



本課程適用「產業新尖兵計畫」補助

生成式 AI 及創新設計行銷人才養成班(第 1 梯次)

招生簡章

【課程簡介】

生成式人工智慧(簡稱：生成式AI)具備一定程度的準確性與創造力，可應用於交流對談、生成文字、圖像、聲音、影音等創意內容及藝術創作、且應用範圍不斷擴大。根據麥肯錫的研究，未來幾乎所有產業都需要導入生成式AI輔助才有競爭力，包括：程式設計 (Coding)、行銷 (Marketing) 和客服 (Customer service)，以及製造業的產品設計等應用，這將促進對話式商業模式的發展和自動化市場行銷內容的生成，成為數位轉型的下一步。

參考台灣最大的人力銀行網站資訊，以生成式AI為關鍵字可搜尋到近7,700個相關職缺，其中，程式設計 (Coding)、行銷 (Marketing) 是需求量最大的兩個類別，顯示這些領域對生成式AI技術的專業人才有著高度需求。

台灣的產業發展主要以出口為主，行銷專業人員需能快速適應全球市場動態，並開發出更有競爭力的行銷策略，以助台灣企業在全球市場上突圍而出。為了實現這一目標，學習和運用生成式AI為輔助工具，以進行市場分析、創意文案撰寫、內容製作及客戶服務等工作，這已成為台灣企業成功的關鍵要素之一。

有鑑於此，本系列課程主要針對市場上對行銷和企劃人才的需求而設計，旨在培養學員使用生成式AI工具進行行銷活動的能力，從而提升工作效率與行銷成效，支持企業擴展國內外市場。

結訓後可從事: GAI行銷人員/行銷企劃人員/行銷媒體企劃人員/數位行銷企劃人員/文案企劃人員

【補助對象】

1. 本計畫補助對象為年滿十五歲至二十九歲之本國籍失業或待業青年。
2. 參加本計畫之青年於訓練期間不得為在職勞工、自營作業者、公司或行(商)號負責人。
3. 青年參加本署、分署及各直轄市、縣市 政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練 以下簡稱職前訓練 者，於結訓後一百八十日內，不得參加本計畫。

【課程目標】

1. 瞭解生成式 AI 工具基本原理
2. 利用生成式AI工具進行市場調查分析
3. 運用生成式AI工具生成創意和行銷內容

【課程特色】

1. 重視實作：
這門課會有將近 50%的實作課程，結合實作操作演練，讓學員能夠實際掌握生成式 AI 工具應用技巧。
2. 跨領域學習：
課程涵蓋生成式 AI、創意設計、數位行銷等等不同領域的知識，以全面了解生成式 AI 在行銷領域的多元應用與價值
3. 專家指導：
由領域內的生成式 AI 及行銷專家聯合設計和指導，確保課程內容的專業性和實用性。
4. 互動學習體驗：
課程設有小組討論和互動環節，讓學員能夠與同行交流，分享經驗，共同成長。

【課程大綱】

模組	課程單元	課程	時數 (小時)	授課講 師
一般學科	GPT 文本生成工具介紹	<ul style="list-style-type: none">● 課程簡介說明● ChatGPT 介紹● ChatGPT 的限制● 使用 ChatGPT 來提升工作銷率● (知識搜尋、撰寫文案、潤飾文案、加速 excel 使用等)● ChatGPT 指令大全● ChatGPT 在上商業上的應用	12	游講師
一般學科	GAI 生成繪圖工具介紹	<ul style="list-style-type: none">● 使用 ChatGPT 及 Dalle 快速建置設計草圖● 學習如何為圖像或互動媒體撰寫文案● 瞭解不同媒體格式對文案風格和結構的影響	12	陳講師
一般學科	數位轉型導論從 AI 洞察商機	<ul style="list-style-type: none">● 數位轉型之基本觀念● 數位轉型之成功案例分享	12	李講師

