

【化粧品保養品市場分析+新產品行銷企劃】培育生技美粧品跨領域專業人才

# 化粧品保養品產品專業經理人培訓班

化粧品產品經理負責每一上市商品計劃的成敗，要能勝任產品經理的重任，常須具備很紮實的行銷知識，要有豐富的市場實戰經驗，更要有基本的化粧品認知與充沛的精神和體力。台灣美粧產業要的產品經理與外商定位的產品經理差異頗大。過去我們將產品經理定位成上市前從無到有所有作業流程有產品經理負責；上市後的品牌計畫等行銷由品牌經理負責，但台灣本土產業經理人=產品經理+品牌經理。

本課程針對生技業者及化粧品產業界人士或欲從事化粧品業者，設計一套完整性的品牌經理技能，提供給對美粧產業品牌及行銷有興趣的學員，從品牌架構到新產品開發上市等多元化的學習，由各國案例深入了解在架構中該如何擬訂策略，有效掌握品牌資源與專業操作，促使能夠將品牌管理與新產品接軌一條龍建立。

## ◎課程目標：

- 品牌經理必須具備的核心技能
- 學習如何分析競爭情報，進行市場區隔
- 針自家產品做好品牌設計並擬定價格策略演練
- 學習如何進行新產品開發，並做好產品的專案管理及組合管理
- 學習如何擬定產品的行銷計畫
- 了解海外 oem 市場代工概況

## ◎課程對象：

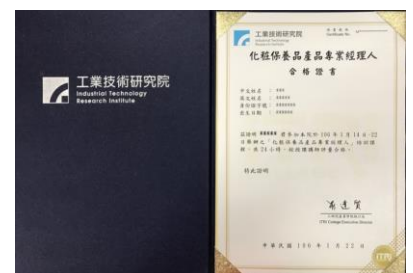
1. 想朝化粧品產業的行銷人員、商品開發、行銷人員、醫學美容行銷人員、自創品牌企業主等
2. 各大專院校化粧品、生物、化工與企管行銷等相關科系學生

## ◎結訓證明發放準則：

1. 參與研習之出席率達 80%(含)以上者，且依規定填寫報名相關資料
2. 參與課程分組實作，經講師評量達 70 分(含)以上

## ◎認證效益: 1. 具備所需專業技能

2. 提升職場的能力與競爭力
3. 獲得工研院產業學院認證，有助於提升覓職優勢
4. 可作為證明個人專業能力證明



◎課程大綱：

上課時間	課程內容	講師介紹
<p>單元一： 106.5.5-6 (五、六) 9:30-16:30</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.化粧品全球新市場概況</li> <li>2.化粧品品牌管理概況</li> <li>3.產業市場分析技巧</li> <li>4.品牌定位與目標策略</li> <li>5.品牌創意策略技巧</li> <li>6.國際品牌操作案例</li> <li>7.媒體行銷策略</li> <li>8.品牌管理效能與風險評估</li> <li>9.檢討與結論</li> <li>10.實作：品牌管理操作及演練</li> </ol>	<p><b>梁 老師</b></p> <p>【經歷】 弘光科技大學化妝品應用與管理 中央大學第二屆創業顧問師 勞委會 103 年訓練規畫與職能評估培訓師</p>
<p>單元二： 106.5.19-20 (五、六) 9:30-16:30</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.產品經理定位</li> <li>2.化粧品台灣產業概況</li> <li>3.2020 年前美粧消費者市場需求</li> <li>4.新產品概念及產品開發管理</li> <li>5.新產品概念起源</li> <li>6.創意來源(海外新產品)</li> <li>7.新產品開發流程</li> <li>8.產品創新章程(產品日記)</li> <li>9.商品開發成功要素</li> <li>10.測試評估成功因素</li> <li>11.合約擬定</li> <li>12.確認樣後 SOP</li> <li>13.品管驗收注意事項</li> <li>14.客訴處理回歸 SOP 機制</li> <li>15.韓國製造廠配合模式</li> <li>16.實作：演練商品開發計畫案</li> </ol>	<p>【專長】 美妝品牌規畫及品牌新市場建立。 化妝品商品開發與專案管理、化妝品網路品牌行銷。 化妝品國際法規專案管理、手工皂市場與法令。 職場職能訓練與管理、政府補助專案申請。</p>



◎開課日期：106年5月5-6日、5月19-20日(六、日)·9:30~16:30·  
每天6小時·共計24小時。

◎費用：加入工研院產業學院會員(<http://college.itri.org.tw/LoginMember.aspx>)未來有相關課程·可優先獲得通知及更多優惠！

