

工研院&元智大學 EMBA 『品牌經營與管理』學分班

■ 課程簡介

本課程主要教授學生以顧客(消費者)為本的品牌理論，了解如何實際建構/操作品牌管理、如何運用(大)數據分析解讀品牌意涵與資產、如何在傳統平台與數位平台規劃與執行品牌行銷傳播策略。課程分為三大部份；第一部份為相關品牌理論介紹(主要包括三大部份:品牌建構之理論基礎、(大)數據分析、傳統與數位行銷策略)、第二部份為品牌個案分析與討論、第三部份為實際品牌操作演練。

■ 課程特色/目標

隨著科技不斷精進，全球各國企業正如火如荼地展開，善用各種策略點亮自己的品牌，同時也帶動台灣對產品與品牌的重視，促進企業與個人發展自有品牌，並增進社會大眾對品牌價值、品牌美學的認知與共識。本課程主要目標讓學生學習品牌的相關理論，以有效的方法來為品牌的願景、價值、個性和主張做一套策略性的品牌行銷規劃、執行與管理。

■ 適合對象

- 經教育部認可國內外公私立大學或獨立學院畢業得有學士學位者。
- 專科畢業三年制者經離校二年以上；二年制或五年制者經離校三年以上
- 國家高等考試或一至三等特種考試及格；取得甲級技術士證，工作經驗三年以上
- 其他本校認定之同等學力認定標準

■ 講師簡介

陳志萍

現職：元智大學管理學院副教授

學歷：英國艾克斯特大學行銷管理博士

經歷：

金華信銀證券公司行銷部/經理

奧美廣告公司行銷研究中心/研究員

嘉禾企業行銷企劃部/主任

年代影視行銷企劃部/專員

專長領域：行銷管理/品牌管理/電子商務行銷/消費者行為/文化消費/性別研究

■ 課程內容

1	課程介紹	9	學生口頭報告分析與解讀操作實際品牌 個案成果
2	以顧客為本的品牌理論	10	學生口頭報告分析與解讀操作實際品牌 個案成果
3	象徵性意涵的品牌/文化與媒體下， 品牌建構/	11	品牌策略分析與規劃
4	情緒與品牌/品牌資產	12	傳統整合行銷傳播媒體的品牌策略
5	介紹運用(大)數據如何檢視品牌資 產 I: (量化數據)	13	數位媒體(Facebook, YouTube, Line & Apps, etc.) 的品牌策略
6	實際操作(大)數據檢視品牌資產 I: (量化數據)	14	虛實整合(O2O)的品牌策略
7	介紹運用(大)數據如何檢視品牌資 產 II: (質化數據)	15	實際個案品牌操作成果口頭報告
8	實際操作(大)數據檢視品牌資產 II: (質化數據)	16	實際個案品牌操作成果口頭報告



【 開 課 資 訊 】

- **主辦單位：**元智大學 管理碩士在職專班(EMBA)、工研院 產業學院
- **授課地點：**工研院 產業學院 台北學習中心
 - 周三上課地點：台北市中正區館前路 65 號 7 樓(館前聯合大樓)
 - 週六上課地點：台北市大安區和平東路二段 106 號 4 樓(科技大樓)
- **課程時間：**107 年 3 月 7(三)至 107 年 5 月 30 日(三)每週三晚間 18:30~21:30 及三次週六 9:00~16:00 (3/24、4/14、4/28) · 共 54 小時
- **證書授予：**成績及格且缺課時數未超過全期上課期數 1/3 (含) 者，經審核後由管理碩士在職專班授予學分證明；並由工研院授予結業證書。
- **課程費用：**原價 15,000 元，
 - (1) 元智校友及三人以上團報享 9 折優惠
 - (2) 報名兩門以上課程或工研院員工報名台北學分班享 95 折優惠※以上優惠辦法不得合併使用
- **報名方式：**

填妥報名表 Email 至 laura@saturn.yzu.edu.tw，或傳真至 02-77060075。

秘書將與您聯繫，報名請提供學歷證明影本(可後補)。達最低開課人數確認開班後將由秘書通知繳費。
- **課程諮詢：**(02)7706-0075#205 吳小姐
- **注意事項：**
 1. 本班保留開課、課程日期及地點變更之權利。
 2. 報名手續完成，除人數未達標準無法開課全額退費外，其他情形依照教育部規定辦理退費。