		<ul style="list-style-type: none"> ● 生成式 AI 下的數位轉型新模式 ● 從 ChatGPT 延伸的商業工具 ● 讓 ChatGPT 成為你專屬的數位行銷助手 ● 全球 AI 數位轉型案例 		
專業學科	大數據分析實務應用	<ul style="list-style-type: none"> ● 大數據基本觀念 ● 大數據分析的重要工具 ● 數據的匯入與正規化 ● 資料建模 Power Pivot ● 建立量值(measure) ● 設計視覺效果 - Power View 	24	王講師
專業學科	數位行銷社群操作與 ChatGPT 應用	<ul style="list-style-type: none"> ● 社群操作基礎概念 ● ChatGPT 進行社群內容分析和優化 ● ChatGPT 分析社群話題和活動績效評估 ● ChatGPT 進行口碑監控和危機處理 ● 社群數據分析 ● 專題分組及議題討論 	18	洪講師
專業學科	商業數據分析應用	<ul style="list-style-type: none"> ● 版本控制系統與協作 ● 數據蒐集與預處理技術 ● 數據可視化工具與技巧 ● 雲端協作平台的運用 ● 數據分析方法與算法 ● 自動化與工作流程最佳化 	24	蔡講師
專業學科	社群行銷文案與 ChatGPT 應用	<ul style="list-style-type: none"> ● 社群行銷文案基礎概念 ● ChatGPT 進行文案分析和優化 ● 社群行銷文案創意設計 ● 社群行銷文案測試與評估 ● 社群行銷文案自動生成 	12	洪講師
專業學科	建構創新行銷方案策略與設計	<ul style="list-style-type: none"> ● 產業轉型品牌的問題與市場趨勢 ● 成長行銷方法論&漏斗策略建立 ● 用 Chat GPT 做品牌定位 ● 品牌行銷策略規劃 ● 創意廣告行銷品牌 ● 用活動企劃打品牌行銷 ● 分組討論與個案教學 ● 創新行銷實戰工作坊 	12	蔣講師

專業學科	創新邏輯思維應用力訓練	<ul style="list-style-type: none"> ● 創新趨勢及創新思考 ● 2024 熱門產業與科技趨勢 ● 新創實用的商業模式畫布 ● 熱門的 ChatGPT 與創新工具 ● 創新提案架構與故事力 ● 創新與邏輯案例練習及討論 ● 實戰演練與 Q&A 	18	張講師
專業學科	數位行銷策略	<ul style="list-style-type: none"> ● 數位行銷疫後趨勢：從 4P 4C 4S 到 4R ● 品牌價值與受眾輪廓分析 ● 市場調查及產品開發 ● 擬定行銷目標及內容策略 	12	李講師
專業學科	數據驅動行銷策略	<ul style="list-style-type: none"> ● 認識 GA4 與 GTM ● 追蹤環境部署與 GA4 設定 ● GA4 事件與目標追蹤 ● GA4 報表分析 ● 客戶行為探索 ● GA4 與 A/B 測試 ● GA4 整合外部資料源 	12	曾講師
專業學科	SEO 關鍵字行銷	<ul style="list-style-type: none"> ● 結構化思考的內容行銷策略 ● 找出具有銷售力的關鍵字研究 ● 關鍵字導向的內容產製實作 ● 提升網站 SEO 排名的優化技巧 	12	李講師
專業學科	社群經營策略大補貼	<ul style="list-style-type: none"> ● 打造社群的四個階段 ● 打造社群的頂層策略地圖 ● 內容為王的鐵粉養成術 ● 線上線下社群互動不能少 	12	鐘講師
專業學科	品牌行銷與活動企劃	<ul style="list-style-type: none"> ● 品牌行銷概論-品牌行銷策略與工具簡介 ● 品牌行銷實戰-打造吸金品牌文案 ● 品牌行銷實戰-社群內容打造 ● 品牌行銷實戰-利用數位廣告曝光 ● 企劃提案-如何寫出一份能讓客戶買單的行銷企劃提案 	18	蔣講師
專業學科	AI 工具助攻影音創作力	<ul style="list-style-type: none"> ● 使用 AI 工具的正确心態 ● 組建自己的 AI 製作團隊 ● 企劃腳本小幫手 	12	鐘講師

		● 剪接製作好朋友		
專業學科	應用案例(1): 以數據驅動企業創新	● 中小企業數位轉型工具 ● 數位轉型下一步：數據驅動	1	吳講師
專業學科	應用案例(2): 生成式 AI 軟硬整合 應用	● 未來 AI 發展趨勢 - 生成式 AI 的時代 ● 下一波運算戰場 - AI 晶片、AI 伺服器、超級電腦	2	石講師
專業學科	應用案例(3): 電商數據應用實例	● 巨資資料與零售商務 ● 電商智慧推薦技術需求 ● VenRaaS 智慧推薦 ● 應用案例	3	吳講師
術科	就業職能面面觀	● 你知道職能是什麼嗎? ● 人力銀行的職缺如何由職能快速看到人才需求 ● 求職投履歷的盲點 ● 不要再當一鍵高中 ● 機會是留給準備好的人 ● 面試官的理想人才假設 ● 面試時的小技巧 ● 自信讓你更亮眼 ● 禮貌讓您更突出	6	林講師
術科	專題討論		12	洪講師 李講師 鐘講師
術科	專題實作		18	洪講師 李講師 鐘講師
其他	學員專題發表與企業 媒合		6	林講師

