

IIBA-CBDA 國際商業大數據分析師

大數據時代成功專業經理必備技能

● 課程簡介：

公司擁有 PMP 證照的專案經理，也同時進行專案管理，但為何產品仍無法成功獲利呢？答案是在專案開始前；以及專案過程中沒有納入商業分析(Business Analysis)。

商業分析就是在專案開始前必須了解公司現在的是如何運作的、未來期待達到的目標、以及要從現況到未來目標必須做哪些改進或變更。這些為達成需求必要的變更稱之為解決方案(Solution)。

以數據為中心的組織通常有更棒的績效，充分利用數據做出合理的商業決策。未來公司對於商業分析技能、知識、能力和經驗有很大量的需求。近期學術期刊將商業分析列為 2020 年最需要的技能。**商業大數據分析認證**是說明你為這些需求技能做好準備並保持行業領先的關鍵。

大數據時代的商業分析建立在傳統商業分析理論上，加入大量大數據時代的工具與方法。結合商業大數據分析週期、團隊架構理論。

● IIBA 介紹：

IIBA 成立於 2003 年，是一個非營利性、國際性的專業組織，目的在協助個人、企業或組織提昇其商業分析的能力與成效，以成為商業分析的領導者。其主要會員多數來自企業中從事商業分析的專業經理人、或學術研究領域的專業人士。

IIBA 彙整多年理論與實務，形成了一套非常完整之關於新產品開發的知識體系——《Business Analysis Body of Knowledge, BABOK》，並認證頒發 6 個商務分析領域證照，目的用以指導企業的研發管理實踐，其關於商業分析的方法論已經在全球眾多的企業得到很好的實踐。

● 課程特色：

1. 本課程以原課程架構為主體，並融合相關領域知識，重新規劃課程及編撰合適的中英文教材，使學員更易掌握及瞭解課程含意，並**加強認證考試的講解及準備**。
2. **流程式與知識領域並重教學**：打破原有 IIBA 之 IIBA-CBDA 之六大知識領域的教學方式，以流程與知識領域式教學，更助於瞭解及貫通整個商業大數據分析流程。
3. **中英文對照教材**：教科書內容全為原文，對有因學習但有語言障礙的同學是一大挑戰。為此本課程特別在教材內為**關鍵字添加中文解釋**；讓上課同學能以最快方式吸取知識。
4. **多元化、互動**的上課方式：課程設計中結合講師講授、經驗分享、實戰案例分析研討、創意思考、小組討論、示範指導、行動計劃等多種培訓方式，增進學習的成效。

● 課程效益：

本課程有助於學員考取 IIBA-CBDA 證照，提升商業大數據分析原則(principle)和做法(practice)的能力，透過專業能力識別帶來更佳的職涯發展潛力。

● 適合對象：

商業或系統分析師、高階經理人、持有 PMP 證照者

● 課程大綱：

日程	主題	重點內容
Day1	商業大數據分析 基礎 (FUNDAMENTALS OF BUSINESS DATA ANALYTICS)	<p>A 商業大數據分析簡介(Introduction to Business Data Analytics (BDA))</p> <p>B 商業分析與商業大數據分析的關係 (Relationship between Business Analysis and Business Data Analytics)</p> <p>C 名詞解釋(Understanding terminology)</p> <p>C-1 數據科學(BDA, Data Science)</p> <p>C-2 機器學習(AI, Machine Learning)</p> <p>C-3 大數據(Big Data)</p> <p>C-4 監督和非監督機器學習(Supervised and Unsupervised Machine Learning)</p> <p>D 商務數據分析方法的類型(Types of Business Data Analytics methods)</p>
Day2	商業大數據分析 領域 (BUSINESS DATA ANALYTICS DOMAINS)	<p>A 瞭解商業大數據分析生命週期(Understanding the Business Data Analytics Life Cycle)</p> <p>B 確定研究問題(Identify the Research Questions)</p> <p>B-1 定義商業問題(Defining the business problem(s))</p> <p>B-2 將商業問題表述為分析問題(Articulating the business problem as an analytical problem)</p> <p>B-3 定義成功 KPI(Defining success KPIs)</p> <p>B-4 構建假設,並界定研究問題(Building hypothesis, and framing the research question(s))</p> <p>B-5 型態 I 與類型 II 錯誤(Type I and Type II errors)</p> <p>B-6 使用 DMN(決策模型和符號)建構決策需求模型 (Using DMN (Decision Model and Notation) to build a Decision Requirements Model)</p> <p>C 數據來源(Source Data)</p> <p>C-1 數據類型(Types of data)</p> <p>C-2 定義數據要求(Defining data requirements)</p> <p>C-3 制定數據收集計劃(Developing a Data Collection Plan)</p> <p>C-4 識別數據來源(Identifying data sources)</p> <p>C-5 收集數據(Collecting data)</p> <p>C-6 瞭解數據建模(Understanding data modeling)</p> <p>D 分析數據(Analyze Data)</p> <p>D-1 機器學習基礎知識(Machine Learning Fundamentals)</p> <p>D-2 監督學習演演算法(Supervised Learning Algorithms)</p> <p>D-3 無監督學習演演算法(Unsupervised Learning Algorithms)</p> <p>D-4"過度擬合"的概念(The Concept of "Over-fitting")</p>

