

【數位轉型策略分析實戰工作坊】

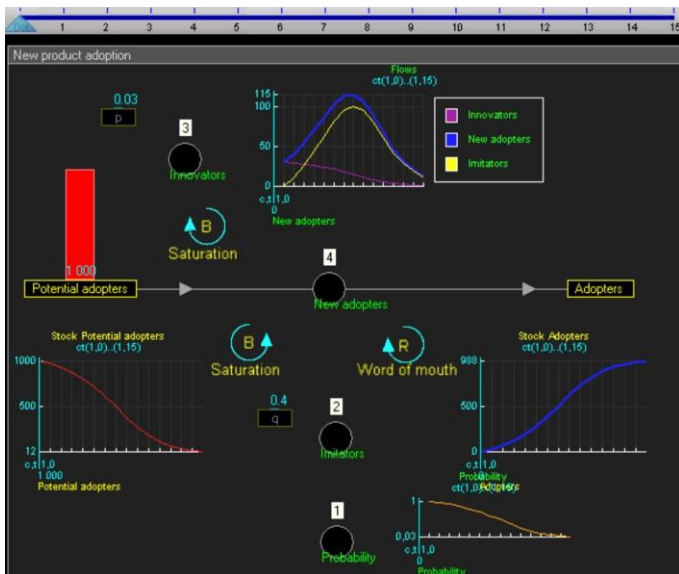
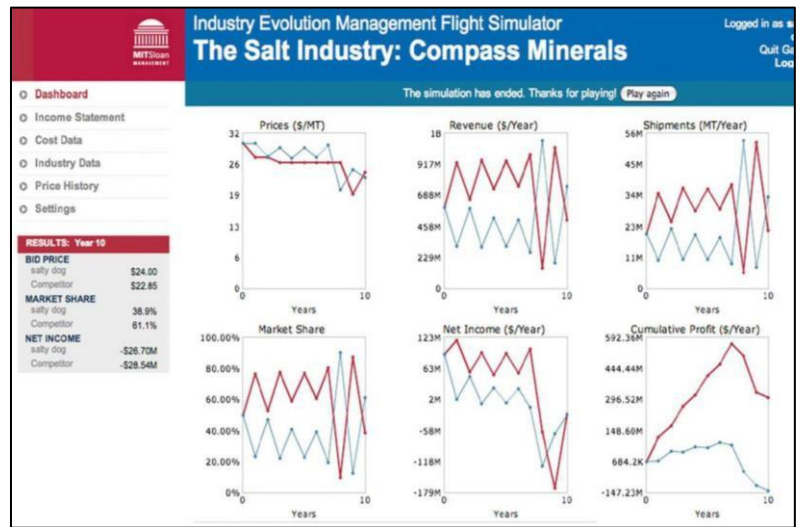
❖ 課程簡介：

沒有改變企業文化的數位轉型，都只是花拳繡腿；

沒有數位人才梯隊的數位轉型，都只是緣木求魚。

你所學到的數位轉型，到底只是皮毛？血肉？筋絡？骨架？DNA？還是靈魂？

「數位轉型策略分析實戰工作坊」與一般坊間課程不同，由數位經濟產業實務經驗豐富的教授級專家擔任講師，融合美國百森商學院創業思考及美國MIT麻省理工學院系統動態模擬分析方法，建立各種企業組織創新事業發展的量化模型及各種策略管理議題，以系統化建模與電腦模擬決策分析的方法，在實際策略選擇與執行之前能先行推演可能策略成果以降低重大錯誤風險並拓展創新事業成效。



從建模與模擬推演過程中，企業可以持續修正策略架構模型並更新已編碼的流程以增進績效，聚焦於量化分析與動態策略情境模擬分析之實用性。

同時將深度剖析數位經濟架構，20種以上創新商業模式，平台戰略，開放創新策略，創新雷達...等架構，以哈佛大學之案例教學法，解析世界500大企業及中國大陸互聯網公司之實務案例，使學員對於數位轉型策略之理論與實務具備深刻之理解與應用能力。

❖ **適合對象：**對數位轉型、創新事業發展、策略分析、模型運用決策模擬或績效評估有需求之行銷、企劃、業務及經營管理者等或是從事產業分析、想要進一步協助企業轉型創新策略分析相關工作者。

本課程規劃「**線上同步數位學習**」形式，同步線上學習不受地點限制、增進專業能力！

❖ 課程大綱：

創新策略分析課程分為四大主題，內容如下：

時間	單元	課程大綱
4月18日 (四)	數位轉型全球發展趨勢與成熟度模型	<ol style="list-style-type: none"> 1. 數位經濟整體架構與全球發展趨勢 2. 數位轉型成熟度模型與自我測評表
	數位轉型創新商業模式與成功策略關鍵因素	<ol style="list-style-type: none"> 1. 數位轉型創新商業模式：開放式創新、顛覆式創新、平台式創新、社群創新、平台經濟，粉絲經濟...等 2. 世界 500 強企業數位轉型成功案例剖析 3. 數位轉型策略地圖：擬定數位轉型之成功關鍵要素以利後續展開 System Dynamics 系統動態策略佈局
4月19日 (五)	創新事業策略動態學觀念原理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企業創新策略十訣 2. 創業思考方法概論 3. 設計思考方法概論 4. 商業模式創新觀念 5. MIT 系統動態學與系統思考概論 6. 電腦模擬技術觀念 7. 策略動態學概論
	企業轉型創新策略分析實務應用	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商業創新動態策略規劃模式 2. 擬定策略目標與發展資源與績效流 3. 建立策略架構 4. 商業策略分析觀念與應用 5. 策略情境規劃與電腦模擬分析 6. 經營模擬決策分析與實務專題演練

