

化粧品保養品運用自媒體建立技術性 行銷內容實作坊



學習關鍵字：自媒體、社群營造、內容行銷、集客力、數位口碑

自媒體行銷時代，如何讓「小編君」翻轉逆境立大功？

數位媒體爆發，現代消費者追逐名人、名品牌、名大廠的動力雖已大不如前，但是：追求物超所值、價廉物美的慾望不僅仍在，更是從前的 30 倍！Facebook、Line、IG、BBS...成天掛在線上的重度數位消費者不是不關心你說的話，而是：代表品牌身分的帳號有沒有 消費腦？

這是一個自有媒體與內容行銷奔騰的宣傳時代，

這也是一個需要更有策略、更有創新和商譽的美好年代。

台灣化粧品保養品製造有超過 70%為中小型企業，其中，又有 50%是員工數不超過 200 人的小型企業，甚至 10 人以內的微型文創更是大有人在，如何跳出「找代工廠製造」的勞碌味，替自家商品和品牌建立一套「小而美」、「小而有人氣」的自有媒體通路，養好一群有能力和顧客對話的小編團隊(Editorial Team)，真的、真的比花一筆錢選一家便宜大碗卻不懂你的廣告代理商還來得有效，因為這種錢你只敢花一次。

這堂課可以學到什麼？

協助中小型企業、微型創業和有志願要在化粧品保養品市場裡建立自有媒體管道的專業技術人員，發揮專長、暢所欲言、聚集好客戶....，最後達成你和你公司想要的那個樣子，是這堂課最想要成就的事。

認證方式？

- 1.參與研習之出席率達 80%(含)以上
- 2.參與課程實作，經講師評量達 70 分者

學員需同時通過以上條件，將取得工研院產業學院之「化粧品保養品運用自媒體建立技術性行銷內容實作」合格證明。

我們預計通過以下 10 個自媒體該懂得規劃與實務規劃的學習體驗，交給您一個有消費腦袋的「小編君」：



誰適合來上這堂課？

我們最終目的是讓已有化粧保養品產業經驗的專業人士**了解**深不可測又一定要踏出去的數位媒體世界，養成從 0 到 1 的小編競爭力。因此，如果您是以下 5 種身分的專業人士，非常歡迎您的報名參加：

1. 在行銷部裡要找廣告商做內容的
2. 在公司裡負責商品銷售的
3. 在公司裡負責在臉書、Line 和 IG 上發文
4. 在公司被要求做一點行銷創意的
5. 在實驗室裡被行銷部請求提供產品配方特色的



上課需求

1. 本課程需自備智慧型手機、筆記型電腦。(讓您學了馬上用的實作坊)
2. 軟體配備需有上網和基礎文字、影像、影片編輯功能。

課程大綱

(為確保課堂品質，產業學院保留微幅調整課程內容之權利。)

課程日期		主題	學習點
2019.1.18 (五) 9:30-16:30	3HRS	自媒體行銷策略之產業趨勢	1.消費腦 = 銷售 + 行銷 + 品牌 2.黃金階梯 = 從需求 → 須要 → 洞察的編輯思維。
	3HRS	效率溝通之文案心法	3.分眾溝通 = 篩出重點，從使用者觀點設計資訊分流，同樣主題對不同平台做微調。
2019.1.19 (六) 9:30-16:30	3HRS	不是「包裝」， 是內容商務化的設計過程。	4.社群營造 = 用心互動，打造品牌獨特性格累積數位資產。 5.帶「梗」下標 = 借議題、借流行、借新聞...，能夠擊中買點的文字力。 6.語境視角 = 文字、圖像、影片、音樂融合成具有感染力的品牌氣氛！
	3HRS	自媒體基礎操作技巧	7.廣告精準投放 = 致力使目標顧客看見你的內容，越多越好。 8.客訴處理 = 專業級小編才有的跨領域溝通協調力。
2019.1.20 (日) 9:30-16:30	3HRS	公共關係 plus 社會企業責任	9.PR Lanauage = 降低媒體風險，樹立企業公共關係的第一道防線。 10.績效評估 = 小編文案績效指標要和「集眾力」有關才有效。
	3HRS	實務案例研討分析	1.~10.個小編即戰力

課程講師 陳昕彤 老師

科技人培背景出身，在業務與行銷企劃的專職工作中，累積高跨域&高整合的思維素養，而立之年轉行進入數位媒體業，致力用文字的力量將台灣中小企業獨特的活力與彈性帶入產品品牌價值，創造 1+1 不只大於二的綜效。

10 年行銷、10 年內容。

拾緣內容工作室 (Coin Content Studio) 創辦人；文案思維別有洞見，受邀出版行銷企劃之大專用書，每日經手文字超過上萬，文體橫跨企業商務、產業研究、社群貼文、專案簡報、專欄寫作、教案設計，用文案和思維解決中小企業在自媒體上所遇到的行銷課題。

開課日期：2019.1.18-20 (五、六、日)，9:30-16:30，共計 18 小時。

費用：加入 工研院學習中心化粧品產業服務 LINE@好友 (<https://line.me/R/ti/p/%40rku9587a>)
未來有相關課程，可優先獲得通知及更多優惠！

(1) 課程專案優惠價：12,000 元/人

(2) 兩人同行優惠價：10,000 元/人

上課地點： 中科工商服務大樓 4 樓或 9 樓會議室(台中市大雅區中科路 6 號)

招生名額： 30 名為原則，依報名及繳費完成之順序額滿為止

報名方式： 請將報名表填妥後傳真至 04-25690361 或 mail 至 sophiafeng@itri.org.tw

報名專線： 04-25672616 馮小姐

【備註】

1. 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，請來電洽詢方完成報名。
2. 若報名者不克參加者，可指派其他人參加，並於開課前一日通知。
3. 因課前教材、講義及餐點之準備，若您不克前來需取消報名，請於開課前三日以 EMAIL 通知主辦單位聯絡人並電話確認申請退費事宜，逾期將郵寄講義，恕不退費。



➤傳真報名表【04-25690361】 產業學院 台中學習中心【TEL.04-25672616】

課程名稱：化粧保養品運用自媒體建立技術性行銷內容實作坊 報名表

公司全銜				統一編號	
發票地址				傳 真	
參加者姓名	部門	職稱	電話	手機	E-mail
			()		
			()		
聯絡人姓名			()		

- 信用卡 (線上報名)：繳費方式選「信用卡」，直到顯示「您已完成報名手續」為止，才確實完成繳費。
- ATM 轉帳 (線上報名)：繳費方式選擇「ATM 轉帳」者，系統將給您一組轉帳帳號「銀行代號、轉帳帳號」，但此帳號只提供本課程轉帳使用！！轉帳後，寫上您的「公司全銜、課程名稱、姓名、聯絡電話」與「收據」回傳。
- 銀行匯款：土地銀行 工研院分行，帳號 156-005-00002-5 (土銀代碼：005)。戶名「財團法人工業技術研究院」，請填具「報名表」與「收據」回傳。
- 即期支票或郵政匯票：抬頭「財團法人工業技術研究院」，郵寄至：428 台中市大雅區中科路 6 號 4 樓。
- 計畫代號扣款：工研院員工報名請填「教育訓練申請單」，經主管同意後回傳。

※提醒您：您所填寫的報名資料將依據個人資料保護法規定，只針對電子報寄送、課後服務範圍之相關目的進行蒐集、處理及利用，不做其他用途；如您不同意，敬請主動通知台中學習中心 馮小姐 sophiafeng@itri.org.tw。