		<p>D-5 偏置誤差和方差誤差(Bias Error and Variance Error)</p> <p>D-6 解決"過度擬合"(Addressing "over-fitting")</p> <p>D-7 數據準備:預處理數據(Data Preparation: Pre-processing data)</p> <p>D-8 格式化數據(Formatting data)</p> <p>D-9 清潔數據(Cleaning data)</p> <p>D-10 取樣數據(Sampling data)</p> <p>D-11 數據準備：轉換數據(Data Preparation: Transforming data (Feature Engineering))</p> <p>D-12 測試與選擇演算法(Testing and selecting algorithms)</p> <p>D-13 建築模型(Building models)</p> <p>D-14 評估模型(Evaluating models)</p>
Day3	<p>商業大數據分析 領域 (BUSINESS DATA ANALYTICS DOMAINS)</p>	<p>E 解釋並回報結果(Interpret and Report Results)</p> <p>E-1 瞭解利益相關者參與生命週期(Understanding the Stakeholder Engagement Life Cycle)</p> <p>E-2 數據視覺化與數據講故事(Data Visualization vs Data Storytelling)</p> <p>E-3 瞭解圖表和繪圖(Understanding commonly used charts and plots)</p> <p>E-4 瞭解數據講故事(Understanding Data Storytelling)</p> <p>F 使用結果影響商業決策(Use Results to Influence Business Decision-Making)</p> <p>F-1 提出建議(Making recommendations)</p> <p>F-2 制定變革實施計劃(Developing the Change Implementation Plan)</p> <p>F-3 執行模型的商務驗證(Performing business validation of the model)</p> <p>F-4 部署分析解決方案(Deploying the analytics solution)</p> <p>F-5 管理商業變更(Managing the business change)</p> <p>G 管理模型生命週期(Manage the model life cycle)</p>
Day4	<p>企業數據分析 制度化 (INSTITUTIONALIZING BUSINESS DATA ANALYTICS)</p>	<p>A 商務數據分析挑戰(Business Data Analytics challenges)</p> <p>B 建立數據戰略(Building a Data Strategy)</p> <p>C 瞭解建立數據原則的技術(Understanding techniques to build a Data Strategy)</p> <p>D 瞭解數據管理(Understanding Data Management)</p>
(實際內容依上課情形進行調整)		

☆為便於公務繁忙的學員能夠參加，本課程規劃「線上同步數位學習」形式，讓學員能在所在地使用自己的電腦進行課程，隨時隨地學習，增進專業能力!!

