育與工作教導技巧)

■ 顏榕

- 學歷：國立臺北大學公共行政暨政策學系學士
- 專長：品牌行銷/行銷輔導諮詢/社群媒體行銷



■ 賀群

- 學歷：玄奘大學資訊管理學系學士
- 專長：行銷服務/教育培訓課程/網紅媒合/個人社群品牌打造

■ 林庭宇

- 學歷：台灣大學日本語文學系學士
- 專長：數位行銷、AI於商業的應用

【開課資訊】

1. 主辦單位：財團法人工業技術研究院
2. 課程時數：157小時
3. 課程時間：113年5月2日~113年6月3日
4. 上課時間：周一至周五，白天 09:00~17:00 每天7小時，共計157小時
5. 上課地點：
新竹市東區光復路二段321號，實際地點依上課通知為準!!!!
6. 訓練費用：

身份別	費用	說明
一般身份 (自費)	每人：47,100 元	
符合 「產業新尖兵計畫」 補助資格者	每人：10,000 元 (完訓後順利就業 可申請補助退回)	1.青年報名本計畫課程，應先行繳交新臺幣 10,000 元訓練費用予訓練單位，如後續經分署審核資格不符，同意自行負擔全部訓練費用。 2.補助申請條件： (1) 出席實數應達總課程時數 2/3 以上 (2) 取得結訓證書 (3) 結訓日次日起 90 日內，依法參加就業保險 (4) 且於結訓日 (退役日) 次日起 120 日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區 (相關規定請詳閱注意事項)

7. 招生名額：30 名為原則，依報名及繳費完成之順序額滿為止 (最低開課人數28位)
8. 報名期間：113年1月1日至113年3月31日



【新尖兵計畫學員報名方式】

1. 申請參加產業新尖兵計畫前，應登錄為「台灣就業通」會員(電子郵件將作為後續訊息發布通知重要管道，請務必確實填寫)，並完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗。(<https://exam1.taiwanjobs.gov.tw/Interest/Index>)。
2. 確認資格：於產業新尖兵計畫專區(<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>)下載或列印「報名及參訓資格切結書」，閱覽切結書及相關須知，於簽名後交予訓練單位。
3. 依訓練單位規定參加甄試及參訓。
4. 繳交身分證影本。
5. 取得課程訓練單位錄訓資格後，繳交自行負擔之新臺幣一萬元訓練費用予訓練單位，並與訓練單位簽訂訓練契約，培訓期間享勞保(訓)。
6. 遵循訓練單位管理及請假規定。
7. 備妥身分證明文件，配合分署之不預告訪視。
8. 課程資訊網址：<https://college.itri.org.tw/>
9. 課程洽詢： 03-5743729 劉小姐

【甄選時間與方式】

正式開訓前，辦理甄選錄訓作業，由訓練單位負責甄選，採以下方式進行：

1. 資料審查
 - (1) 資料審查重點：學歷證明、修課紀錄(在校/肄業/夜間部/畢業)。
 - (2) 透過信件(或輔以電話)探詢並確認是否對企業數位行銷、企業電商、企業社群經營、行銷數據分析等有學習意願或有志進入相關領域工作者。
 - (3) 畢業且學歷高中/職(含)以上理工、管理、資通訊、多媒體設計等相關背景使得依序錄訓。
2. 錄訓結果通知
開訓日前一週，以Email、或電話通知報名者錄訓結果及報到應注意事項等。
3. 甄選日期：2024年4月1日

【請假規定及課程評量】

一、課程評量

課程出席率達 80% 以上並完成專題實作，即由工業技術研究院核發培訓證書。

二、請假規定

上課規則：

1. 簽到表請勿代簽，請本人正楷簽名，字跡潦草，會要求重簽。
2. 每天準時上課前簽到，下課離開簽退（不可提早簽到退）。
9:15後算遲到，未滿30分以0.5小時計算，超過30分以1小時計算。
舉例：09:20到班，遲到0.5小時； 09:32到班，遲到1小時
13:01到班，遲到0.5小時； 13:31到班，遲到1小時

