

## 創新團隊建立工作坊(台北班)

### ■ 課程簡介

面對創新與改變您是否發現，團隊中有些人勇往直前，有些人擔心猶豫，有些人沒有行動！這些行為常讓人誤會擔心猶豫或沒有行動的成員是不支持創新與改變，甚至被誤認為成長的絆腳石。其實這些表現和人面對改變的反應風格有關。

課程中將運用 DiSC® 風格測評工具，幫助你將認識自己與團隊成員的風格類型，以及面對改變、溝通創新與團隊合作時的風格展現。藉由 DiSC® 認識自己，接納他人，進而自我調適，促進創新團隊彼此接納、互補、調適與合作。

本課程學成後你將能夠：

- 認知成功推動創新的要素與交互影響環節，融合個人經驗與他人分享。
- 運用 DiSC® 風格測評工具認識自己與團隊成員的風格類型，在面對改變、溝通創新與團隊合作的風格展現，藉此接納他人，自我調適，進而互相合作。
- 以鼓勵支持的方式，引導他人提出想法，表現對他人想法尊重和信任態度，能夠傾聽、珍視他人貢獻。

### ■ 適合對象

#### 1. 部門主管：

部門主管職責是建立發展創新構想的環境、制度與做法，同時引導團隊成員提出構想與促進實現的行動，建立能夠生養創新的環境。

#### 2. 新計畫或新功能團隊的成員：

是組織創新方案早期推動單位的成員，像是新功能部門、新技術或新計畫團隊，擔當先鋒部隊，嘗試組織過去沒有做過的事務。您需要與團隊成員密切互動，並與外部單位協同合作，讓創新開花結果。

#### 3. 創新種子團隊成員：

經常被稱為創新種子或創新倡議者，將新觀念、新做法、新流程或新規範導入任職部門，讓創新能夠在各部門實踐，您需要和部門成員互動與合作，讓創新落地生根。

### ■ 課程特色

#### 1. 認識自己與團隊成員 DiSC® 風格

DiSC® 分析的是面對某個特定情境時，基於你的性格所做的反應。因此，性格最多占了一

半，另一半是你面臨的情境。性格和情境之間發生交互反應，體現出來就是一個人面臨情境時的思考、感受和行為模式。

課程每位學員都有一份個人化的 Everything DiSC<sup>®</sup> 報告，其信效度備受肯定。藉由 DiSC<sup>®</sup> 風格測評工具，你將認識自己與團隊成員的風格類型，在面對改變、溝通創新與團隊合作時的風格展現，運用風格 DiSC<sup>®</sup> 認識自己，接納他人，進而自我調適，促進創新團隊彼此接納、互補與合作。

## 2. 帶案學習

為使學習與工作連結，提升訓練移轉成效，學員需帶案學習，完成課前作業，分享自己參與創新專案的成功或失敗經驗，至課堂與同學研討。小組選擇一個推動創新的阻礙議題，提出解決方案與改善作法。

## ■ 課程大綱

主題	內容	學習方式
一、人人皆能創新	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 小兵立功：創新推動者角色功能</li> <li>2. 內在信念：相信人人都有創造力</li> <li>3. 外在環境：創新發展與生成要素</li> <li>4. 促進創新：移除創新思維的障礙</li> </ol>	講授 分組研討
二、瞭解自己面對改變的風格	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 什麼是 DiSC<sup>®</sup> 風格測評工具</li> <li>2. 認識自己 DiSC<sup>®</sup> 風格類型</li> <li>3. 辨識團隊成員風格</li> </ol>	講授 自我評量 分組研討
三、理解與支持創新行動	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解不同風格類型成員面對創新改變的需求</li> <li>2. 面對創新改變的自我調適</li> <li>3. 與不同風格類型溝通創新構想</li> <li>4. 與不同風格類型合作推動創新</li> <li>5. 個案研討：創新專案成功或失敗經驗分享與重新調整</li> <li>6. 制定行動計畫</li> </ol>	講授 分組研討 個案研討

