

從 AI 推薦系統到精準行銷實務應用研習班(台北班)

■ 課程簡介

在網路上常看到「您可能感興趣的內容」嗎？想聽音樂，Spotify 會幫你整理好專屬的 Daily Mix 音樂合輯；想看影片，Netflix 會幫你篩選適合於你的電影或影集；想玩遊戲，Google Play 商店會根據不同主題推薦你有趣的新遊戲。但你有想過這些優質推薦的背後，都是怎麼做出來的嗎？關鍵就在於「**推薦系統**」。此技術將根據使用習慣及興趣來推薦更多的內容，是機器學習重要的應用之一。課程說明如何使用 TensorFlow 實作推薦機制，讓商品或網頁流量有效增加，或是達到精準行銷的目的。

■ 課程目標

1. 介紹推薦系統原理，教您如何提升商品曝光率，達到精準行銷目的。
2. 運用 Google TensorFlow 進行實作演練。

■ 適合對象

有志於學習 AI 人工智慧技術建置推薦系統，應用於精準行銷之研發工程師、產品設計師、研究員、行銷專員等。

■ 課程內容與大綱

單元	課程大綱
推薦系統簡介 及實作演練 (6 小時)	1. GCP 平台 Datalab 的環境介紹與使用方式 2. Recommendation 概論與應用 3. 傳統 Recommendation 介紹 (Content-Base, Collaborative Filtering) + LAB 4. DNN 介紹以及如何優化 DNN Model + LAB 5. Recommendation with Matrix Factorization + LAB 6. Recommendation with Matrix Factorization and DNN + LAB

■ 講師簡介

張老師

現任：工研院 研究員

經歷：工業技術研究院 材料與化工研究所、國家實驗研究院 台灣儀器科技研究中心

專長：生醫影像演算法、GPGPU 高速平行計算、機器學習、雲端運算平台開發、工業自動控制與工業數位轉型等

■ 上課時間

108 年 7 月 26 日(五)上午 9：30~下午 4：30，共計 6 小時。

■ 上課地點

工研院產業學院 台北學習中心，實際上課地點，請依上課通知為準。

■ 價格

原價 (含稅、午餐、講義)	早鳥-優惠價 (開課 10 天前報名)	團報-優惠價 (同公司 2 人 以上團報)	RAISE 計畫博士-優惠價 (參與科技部 RAISE 計畫培 訓博士級產業訓儲菁英)
每人 5,500 元	每人 3,500 元	每人 3,300 元	每人 2,750 元

■ 常見問題

● 報名方式：

(一)工研院產業學習網·線上報名：<http://college.itri.org.tw/>·點選課程頁面之「線上報名」·填寫報名資訊即可。

(二)或 E-mail 至 itri535135@itri.org.tw。

(三)請填妥報名表傳真至 02-23811000。

● 課程洽詢：02-23701111#311 劉小姐

● 繳費資訊：

(一)ATM 轉帳 (線上報名)：繳費方式選擇「ATM 轉帳」者·系統將給您一組轉帳帳號「銀行代號、轉帳帳號」·但此帳號只提供本課程轉帳使用, 各別學員轉帳請使用不同轉帳帳號!! 轉帳後·寫上您的「公司全銜、課程名稱、姓名、聯絡電話」與「收據」回傳真至 02-23811000 劉小姐 收。

(二)信用卡 (線上報名)：繳費方式選「信用卡」·直到顯示「您已完成報名手續」為止·才確實完成繳費。

(三)銀行匯款(限由公司逕行電匯付款)：土地銀行工研院分行·帳號 156-005-00002-5 (土銀代碼：005)。戶名「財團法人工業技術研究院」·請填具「報名表」與「收據」回傳真至 02-23811000 劉小姐 收。

(四)即期支票：抬頭「財團法人工業技術研究院」·郵寄至：10047 台北市中正區館前路 65 號 7 樓 劉小姐 收。

※繳費後請於收據上註明「公司名稱、課程訊息、姓名、聯絡電話」·傳真至產業學院 02-23701111#311 劉小姐 收

■ 貼心提醒

※以下注意事項—敬請您的協助·謝謝!

1. 為確保您的上課權益·報名後若未收到任何回覆·請來電洽詢方完成報名。
2. 若報名者不克參加者·可指派其他人參加·並於開課前一日通知。
3. 因課前教材、講義及餐點之準備·若您不克前來需取消報名·請於開課前三日以 EMAIL 通知主辦單位聯絡人並電話確認申請退費事宜·逾期將郵寄講義·恕不退費。
4. 為尊重講師之智慧財產權益·恕無法提供課程講義電子檔。
5. 為配合講師時間或臨時突發事件·主辦單位有調整日期或更換講師之權利。
6. 繳費方式為信用卡、ATM 轉帳·恕不受理現場報名和繳費。