

數位轉型-行銷企劃人員培訓班

■ 課程簡介

隨著科技進步及智慧型手機的普及化，帶動消費體驗的改變，也觸動了行銷領域的變革。在行銷數位化中，最重要的無非是如何篩選適合的行銷管道及安排廣告呈現方式，為公司取得有效的曝光及提高詢問度，以吸引新客戶、鞏固既有客戶。「行銷數位化」內容涵蓋網站優化、品牌聲量、社群經營、文案設計、廣告內容製作、廣告投放等，這些工作是否必須透過專業公司規劃？還是企業可以自行執行？

本課程羅列了數位行銷四項重點工作技能，以系統性及循序漸進方式，協助學員如何建置基本的品牌定位，規劃、製作吸引人的影音內容，以及如何透過文案與潛在客戶溝通，吸引受眾採取行動；課程最後，將講授如何經營社群及結合企業品牌定位及行銷，進一步解析如何做出吸引人的廣告素材，搭配廣告投遞，搶攻數位化市場。

■ 課程目標

學習數位行銷的基礎概念及執行

■ 培訓對象

- 1.企劃行銷人員
- 2.對數位轉型議題有興趣者

■ 課程大綱

一、品牌定位企劃

1. 品牌經營心法
2. 定義並強化獨特賣點
3. 品牌永續經營

二、影音內容行銷

1. 影片製作入門
2. 設計吸引人的腳本
3. 鏡頭語言基礎

三、FB 經營及廣告投遞

1. 社群必備工具解析
2. 創造話題吸引受眾
3. 廣告素材差異化
4. 精準投遞策略

四、文案及圖文設計

1. 文案基礎觀念
2. 社群文案差異
3. 文案優化策略
4. 高階文案的呈現
5. 與時俱進的文案策略
6. 社群文案必勝術

■ 講師簡介

【劉才賢】老師

現任：采威品牌形象設計有限公司 品牌總監

經歷：1. 中小企業處縮減產業數位落差計畫數為群聚輔導

2. 巨匠電腦電腦小巨人加盟事業(鉅匠)中區校務經理國喬電腦行銷部副理

專長：行銷策略、創業輔導、經營策略、品牌策略

【李宜學】老師

現任：拚了視覺創意有限公司 負責人暨創意總監

經歷：1. 巨匠電腦多媒體種子講師

2. 服飾品牌 Stylehood 共同創辦人及設計總監

專長：視覺創意、影片製作

【何佳勳】老師

現任：圭話行銷股份有限公司 行銷長、《行銷部落》酋長

經歷：1. 政府產投方案、聯成電腦、瑋智電腦及各大專院校多媒體講師

2. 光明頂創育公司行銷經理

3. 寶華人力資源行銷經理

專長：FB 社群經營、LINE@、FB 廣告投放、遊戲化行銷、影片拍攝

【林育聖】老師

現任：文案的美有限公司 負責人

經歷：1. 春水堂人文茶館 行銷企劃組長

2. 1111 人力銀行 社群行銷

3. 瑪科隆股份有限公司 行銷管理師

專長：文案撰寫、品牌故事、產品包裝

【 開 課 資 訊 】

- 主辦單位：工研院 產業學院 專案訓練服務組
- 協辦單位：放大數位行銷有限公司
- 舉辦地點：中科工商大樓 (台中市大雅區中科路 6 號)

※ 實際上課教室請以【上課通知單】公告為準 ※

- 舉辦日期：2018 年 8 月 16 日(四) ~ 2018 年 8 月 18 日(六) 9:30~16:30 (共 18 小時)
- 課程費用：原價，每人新台幣\$ 10,800 元整。
 - 會員優惠價：每人 \$ 10,000 元整。

※歡迎免費加入會員 <http://college.itri.org.tw/LoginMember.aspx> ※

- 早鳥優惠價：8 月 2 日 (四) 前報名享優惠價，每人 \$9,000 元
- 工研人報名享優惠價每人 \$ 9,300 元
- 團報優惠價：同企業三人以上報名享優惠價每人\$8,700 元整

- 報名期間：即日起至 2018 年 8 月 10 日(五)

- 線上報名：<https://college.itri.org.tw/SeminarView2.aspx?posno=4976FC2D-08F8-48D5-A2BC-32AC2C868454>

- 課程洽詢：03-5912673 黃小姐

- 注意事項：

1. 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，敬請來電洽詢方完成報名。
2. 因課前教材、講義及餐點之準備及需為您進行退款相關事宜，若您不克前來，請於開課七日前告知，以利行政作業進行並共同愛護資源。
3. 若原報名者因故不克參加，但更換他人參加，敬請於開課前二日通知。