※ 因不可預測之突發因素，主辦單位得保留課程之變更權利。

❖ 培訓證書：全程參與課程且符合結訓資格者，將由工業技術研究院產業學院發給培訓證書。

❖ 課程目標：

- 一、學員可了解數位轉型創新策略分析思維模型及架構，對於數位轉型策略具備強大之洞察力。
- 二、提昇學員的「資訊蒐集、判讀及解析技巧」，有效率地蒐集、整理、以及正確的解讀資訊意涵，協助企業有效鏈結數位轉型策略目標與策略架構制訂正確的決策。
- 三、提昇學員對於數位轉型之「策略思維與分析技能」，解析創新商業模式創新未來可能發展的情境，以提出策略建議。
- 四、提昇學員「動態策略分析專業的認識及基礎實務應用技能」，讓參與課程學員掌握企業診斷、策略目標擬定、策略架構建立、績效評估與決策模擬分析之關鍵技巧，提高工作的成效。

❖ 講師介紹：

廖 博士

現任：工研院產業學院數位策略總監 (Chief Digital Officer)

經歷：曾任 DIGI+Talent 跨域數位人才加速躍升計畫主持人、教育部 U-START 大專校院創業計畫辦公室執行長、資策會數位教育研究所主任、比利時國立HEC列日大學 EMBA教授、CIO 雜誌專欄作家、全球知名投資平台之明星投資人。亦曾任Microsoft, IBM, PwC, 華為...等多家世界500強企業以及國發會、移民署、原能會等政府機關顧問，是活躍於兩岸產官學研界之知名實務專家。

顏 教授

現任：國際系統動態學會亞太政策委員暨臺灣分會主席、美國iiLABs產業創新研究院 榮譽院長

經歷：美國西北大學/康乃爾大學訪問教授、聯合國UNDP政策專家顧問、日本亞洲生產力組織學術首席顧問、國際開放式創新協會台灣地區主席、策略動態學院共同創辦人

【課程辦理資訊】

- 上課時間：113年4月18日(四)、4月19日(五)，09:30~16:30，二天共12小時。
- 實體地點：工研院產業學院 台北學習中心。實際地點依上課通知為準!
- 線上同步：Cisco Webex 線上會議室
- 課程費用：數位與實體價格一致

方案	一般報名	早鳥優惠 (課前三週報名且繳費)	三人以上 團報優惠
價格	10,800/人	9,700/人	9,200/人

- 報名方式：線上報名<http://college.itri.org.tw>，或請將報名表傳真 02-2381-1000
- 課程聯絡人：(02)2370-1111 分機609 林小姐；Email：itri462692@itri.org.tw

報名表

FAX TO : (02)2381-1000 黃小姐收

課程名稱：數位轉型策略分析實戰工作坊					
公司全銜			統一編號		
發票地址			傳 真		
參加者姓名	部 門	電 話	手 機	E-mail	
		()			
		()			
		()			
聯 絡 人		()			

信用卡 (線上報名)：繳費方式選「信用卡」，直到顯示「您已完成報名手續」為止，才確實完成繳費。

ATM 轉帳 (線上報名)：繳費方式選擇「ATM 轉帳」者，系統將給您一組轉帳帳號「銀行代號、轉帳帳號」，但此帳號只提供本課程轉帳使用，各別學員轉帳請使用不同轉帳帳號！！轉帳後，寫上您的「公司全銜、課程名稱、姓名、聯絡電話」與「收據」回傳。

銀行匯款(公司逕行電匯付款)：土地銀行 工研院分行，帳號 156-005-00002-5 (土銀代碼：005)。戶名「財團法人工業技術研究院」，請填具「報名表」與「收據」回傳。

即期支票：抬頭「財團法人工業技術研究院」，郵寄至：106台北市大安區復興南路二段237號4樓，林小姐收。

計畫代號扣款(工研院同仁)：工研院員工報名請網路點選「工研人報名」填寫計畫代號後，經主管簽核同意即可。

- 1、若報名者不克參加者，可指派其他人參加，並於開課前一日通知。
 - 2、如需取消報名，請於開課前三日以書面傳真至主辦單位並電話確認申請退費事宜。逾期將郵寄講義，恕不退費。
- ※ 為提供良好服務及滿足您的權益，我們必須蒐集、處理所提供之個人資料。
- ※ 本院已建立嚴謹資安管理制度，在不違反蒐集目的之前提下，將使用於網際網路、電子郵件、書面、傳真與其他合法方式。未來若您覺得需要調整我們提供之相關服務，您可以來電要求查詢、補充、更正或停止服務。