

# 運用 QFD(品質機能展開)技巧以掌握關鍵品質訓練班

## ■ 課程簡介

新產品企劃是產品開發的首要重視第一步，企劃的好壞可說是決定未來產品上市的成敗命運主要因素，也影響了產品開發流程的執行品質，一但決定投入開發，必然會先耗掉許多公司的資源，使得產生大量成本，所以，若不能開發成功且順利上市並暢銷，將使公司營運產生影響。

品質機能展開 ( QFD ) 包括“品質” ( Quality )、 “機能” ( Function ) 與 “展開” ( Deployment ) 三部分。“品質”即是品質屋 ( House of Quality, HOQ ) 所要達到之品質要求；機能又稱為功能，即是傾聽客戶聲音 ( Voice of Customers, VOC ) 後所彙整之功能需求，亦可稱謂客戶需求 ( Customer Requirement )；“展開”即是要達成產品品質所進行之一連串流程整合，包括概念提出、設計、製造與服務流程等。換言之，品質機能展開即是在了解客戶需求後，展開一系列流程改造與整合工作，以達成客戶所需產品功能之完整品質管理工作。

## ■ 適合對象

產品企劃、研發之中階、基層主管/儲備幹部、承辦人員及對本課程有興趣者。

## ■ 課程目標

本課程教導學員從市場顧客端來評估、確保設計生產的產品或服務能符合顧客需求，提高顧客滿意程度。參加課程之學員於返回工作職場後，可將所學運用於下列事項：

- 1.透過系統化的運作模式、有根據的決定企劃品質、建立完整的研發品保體系。
- 2.將設計的構想確實傳達至製造等下游單位。
- 3.減少產品初期的品質問題，縮短產品開發時間。
- 4.減少工程設計變更次數；累積工程技術知識，縮短新進工程師學習曲線。

## ■ 課程大綱

大綱	內容	上課方式
品質機能展開 (QFD) 概述	1.品質機能展開的起源與想法 2.品質機能展開的目的/好處與效益 3.品質機能展開的定義	■ 講授法 □ 小組討論 □ 案例演練

品質機能展開架構與展開	1.品質屋的架構 2.VOC-VOE 介面關係 3.QFD 展開過程 4.品質機能展開的開始	<input checked="" type="checkbox"/> 講授法 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 案例演練 <input type="checkbox"/> 其他
品質機能展開實施六個階段	1.以顧客之用語表達產品之需求 2.列出品質需求之管制特性 3.列出品質要素間之關聯性 4.品質需求和品質特性間之關係矩陣 5.進行品質需求比較衡量 6.決定各品質特性對應規格之重要度	<input checked="" type="checkbox"/> 講授法 <input checked="" type="checkbox"/> 小組討論 <input checked="" type="checkbox"/> 案例演練 <input type="checkbox"/> 其他
回顧 QFD 展開過程	1.製造業之 QFD 展開模式 2.FMEA 與 QC 工程表 3.產品生命週期 QFD 四階段 4.服務業之 QFD 展開模式 5.QFD 的四個階段 6.QFD 的優勢 7.結論	<input checked="" type="checkbox"/> 講授法 <input type="checkbox"/> 小組討論 <input type="checkbox"/> 案例演練 <input type="checkbox"/> 其他

☆為便於公務繁忙的學員能夠參加，本課程規劃「線上同步數位學習」形式，讓學員能在所在地使用自己的電腦進行課程，隨時隨地學習，增進專業能力!!

## ■ 講師簡介 - 黃 講師

學歷	國立台北工專機械工程科、澳洲國立南澳大學產業管理所
資格	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 勞動部勞動力發展署 TTQS 評核委員 / 教育訓練講師</li> <li>● 勞動部勞動力發展署 3C 共通核心職能課程講師</li> <li>● 2007~2017 年管理雜誌 500 大企管講師</li> <li>● 中華民國品質管制學會 CQT/CQE 認證合格</li> <li>● TUV VDA6.1/ ISO 9000-2000 Audit &amp; Lead Audit Certificate 認證合格</li> <li>● ISO/TS16949 內部稽核員認證合格</li> <li>● Six Sigma Green Belt 認證合格</li> <li>● MA TRIZ LEVEL2 認證合格</li> </ul>