(1)課程原價：每人10,000元

(2)早鳥優惠：每人9,000元

◎上課地點：中科工商服務大樓4樓或9樓(台中市大雅區中科路6號)

◎招生名額：25名為原則,依報名及繳費完成之順序額滿為止,本班預計12人即開課

◎報名方式：請將報名表填妥後傳真至04-25690361

◎報名專線：04-25678652 林小姐

【備註】

- 1.為確保您的上課權益·報名後若未收到任何回覆·請來電洽詢方完成報名。
- 2.若報名者不克參加者·可指派其他人參加·並於開課前一日通知。
- 3.因課前教材、講義及餐點之準備·若您不克前來需取消報名·請於開課前三日以EMAIL通知主辦單位聯絡人並電話確認申請退費事宜·逾期將郵寄講義·恕不退費。

----- ✂ ----- 接續下頁(報名表) ----- ✂ -----

**課程名稱：化粧品保養品產品專業經理人培訓班(台中班)**

公司全銜		統一編號	
發票地址 (含郵遞區號)		傳真 (含區碼)	
參加者姓名	出生年月日	身分證字號	
聯絡電話/手機	E-mail		
服務單位	服務部門/職稱	最高學歷	
產業別 (請勾選)		服務單位員工人數	由何處獲得招生消息?(可複選)
<input type="checkbox"/> 100 農、林、漁、牧業 <input type="checkbox"/> 101 礦業及土石採取業 <input type="checkbox"/> 102 製造業 <input type="checkbox"/> 103 水電燃氣業 <input type="checkbox"/> 104 營造業 <input type="checkbox"/> 105 批發及零售業 <input type="checkbox"/> 106 住宿及餐飲業 <input type="checkbox"/> 107 運輸、倉儲及通信業 <input type="checkbox"/> 108 金融及保險業 <input type="checkbox"/> 109 不動產及租賃業 <input type="checkbox"/> 110 專業、科學及技術服務業 <input type="checkbox"/> 111 教育服務業 <input type="checkbox"/> 112 醫療保健及社會福利服務業 <input type="checkbox"/> 113 文化、運動及休閒服務業 <input type="checkbox"/> 114 其他服務業 <input type="checkbox"/> 115 公共行政業 <input type="checkbox"/> 116 待業 <input type="checkbox"/> 117 學生		<input type="checkbox"/> 1、10 人以下 <input type="checkbox"/> 2、11~50 人 <input type="checkbox"/> 3、51~100 人 <input type="checkbox"/> 4、101~200 人 <input type="checkbox"/> 5、201~500 人 <input type="checkbox"/> 6、501~1000 人 <input type="checkbox"/> 7、1001~2000 人 <input type="checkbox"/> 8、2001 以上	<input type="checkbox"/> 同事或同業 <input type="checkbox"/> 親朋好友 <input type="checkbox"/> 工商團體 <input type="checkbox"/> 學校/政府公告 <input type="checkbox"/> 雜誌 <input type="checkbox"/> 報紙廣告 <input type="checkbox"/> 電視廣播 <input type="checkbox"/> 網站 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 由執行單位處獲得
		<b>是否接受培訓資訊?</b> <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<b>參訓動機</b> <input type="checkbox"/> 1.公司目前需要而由公司選派 <input type="checkbox"/> 2.公司未來需要而由公司選派 <input type="checkbox"/> 3.個人目前工作需要自行申請而獲准 <input type="checkbox"/> 4.個人未來發展
		<b>接受培訓資訊方式(可複選):</b> <input type="checkbox"/> 1: E-mail <input type="checkbox"/> 2: 傳真 <input type="checkbox"/> 3: 郵件	<b>學員負擔金額:</b>
<input type="checkbox"/> 信用卡 (線上報名): 繳費方式選「信用卡」, 直到顯示「您已完成報名手續」為止, 才確實完成繳費。 <input type="checkbox"/> ATM 轉帳 (線上報名): 繳費方式選擇「ATM 轉帳」者, 系統將給您一組轉帳帳號「銀行代號、轉帳帳號」, 但此帳號只提供本課程轉帳使用!! 轉帳後, 寫上您的「公司全銜、課程名稱、姓名、聯絡電話」與「收據」回傳。 <input type="checkbox"/> 銀行匯款: 土地銀行 工研院分行, 帳號 156-005-00002-5 (土銀代碼: 005)。戶名「財團法人工業技術研究院」, 請填具「報名表」與「收據」回傳。 <input type="checkbox"/> 即期支票或郵政匯票: 抬頭「財團法人工業技術研究院」, 郵寄至: 428 台中市大雅區中科路6號4樓(中科工商服務大樓4樓) 工業技術研究院 陳小姐收。			