■ 主辦單位保留調整課程內容、行程與講師之權利

【講師簡介】

講師名稱	現職單位	職稱
游講師	工業技術研究院	數位經理
陳講師	有識整合行銷有限公司	視覺設計師
李講師	核果智能科技股份有限公司	負責人兼執行長

王講師	微軟認證講師	專業顧問/講師
洪講師	棠綸創意股份有限公司	創辦人暨執行長
蔡講師	國立台北教育大學	副教授
蔣講師	星進股份有限公司	行銷長
張講師	星進股份有限公司	創辦人/執行長
李講師	慕聲音樂文創公司	執行長
曾講師	東吳大學 資料科學系	兼任講師
鐘講師	創才顧問服務有限公司	執行長
吳講師	工業技術研究院	經理
石講師	工業技術研究院	研究經理
吳講師	工業技術研究院	技術經理
林講師	中國文化大學推廣中心	行銷經理/顧問

【開課資訊】

- **主辦單位：**財團法人工業技術研究院
- **訓練領域：**數位資訊
- **訓練職類：**數位資訊
- **課程時數：**270小時
- **課程時間：**113/09/26~113/11/29
- **報名時間：**113/04/01~113/09/25
- **上課時間：**09:00 ~ 16:00 每天 6 小時，共 270 小時 (實際上課時間請依上課通知為準)
- **上課地點：**自有教室: 台北市大安區復興南路二段237號4樓
(學員需自備筆電之硬體規格為64位元、作業系統不限、記憶體至少8G，軟體為免費下載Anaconda、Notepad++、Python)
- **招生名額：**30名為原則，依報名及繳費完成之順序額滿為止 (最低開班人數30人)
- **受訓資格：**1.高中/職(含)以上，對生成式AI與創新設計行銷有興趣的初學者或有志進入相關領域工作者。2.學歷高中/職(含)以上，曾有撰寫電腦程式語言經驗者為佳，不熟悉亦可。
- **訓練費用：**80,000元
- **訓練費用：**

身份別	費用	說明
一般身份 (自費)	每人： 80,000 元	無補助需自費。
符合 「產業新尖兵計畫」 補助資格者	每人： 10,000 元 (完訓後順利就業 可申請補助退回)	1. 本計畫補助每一參訓青年自付額及訓練單位所代墊之訓練費用合計最高十萬元。 2. 青年報名本計畫課程，應於報名時，先

		<p>行繳交新台幣 10,000 元自付額予訓練單位，如後續經分署審核資格不符，同意自行負擔全部訓練費用。</p> <p>3. 補助申請條件：</p> <p>(1) 結訓日次日起九十日內，已依法參加就業保險，且於結訓日次日起一百二十日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。</p> <p>(2) 因服兵役致未能參加就業保險，應於結訓日次日起一百二十日內，上傳兵役徵集通知等證明文件，申請自退役日次日起計算依法參加就業保險之期日，且於退役日次日起一百二十日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。</p> <p>(3) 青年有下列情形之一者，不予補助自付額：</p> <p>A. 未依第二項所定之期限提出申請。</p> <p>B. 應檢附之文件不全，經分署通知限期補正，屆期未補正。</p>
--	--	---

【報名方式】

1. 申請參加產業新尖兵計畫前，應登錄為「台灣就業通」會員(電子郵件將作為後續訊息發布通知重要管道，請務必確實填寫)，並上網完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗。網址為：
(<https://exam.taiwanjobs.gov.tw/JobExam/L03/L0301>)。
2. 確認資格：於產業新尖兵計畫專區(<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>)下載或列印「報名及參訓資格切結書」，閱覽切結書及相關須知，於簽名後交予訓練單位。
3. 依訓練單位規定參加甄試及參訓。
4. 繳交身分證影本及最高學系證明。
5. 取得課程訓練單位錄訓資格後，繳交自行負擔之新臺幣一萬元訓練費用予訓練單位，並與訓練單位簽訂訓練契約，培訓期間享勞保(訓)。
6. 遵循訓練單位管理及請假規定。
7. 備妥身分證明文件，配合分署之不預告訪視。
8. 課程資訊網址：<https://college.ritri.org.tw/Home/LessonData?PosterGUID=1A5B4604-D0D0-4CD9-9B2D-2BBCE82B6327>