● 講師簡介：謝講師

學歷	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 美國 Stanford 史丹佛大學航空太空研究所 碩士 ◇ 計算流體力學實驗室特殊榮譽
現任	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 睿傑專案管理顧問公司總經理、史丹佛創新管理顧問公司總經理
授課專業	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 專案管理、開放式研發管理、九宮格領導、系統化問題分析與決策、商業分析 (Business Analysis)、專案風險管理理論及導入實作等
資格認證	<ul style="list-style-type: none"> ◇ IIBA-AAC · 國際敏捷商業分析師、IIBA-CBDA · 國際商業數據分析師等
經歷	<ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 50%;">◇ 睿傑專案管理顧問有限公司總經理 <li style="width: 50%;">◇ Logitech 專案經理 <li style="width: 50%;">◇ 琉璃奧圖碼 處長 <li style="width: 50%;">◇ 航太工程師 <li style="width: 50%;">◇ Sony Ericsson 首席專案經理

● 開課資訊：

主辦單位：財團法人福琳工商發展基金會、工研院產業學院 產業人才訓練一部(台北)

舉辦地點：工研院產業學院 台北學習中心，**實際上課地點，請依上課通知為準！**

舉辦日期：**2022年06月11日(六)、06月12日(日)、06月18日(六)、06月19日(日)**，
09:30am~16:30pm，共計 24 小時。

課程費用：**加入工研院產業學院會員可以保存您的學習紀錄、查詢及檢視您自己的學習歷程，未來有相關課程，可優先獲得通知及更多優惠！**

原價 (含稅、午餐、講義)	於課前 10 日報名 (早鳥優惠)	2 人以上團體報名 (同公司 2 人以上)	課前 10 日線上報名(早鳥優惠) + 數位學習(Webex)	團報優惠+數位學習(Webex)
每人 20,000 元	每人 18,000 元	每人 16,800 元	每人 18,000 元	每人 16,800 元

繳費方式：詳見下方報名表。

報名方式：<http://college.itri.org.tw/>或請 email 至 itri535662@itri.org.tw

課程洽詢：02-2370-1111 分機 312 謝小姐、308 陳小姐

email 至 itri535662@itri.org.tw(**本課程歡迎企業包班，請來電洽詢。**)

注意事項：

- 1、請註明服務機關之完整抬頭，以利開立收據；未註明者，一律開立個人抬頭，恕不接受更換發票之要求。
- 2、若報名者不克參加者，可指派其他人參加，並於開課前一日通知。
- 3、如需取消報名，請於開課前三日以書面傳真至主辦單位並電話確認申請退費事宜。逾期將郵寄講義，恕不退費。

4、線上同步數位學習於課程當天 09:30~16:30 現場同步，報名學員可即時數位聽講並提問。

5、本同步數位課程無補課機制。



※注意事項※ 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，請來電洽詢方完成報名

【傳真報名專線：02-2381-1000 或 email 至：itri535662@itri.org.tw 謝小姐收】

IIBA-CBDA 國際商業大數據分析師

公司全銜					統一編號		
發票地址					發票方式	<input type="checkbox"/> 二聯式(含個人) <input type="checkbox"/> 三聯式	
學員姓名	部門	職稱	電話	手機	E-mail (請以正楷書寫)		膳食
							<input type="checkbox"/> 素
							<input type="checkbox"/> 素
							<input type="checkbox"/> 素
							<input type="checkbox"/> 素
聯絡人	姓名	部門	職稱	電話	傳真	E-mail (請以正楷書寫)	
<input type="checkbox"/> 信用卡 (線上報名): 繳費方式選「信用卡」, 直到顯示「您已完成報名手續」為止, 才確實完成繳費。							總計
<input type="checkbox"/> ATM 轉帳 (線上報名): 繳費方式選擇「ATM 轉帳」者, 系統將給您一組轉帳帳號「銀行代號、轉帳帳號」, 但此帳號只提供本課程轉帳使用!! 轉帳後, 寫上您的「公司全銜、課程名稱、姓名、聯絡電話」與「收據」回傳。							課程費用
<input type="checkbox"/> 銀行匯款: 土地銀行 工研院分行, 帳號 156-005-00002-5 (土銀代碼: 005)。戶名「財團法人工業技術研究院」, 請填具「報名表」與「收據」回傳。							\$ _____
<input type="checkbox"/> 即期支票: 抬頭「財團法人工業技術研究院」, 郵寄至: 100 台北市館前路 65 號 7 樓 704 室。							

歡迎您來電索取課程簡章，服務熱線02-2370-1111。工研院產業學院台北學習中心 歡迎您的蒞臨