



贏在工業 4.0 系列課程之 1_數位轉型策略工作營

課程簡介

◎課程簡介：好的策略是數位轉型成功之鑰



大家都知道現在是工業 3.0 到 4.0 的過渡期，有些公司已經訂定轉型計畫，更多的公司是在隨波逐流，追究其原因，不外乎是：

- 不清楚工業 4.0 的影響以及對經營策略的意義
- 無法跳脫既有的思維與經營慣性，缺乏對智慧時代的想像
- 缺乏好的方法產出有品質的策略共識

每個新世代都充滿了威脅與機會，在大的公司，也可能會在時代的潮流中殞落，在小的公司也可能會乘風而上，成為時代中的巨人，我們正一步步的走向科幻電影中的智慧化世界，在這樣世界中，公司的客戶還會存在嗎？符合新世代的企業價值是什麼？要如何循序漸進的轉型？尤其是面對二代、三代接班的此時，更需要理出清晰的策略，避免無方向性的投資浪費，並請持續成長茁壯

課程目標

- 說明工業 4.0 對企業經營的真正意義
- 實作導出數位轉型的策略地圖

預期效益：

- 協助學員了解工業 4.0 的策略意涵，更清楚的發掘未來發展的方向
- 協助學員導出數位轉型的策略地圖，作為逐步實踐工業 4.0 的實施方略。

課程大綱

課程單元(時數)	課程內容
工業 4.0 的策略意涵(1)	<ul style="list-style-type: none"> ● 工業 4.0 的意義 ● 工業 4.0 的轉型策略
導出策略議題(3)	<ul style="list-style-type: none"> ● 企業未來發展分析 ● 營收地圖分析



	<ul style="list-style-type: none"> ● 策略議題討論與導出
導出策略缺口(2)	<ul style="list-style-type: none"> ● 策略地圖的架構與精神 ● 策略缺口討論與導出
導出策略地圖(4)	<ul style="list-style-type: none"> ● 策略地圖範例分享 ● 策略地圖討論與導出
策略地圖發表與修訂 (2)	<ul style="list-style-type: none"> ● 策略地圖發表 ● 策略地圖修訂 ● KPI 與行動方案範例分享

註：因應天候或不可抗力因素，主辦單位保有調整議程之權利。

■ 講師簡介

- 李訓仁老師 -

現職：鼎新電腦 總監

經歷 / 專長：鼎新電腦 (電子行業總監、北區整合輔尋事業部 總經理、BPM 事業部總經理、BPM 產品總監、Portal 彥品總監、Oracle 顧問部經理、Oracle 顧問)

- 專精於應用資訊科技結合經營策略與管理手法，協助企業提升經營績效，擁有豐富的智能製造、大型 ERP、流程管理系統 (BPM)、商業智慧(BI)、企業入口網(Portal)等資訊系統輔專經驗，以及集團營運總部、KPI、生產設備大數據應用等規劃輔導經驗，產業經驗橫跨電子製造、傳統製造、流通、文教等

■ **舉辦日期：**109 年 02 月 13 日(四) ~ 02 月 14 日(五)09:30~16:30 (共 12 hr.)

■ **地點：**工研院產業學院 台北學習中心 (實際地點以上課通知為準!)

■ **主辦單位：**工研院產業學院 台北學習中心



工業技術研究院

Industrial Technology
Research Institute

■ 電腦規格：(此為實作課程，請學員務必自備正常 size 的 Notebook)

請安裝簡報系統，如：微軟的 PowerPoint 或其他相容的文書作業系統)

■ 費用：

單一系列
每人 8,000 元