9. 課程洽詢：02-2370-1111#312 謝小姐 itri535662@itri.org.tw
02-2370-1111#308 陳小姐 sabinachen@itri.org.tw

【甄選時間與方式】

1. 線上報名：於台灣就業通網站報名「生成式AI及創新設計行銷人才養成班(第1梯次)」。
2. 檢視身分是否符合參訓資格 (非日間部在學生)。
3. 依報名及繳費完成之順序錄取。
4. 甄試時間：3/25 10：00。
5. 公告時間：3/25 17：00 以Email或電話通知報名者錄訓結果及報到應注意事項等。

【請假規定及課程評量】

1. 課程評量：
符合出席時數達總課程時數 80%以上，由財團法人工業技術研究院核發結訓證書。
2. 上課規則：
 - (1) 簽到表請勿代簽，請本人正楷簽名，字跡潦草，會要求重簽。
 - (2) 學員於受訓期間需依規定辦理請假，未依規定辦理請假時，均以曠課論。
 - (3) 每天準時上課前簽到，下課離開簽退(不可提早簽到退)。
9：00 上課，9：13 到，請假時數 0.25 小時。
9：25 到，請假時數 0.5 小時。
 - (4) 起迄時間請以 24 小時制填寫，例如：下午 2 時請寫 14 時。
 - (5) 學員不得有冒名上課或代簽到(退)之情形。請假除緊急狀況外均應事先填妥請假卡，經培訓單位核准後，由培訓單位登錄於系統。
3. 請假規則：
課程請假需在課程群組或信件告知外，假別可分為病假、事假、生理假、喪假、曠課等，請依個人狀況自行判定。
4. 離訓規則：
訓練期間，若因個人因素或找到工作需要辦理離訓手續，請於離訓前 5 日，向訓練單位提出，並寄電郵告知訓練單位與北分署之承辦人，以利處理離訓作業。
5. 退訓規則：
違反「產業新尖兵計畫」規定，訓練期間不符合參訓資格或無故缺席導致曠課時數超過總時數 20%，將以退訓處理。

【就業輔導】

課程以期末成果專題發表擬邀請有人才需求之相關企業廠商參加期末成果發表會，給予學員建議，廠商可以對於學員有興趣的專題作為徵才人選，以利後續媒合。

【補助費用】

1. 依據失業青年職前訓練要點，符合資格之青年，於訓練期間勞動力發展署每月發給新臺幣八千元，訓練期間未到課之時數，不得達全期訓練總時數百分之十以上，培訓期間享勞保（訓）。
2. 青年參加指定訓練課程，由勞動部勞動力發展署所屬分署依訓練單位辦理訓練收費標準。
3. 課程補助參訓學員自付額及訓練單位所代墊之訓練費用合計最高10萬元。

【注意事項】

1. 青年參加「產業新尖兵計畫」以參訓一次為限，曾中途離訓、退訓或曾參加「產業新尖兵計畫」者，不得再參加本課程；如後續經審核資格不符，應自行負擔全部訓練費用；且出席時數未達總課程時數三分之二以上者，一年內不得參加職前訓練。
2. 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，請來電洽詢方完成報名。
3. 如需取消報名，請於開課前7日以email通知主辦單位聯絡人並電話確認。
4. 為尊重講師之智慧財產權益，恕無法提供課程講義電子檔。
5. 為配合講師時間或臨時突發事件，主辦單位有調整日期或更換講師之權利。
6. 若學員因故需中途離訓，請於離訓日前一週發信告知並電話聯繫辦訓單位，以便協助辦理離訓作業；若出現違規行為，例如：無故缺席導致曠課時數超過總時數20%，將以退訓處理。
7. 課程退費標準：
 - (1) 符合「產業新尖兵計畫」補助資格者，開訓前取消報名，將全額退費自付額10,000元，但開訓後取消或中途離退訓，所繳10,000元自付額不予退還。
 - (2) 未符合「產業新尖兵計畫」補助參訓者（即自費參訓），取消報到或中途退訓退費原則：
 - － 開訓前學員取消報到者，應退還所繳費用95%。
 - － 已開訓未逾訓練總時數1/3而退訓者，退還所繳費用 50%。
 - － 已開訓逾訓練總時數1/3而退訓者，所繳費用不予退還。
 - － 訓練總時數1/3而退訓者，所繳費用不予退還。