

# 網站數據分析系列(二)~《GA報表解讀班》

## 教您讀懂Google Analytics報表

### ■ 課程簡介

Google Analytics(GA)為Google所提供的一套功能強大的網站分析工具，是目前各大企業爭相採取的行銷工具。然面對GA所產生的各報表，如何解讀、了解這些數據背後所代表的意義，是企業負責網路行銷業務人員常有的困擾。本課程將以GA後台為例，帶領學員解讀GA報表，了解如何利用GA的數據，了解訪客來源、網頁流量及訪客行為，協助大家作為改善網站行銷設計的參考!

### ■ 課程大綱

日期	時間	課程大綱
5/29(三)	9:30-16:30	<p>《**本課程將以 GA 後台為例，介紹各報表數據所代表的內容意義**》</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>【即時】帶您了解即時報表，掌握網站流量當下的狀態 <ul style="list-style-type: none"> <li>-即時報表: 掌握流量發生的當下</li> </ul> </li> <li>【目標對象】了解訪客來源、年齡及性別 <ul style="list-style-type: none"> <li>-指標與維度: 類別型態流量或數量型態流量的解讀</li> <li>-區隔: 妥善區隔模糊不清的流量</li> <li>-活躍使用者: 訪客黏度判斷方式解析</li> <li>-同類群組分析: 流量上的物以類聚現象</li> <li>-使用者多層檢視: 實名制訪客行為鑑別</li> <li>-客層與興趣: 訪客年紀、性別與興趣探索</li> <li>-行為: 新舊訪客行為差異、訪客回訪情況、訪客涉入程度、訪客參訪貢獻度</li> <li>-技術: 何謂多媒體聯播網、它有哪些功用</li> <li>-行動裝置: 網站對於行動裝置是否友善?</li> <li>-基準化: GA 站外式流量分析功能</li> <li>-使用者流程: 訪客整體行為脈絡總覽</li> </ul> </li> <li>【客戶開發】分析網站流量來源，觀察訪客是透過哪些管道來瀏覽網站 <ul style="list-style-type: none"> <li>-流量管道: 流量打哪兒來?</li> <li>-來源/媒介: 誰扮演最佳引流角色? 這些角色將流量引導至何處?</li> <li>-AdWords: 關鍵字廣告查詢字詞挑選、廣告投放時機、字詞價值矩陣</li> <li>-Search Console: 輔助報表 not set、not provided 的好幫手</li> <li>-社交: 發動社群協力引流戰略</li> </ul> </li> </ol>

日期	時間	課程大綱
		<p>4. 【行為】觀察訪客行為，藉以改善網站的行銷及設計</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-網站內容: 到達與離開網頁分析、找出表現最佳的網頁</li> <li>-網站速度: 檢視委外廠商的網站建置品質</li> <li>-站內搜尋: 訪客在網站內找什麼? 若站內搜尋報表沒有資料該如何應對?</li> <li>-事件分析: 何謂事件? 它與目標點擊有何不同?</li> </ul> <p>5. 【轉換】了解「轉換率」，從中發現訪客轉換為顧客，與商品瀏覽量的關係</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-目標: 何謂目標? 它與事件點擊有何不同?</li> <li>-多管道程序: 訪客複合管道涉入觀察</li> <li>-歸屬: 複合管道的貢獻度分析</li> </ul>

## ■ 參訓學員

1. 負責網路行銷GA專案人員
2. 已有使用者GA經驗者
3. 希望運用網站數據改善成效者

## ■ 課程注意事項

1. 課程中講師將帶領學員實際操作，為能提升學習效益，學員於課程當天請攜帶NB(建議以Windows系統為主)，與講師同步操作學習。
2. 本課程適合已有使用GA經驗者，歡迎想改善提升網站效益的你報名參加!

## ■ 講師簡介

### 鄭江宇

【現職】東吳大學巨量資料管理學院 助理教授

#### 【專長領域】

- 網站分析與行銷應用
- 行動開發系統裝置與行銷應用
- 使用者經驗設計與實驗
- 電子商務
- 物聯網感知器建置與應用
- APP程式設計

#### 【著作】

- Google Analytics 疑難雜症大解惑：讓你恍然大悟的37個必備祕訣 (2018)
- 成為大數據電子商務人才的第一本書 (2018)
- 流量分析與考題大揭秘：Google Analytics (2017)
- 指尖下的大數據: 運用Google Analytics發掘行動裝置裡的無限商機 (2016)

## 《開課資訊》

- 主辦單位：工研院 產業學院
- 舉辦地點：工研院竹東中興院區21館 (新竹縣竹東鎮中興路4段195號)
- 舉辦日期：2019年5月29日(三) 9:30-16:30，共6小時
- 課程費用：4,000元
- 報名期間：即日起至5月27日止
- 報名方式：採線上報名，請至產業學院網站
- 課程洽詢：(03)591-8313 高小姐
- 繳費方式：可使用ATM轉帳或信用卡等方式付款
- 注意事項：
  1. 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，敬請來電洽詢方完成報名。
  2. 因課前教材、講義及餐點之準備及需為您進行退款相關事宜，若您不克前來，請於開課前三日前告知，以利行政作業進行。
  3. 若原報名者因故不克參加，但欲更換他人參加，敬請於開課前二日通知。