## ■ 講師簡介

### 賴 講師

學 經 歷	<ul style="list-style-type: none"> <li>現職：啟新創育顧問公司顧問總監 工研院產業學院特聘講師 / 專案研究顧問 勞動部職能導向課程品質認證計畫認證師資</li> <li>經歷：工研院產業學院教學設計經理 奧美行銷顧問行銷經理 中時電子報行銷經理 中國時報廣告部企劃</li> <li>學歷：交通大學傳播研究所碩士 東吳大學中文系暨社會工作系雙學士。</li> </ul>								
專 長 主 題	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="279 833 662 907">核心課程</th> <th data-bbox="662 833 1353 907">模組課程</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="279 907 662 1272">創意、創新、創造價值</td> <td data-bbox="662 907 1353 1272"> <ul style="list-style-type: none"> <li>NSDB 價值創造思維與實踐</li> <li>CPS 創造性問題解決法</li> <li>創意思考的技术</li> <li>服務與商業模式設計</li> <li>服務流程改善與優化</li> <li>合作創新-合作關係建立與溝通共事</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="279 1272 662 1518">品牌行銷</td> <td data-bbox="662 1272 1353 1518"> <ul style="list-style-type: none"> <li>品牌行銷</li> <li>顧客經驗管理</li> <li>顧客服務與抱怨處理</li> <li>商業提案與簡報技巧</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="279 1518 662 1706">職能分析與課程設計</td> <td data-bbox="662 1518 1353 1706"> <ul style="list-style-type: none"> <li>職能分析</li> <li>訓練規劃與評估</li> <li>講師培訓</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>	核心課程	模組課程	創意、創新、創造價值	<ul style="list-style-type: none"> <li>NSDB 價值創造思維與實踐</li> <li>CPS 創造性問題解決法</li> <li>創意思考的技术</li> <li>服務與商業模式設計</li> <li>服務流程改善與優化</li> <li>合作創新-合作關係建立與溝通共事</li> </ul>	品牌行銷	<ul style="list-style-type: none"> <li>品牌行銷</li> <li>顧客經驗管理</li> <li>顧客服務與抱怨處理</li> <li>商業提案與簡報技巧</li> </ul>	職能分析與課程設計	<ul style="list-style-type: none"> <li>職能分析</li> <li>訓練規劃與評估</li> <li>講師培訓</li> </ul>
核心課程	模組課程								
創意、創新、創造價值	<ul style="list-style-type: none"> <li>NSDB 價值創造思維與實踐</li> <li>CPS 創造性問題解決法</li> <li>創意思考的技术</li> <li>服務與商業模式設計</li> <li>服務流程改善與優化</li> <li>合作創新-合作關係建立與溝通共事</li> </ul>								
品牌行銷	<ul style="list-style-type: none"> <li>品牌行銷</li> <li>顧客經驗管理</li> <li>顧客服務與抱怨處理</li> <li>商業提案與簡報技巧</li> </ul>								
職能分析與課程設計	<ul style="list-style-type: none"> <li>職能分析</li> <li>訓練規劃與評估</li> <li>講師培訓</li> </ul>								
創 新 教 學 輔 導	<ul style="list-style-type: none"> <li>任職工研院期間，引進 IDEO 設計思考、史丹佛研究中心價值創造思維與澳洲 InnovationXchange「Connector 創新中介服務」等創新方法、工具，將內容在地化，規劃培訓課程，擔任講師，培育台灣創新人才</li> <li>台北設計獎、工研院創意競賽講師與輔導顧問</li> <li>經濟部騰龍搶珠計畫設計思考輔導專案輔導顧問</li> <li>勞委會、農委會地方產業發展計畫輔導顧問</li> </ul>								