請假規則：

課程請假需在課程群組或信件告知外，並依照除事假需於前一天提交學員請假單外，其餘病假、喪假等需在上課後三日內補足。

離訓規則：

訓練期間，若因個人因素或找到工作需要辦理離訓手續，請於離訓前5日，向訓練單位提出，並寄電郵告知訓練單位與北分署之承辦人，以利處理離訓作業。

退訓規則：

1. 違反「產業新尖兵計畫」規定，如經審查不符合補助資格者，例如：訓練期間為日間部在學學生、在職勞工、自營作業者、公司或行（商）號負責人，應自行負擔全部訓練費用。
2. 學員若出現違規行為，例如：無故缺席導致曠課時數超過總時數20%，將以退訓處理。

獎勵金規則：

本班訓練時數為157小時，請假時數上限為16小時，若超過請假時數上限，則無法領取學習獎勵金。

【就業輔導方式】

本養成班規劃「就業媒合」活動，並將邀請有人才需求之相關企業廠商參加期末發表會，並於會後邀請合適學員進一步媒合面試。

【補助費用】

1. 本計畫補助每一參訓青年自付額及訓練單位所代墊之訓練費用合計最高十萬元。
2. 青年如後續經審核資格不符，由青年自行負擔相關訓練費用。
3. 青年報名本計畫指定訓練課程，由勞動部勞動力發展署所屬分署依訓練單位辦理訓練收費標準，先行墊付訓練費用，青年應與訓練單位簽訂訓練契約。

【注意事項】

1. 參訓學員需自備符合規格的筆記型電腦。筆記型電腦規格：作業系統建議使用 Windows 10 以上、Mac 2011或更高階、CPU I5或同等級以上、硬碟可用容量100G (含) 以上、RAM 8G (含) 以上、具 Wifi 或網路連網功能、具攝影鏡頭及耳麥。
2. 青年參加本計畫以一次為限，曾中途離訓、退訓或曾參加產業新尖兵試辦計畫者，不得再參加本計畫。
3. 青年參加勞動部勞動力發展署與所屬各分署及各直轄市、縣 (市) 政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練，於結訓後180日內者，不得參加本計畫。
4. 參加本計畫指定訓練課程之青年，年滿15歲至29歲之本國籍失業或待業青年。訓練期間不得為在職勞工、自營作業者、公司或行 (商) 號負責人。
5. 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，請來電洽詢方完成報名。
6. 如需取消報名，請於開課前3日以書面傳真至主辦單位並電話確認，請於開課前7日以email通知主辦單位聯絡人並電話確認。
7. 為尊重講師之智慧財產權益，除經講師許可，課程期間全程均禁止錄影、錄音、拍照、外流，且恕無法提供課程講義電子檔。
8. 為配合講師時間或臨時突發事件，主辦單位有調整日期或更換講師之權利。
9. 青年出席時數達總課程時數三分之二以上即取得結訓證書者，且符合下列情形之一，應至台灣就業通本計畫專區申請自付額之補助，並經分署審查通過者，由分署直接將自付額補助撥入青年個人金融帳戶：
 - (1) 結訓日次日起九十日內，已依法參加就業保險，且於結訓日次日起一百二十日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。
 - (2) 因服兵役致未能參加就業保險，應於結訓日次日起120日內，上傳兵役徵集通知等證明文件，申請自退役日次日起計算依法參加就業保險之期日，且於退役日次日起120日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。
10. 若學員因故需中途離訓，請於離訓日前一周發信告知並電話聯繫辦訓單位，以便協助辦理離訓作業；若出現違規行為 (例：無故缺席、訓中加保)，將以退訓處理。
11. 課程退費標準：
 - (1) 符合「產業新尖兵計畫」補助資格者，開訓後取消或中途退訓，所繳10,000元自付額不予退還。
 - (2) 未符合「產業新尖兵計畫」補助參訓者 (即自費參訓)，取消報到或中途退訓退費原則：
 - * 開訓前學員取消報到者，應退還所繳費用95%。
 - * 已開訓未逾訓練總時數1/3而退訓者，退還所繳費用50%。
 - * 已開訓逾訓練總時數1/3而退訓者，所繳費用不予退還。