經歷

- 中華汽車資深專員
- 中華汽車人才培訓中心品質管理課程專任講師/輔導顧問
- 中華汽車 QCC 圈員/圈長/輔導員/評審員訓練內部講
- 中華汽車 QC 七大手法/新 QC 七大手法/8D 訓練內部講師
- 中華汽車 ISO 9001 / TS16949 / ISO 14001 內部稽核員

【開課資訊】

- 主辦單位：財團法人福琳工商發展基金會、工研院產業學院 產業人才訓練一部(台北)
- 舉辦地點：工研院產業學院 台北學習中心，實際上課地點，請依上課通知為準！
- 舉辦日期：2021年12月07日(二)，09:30am~16:30pm，共計6小時
- 課程費用：加入工研院產業學院會員可以保存您的學習紀錄、查詢及檢視您自己的學習歷程，未來有相關課程，可優先獲得通知及更多優惠！

線上報名(原價)	前10日線上報名 (早鳥優惠)	(團報優惠)	前10日線上報名 (早鳥優惠) + 數位 學習(Webex)	團報優惠 + 數位 學習(Webex)
3,500 元	3,200 元	2,900 元	3,200 元	2,900 元

■ 報名方式：

工研院產業學習網，線上報名：<http://college.itri.org.tw/>

或請 email 詢問：[itri535662@itri.org.tw](mailto:itri535662@itri.org.tw)

■ 課程洽詢：02-2370-1111 分機 312 謝小姐、308 陳小姐

■ 注意事項：

- 1、請註明服務機關之完整抬頭，以利開立收據；未註明者，一律開立個人抬頭，恕不接受更換發票之要求。
- 2、若報名者不克參加者，可指派其他人參加，並於開課前一日通知。
- 3、如需取消報名，請於開課前三日以書面傳真至主辦單位並電話確認申請退費事宜。逾期將郵寄講義，恕不退費。
- 4、線上同步數位學習於課程當天 09:30~16:30 現場同步，報名學員可即時數位聽講並提問。
- 5、本同步數位課程無補課機制。



※注意事項※ 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，請來電洽詢方完成報名

【傳真報名專線：02-2381-1000 或 email 至：[itri535662@itri.org.tw](mailto:itri535662@itri.org.tw) 謝小姐收】

## 運用 QFD (品質機能展開) 技巧以掌握關鍵品質訓練班

公司全銜					統一編號		
發票地址					發票方式	<input type="checkbox"/> 二聯式(含個人) <input type="checkbox"/> 三聯式	
學員姓名	部門	職稱	電話	手機	E-mail (請以正楷書寫)		膳食
							<input type="checkbox"/> 素
							<input type="checkbox"/> 素
							<input type="checkbox"/> 素
							<input type="checkbox"/> 素
聯絡人	姓名	部門	職稱	電話	傳真	E-mail (請以正楷書寫)	
<input type="checkbox"/> 信用卡 (線上報名)：繳費方式選「信用卡」，直到顯示「您已完成報名手續」為止，才確實完成繳費。 <input type="checkbox"/> ATM 轉帳 (線上報名)：繳費方式選擇「ATM 轉帳」者，系統將給您一組轉帳帳號「銀行代號、轉帳帳號」，但此帳號只提供本課程轉帳使用！！轉帳後，寫上您的「公司全銜、課程名稱、姓名、聯絡電話」與「收據」回傳。 <input type="checkbox"/> 銀行匯款：土地銀行 工研院分行，帳號 156-005-00002-5 (土銀代碼：005)。戶名「財團法人工業技術研究院」，請填具「報名表」與「收據」回傳。 <input type="checkbox"/> 即期支票：抬頭「財團法人工業技術研究院」，郵寄至：100 台北市館前路 65 號 7 樓 704 室。							總計 課程費用
							\$ _____

歡迎您來電索取課程簡章，服務熱線02-2370-1111。工研院產業學院台北學習中心 歡迎您的蒞臨