經 歷	<ul style="list-style-type: none"><li>• 食品工業研究所新產品開發輔導顧問</li></ul>
證 照 資 格	<ul style="list-style-type: none"><li>• Everything DiSC® 國際顧問認證</li><li>• 澳洲訓練規劃與評估四級認證-師資資格</li><li>• 澳洲訓練規劃與評估四級認證</li><li>• 法國思考圖 Dialog 工具認證講師</li><li>• 教育部審定講師</li></ul>
授 課 經 歷	工研院、台灣微軟、中油、遠東新世紀、兆豐銀行、味丹、匯豐汽車、揚明光學、碩邦科技、佳世達、中強光電、欣興電子、台虹科技、宇瞻科技、捷時雅邁科、巨菱精密、天宇工業、冠群智財、和建資訊、門諾醫院、媚婷峯、國泰物業管理、總太建設、巨思文化、中央廣播電台、丸莊醬油、果子文創、台灣翔登、經濟部、農委會、勞動部、台中科技大學、高雄第一科技大學、輔仁大學、逢甲大學、中原大學、玄奘大學...。



## 【開課資訊】

- 主辦單位：財團法人福琳工商發展基金會、財團法人工業技術研究院 台北學習中心
- 舉辦地點：工研院產業學院 台北學習中心，**實際上課地點，請依上課通知為準！**
- 舉辦日期：2017 年 06 月 27 日(二)，09:00~17:00，共計 7 小時
- 課程費用：原價 5,700 元(費用含個人 DiSC<sup>®</sup> 風格測評及報告乙份)  
非網站會員，開課 10 日前報名 或 2 人以上團報，享有優惠價 5,500/人  
加入 [工研院學習服務網站會員](#) 並線上報名：
  - 網站會員，享勤學點數(300 點)折扣優惠價 5,000/人
  - 網站會員 3 人以上團體報名，享勤學點數(400 點)折扣優惠價 4,600/人
- 報名方式：  
工研院學習服務網，線上報名：<http://college.itri.org.tw/>  
或請以正楷填妥報名表傳真至 02-2381-1000 或 email 至 [laura533574@itri.org.tw](mailto:laura533574@itri.org.tw)
- 課程洽詢：02-2370-1111 分機 312 薛小姐、308 陳小姐
- 注意事項：
  1. 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，敬請來電洽詢方完成報名。
  2. 因課前教材、講義及餐點之準備及需為您進行退款相關事宜，若您不克前來，請於開課三日前告知，以利行政作業進行並共同愛護資源。
  3. 若原報名者因故不克參加，但欲更換他人參加，敬請於開課前二日通知。



※注意事項※ 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，請來電洽詢方完成報名

【傳真報名專線：02-2381-1000 或 email 至：[laura533574@itri.org.tw](mailto:laura533574@itri.org.tw) 薛小姐收】

<u>創新團隊建立工作坊(台北班)</u>						
公司全銜					統一編號	
發票地址					發票方式	<input type="checkbox"/> 二聯式(含個人) <input type="checkbox"/> 三聯式
學員姓名	部門	職稱	電話	手機	E-mail (請以正楷書寫)	膳食
						<input type="checkbox"/> 素
						<input type="checkbox"/> 素
						<input type="checkbox"/> 素
						<input type="checkbox"/> 素
						<input type="checkbox"/> 素
聯絡人	姓名	部門	職稱	電話	傳真	E-mail (請以正楷書寫)
<input type="checkbox"/> <b>信用卡 (線上報名)</b> ：繳費方式選「信用卡」，直到顯示「您已完成報名手續」為止，才確實完成繳費。						總計 課程費用
<input type="checkbox"/> <b>ATM 轉帳 (線上報名)</b> ：繳費方式選擇「ATM 轉帳」者，系統將給您一組轉帳帳號「銀行代號、轉帳帳號」，但此帳號只提供本課程轉帳使用！！轉帳後，寫上您的「公司全銜、課程名稱、姓名、聯絡電話」與「收據」回傳。						
<input type="checkbox"/> <b>銀行匯款</b> ：土地銀行 工研院分行，帳號 156-005-00002-5 (土銀代碼：005)。戶名「財團法人工業技術研究院」，請填具「報名表」與「收據」回傳。						\$ _____
<input type="checkbox"/> <b>即期支票</b> ：抬頭「財團法人工業技術研究院」，郵寄至：100 台北市館前路 65 號 7 樓 704 室。						



歡迎您來電索取課程簡章 ~ 服務熱線 02-2370-1111 ~ 工研院產業學院台北學習中心 歡迎您的蒞臨 ~